

GRADO EN PERIODISMO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
CON1	Reconocer la antropología implícita en toda acción y ciencia humana y analizarla críticamente para averiguar qué idea del hombre subyace en las diversas teorías y cuáles son sus implicaciones prácticas personales y sociales.
CON2	Desarrollar un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender y expresar la realidad del mundo y del hombre y transmitirla a través de los medios de comunicación de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.
CON3	Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, trasmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.
CON4	Identificar las preguntas fundamentales en torno a las posibles causas y consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.
CON5	Adquirir un conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica, en particular de la sociedad española contemporánea, así como la comprensión de sus parámetros básicos.
CON6	Conocer las técnicas de la información en los diferentes medios de comunicación y en sus diferentes formatos.
CON7	Identificar las raíces del humanismo cristiano en la cultura occidental y el sentido de la pretensión antro-po-teológica para contextualizar toda la información relativa a occidente y tener referencias para conseguir una mayor objetividad informativa.
CON8	Conocer las teorías y técnicas de la comunicación corporativa y el marketing aplicado para aplicarlas en el ejercicio cotidiano de la actividad periodística.
CON9	Conocer el ordenamiento jurídico de la información en España y en el resto del mundo para ejercer la profesión en el marco legal correspondiente y respetando los derechos de los ciudadanos y protagonistas de la información.
CON10	Conocer la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas, en su relación con los contextos sociales y sus cambios.
HAB1	Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.
HAB2	Expresarse con fluidez y eficacia en Castellano de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

HAB3	Identificar y utilizar adecuadamente las fuentes informativas. Adquirir la capacidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción o entretenimiento.
HAB4	Utilizar herramientas y técnicas informativas específicas aplicadas a procesos de producción informativa o promocional.
HAB5	Utilizar los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).
HAB6	Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de diferentes soportes multimedia. Especialmente, el diseño gráfico y la infografía.
HAB7	Diseñar los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como utilizar técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos en entornos multimedia.
HAB8	Descubrir, valorar y contrastar con uno mismo diversas respuestas a las preguntas existenciales que caracterizan la vida personal y comunitaria.
HAB9	Participar en la vida universitaria a través de actividades universitarias de cooperación, solidarias, culturales, deportivas y de representación estudiantil.
COMP1	Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.
COMP2	Desarrollar la capacidad para ejercer como responsable de comunicación institucional, como responsable de la dirección de comunicación de una Organización o como gestor de portales, editor de contenidos y consultor de comunicación.
COMP3	Capacidad para sintetizar e interrelacionar los conocimientos adquiridos a lo largo del grado para aplicarlos en un trabajo de fin de grado.
COMP4	Desarrollar, de forma compartida, un proyecto de servicio social concreto.
COMP5	Poner en práctica el ejercicio y la actividad de informar en una empresa de comunicación profesional, a través de las prácticas obligatorias del Grado.
COMP6	Capacidad para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento de los acontecimientos y la actualidad y exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.
COMP7	Dominar y desarrollar el ejercicio periodístico en entornos multimedia y de la Red.

