



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE
MATERIA SOCIEDAD, EMPRESA Y PERSONA
CONT Identificar los elementos clave de la estrategia de una empresa.
CONT Identificar las fases de un proceso de cambio.
CONT Indicar cuáles son las normas jurídicas que inciden en el ámbito laboral
HAB Interpretar los elementos en los que una empresa basa la toma de decisiones sobre talento.
HAB Distinguir procesos de cambio basados en el propósito y el sentido de empresas centradas en personas.
HAB Interpretar de modo adecuado cómo debe aplicarse la normativa laboral.
COMP Determinar qué empresas basan sus decisiones estratégicas sobre talento, en la alineación de propósitos personales y organizacionales.
COMP Delimitar qué procesos de cambio en las empresas están centrados en las personas.
COMP Defender el marco jurídico laboral en las relaciones laborales.
MATERIA PROPOSITO EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS
CONT Definir en qué consiste una estrategia centrada en los diversos grupos de interés.
CONT Reconocer las distintas fases de un proceso de toma de decisiones.
CONT Definir en qué consiste una estrategia que procura el alineamiento de los propósitos personales y empresariales.
CONT Explicar las características del coaching dialógico.
HAB Modificar las estrategias ya definidas para ajustarlas a los diversos grupos de interés.
HAB Sugerir como se pueden tomar decisiones teniendo en cuenta las diversas áreas funcionales de la empresa.
HAB Asociar la estrategia con los intereses personales y organizacionales.
HAB Descubrir las diversas técnicas del coaching dialógico.
COMP Diseñar propuestas estratégicas centradas en el interés de los diversos grupos de interés en la empresa (empleados, clientes, proveedores, etc.)
COMP Diseñar estrategias que faciliten el alineamiento de los propósitos individuales con los de la organización o empresa.
COMP Tomar decisiones estratégicas y operativas sobre talento, teniendo en cuenta su impacto en las diversas áreas funcionales de la empresa
COMP Experimentar con técnicas de coaching que permiten el desarrollo profesional
MATERIA ESTRATEGIA, PROCESOS Y METODOLOGÍAS PARA LA TOMA DE DECISIONES
CONT Identificar lo que es el talento y sus posibles repercusiones en el progreso de la empresa
CONT Indicar que metodologías pueden considerarse ágiles en la toma de decisiones.
HAB Utilizar los conocimientos sobre talento para resolver problemas en la organización.
HAB Aplicar diversas metodologías para la toma de decisiones.
COMP Resolver problemas concretos sobre gestión del talento en la organización o empresa.
COMP Manejar metodologías ágiles y técnicas de análisis de datos en la toma de decisiones
MATERIA APLICACIONES PRÁCTICAS
CONT Identificar conocimientos, destrezas y actitudes aprendidas.
HAB Relacionar los conocimientos, destrezas y actitudes aprendidas.
COMP Aplicar diversas metodologías para la toma de decisiones.
MATERIA PRÁCTICAS EXTERNAS
CONT Identificar que aprendizajes adquiridos pueden aplicarse en la labor profesional.
HAB Aplicar en la práctica de la empresa los conocimientos, habilidades y actitudes aprendidas.
COMP Integrar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dirigir personas y gestionar talento en el ámbito profesional.
MATERIA TRABAJO FIN DE MÁSTER
CONT Escribir un esquema teórico claro sobre el TFM.
HAB Elabora el TFM de acuerdo con formato requerido y plazos.
COMP Defender un trabajo o proyecto original, síntesis de las competencias adquiridas en el título.