

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCIÓN POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
CON1	Describir mediante un conocimiento interdisciplinar los principios y elementos específicos propios de los regímenes políticos contemporáneos, así como la influencia de teorías e ideologías en su configuración.
CON2	Describir de forma crítica y elaborada los elementos presentes en las distintas teorías o corrientes de pensamiento político o sociológico influyentes en el debate político actual, tanto nacional e internacional.
CON3	Enumerar e identificar con exactitud las ideas presentes en un documento oficial o texto teórico o programático concreto, de relevancia en el ámbito de la gestión pública o de la acción política.
CON4	Conocer las variables y elementos específicos, filosóficos, políticos y legales, presentes en determinadas áreas de la función y la gestión pública contemporáneas, desde un punto de vista interdisciplinar.
CON5	Identificar los elementos específicos propios del proceso de comunicación pública, institucional y política, en la sociedad contemporánea.
CON6	Distinguir y diferenciar específicamente las distintas formas de participación política en las sociedades democráticas, los distintos actores y los procesos formales e informales de influencia social.
CON7	Describir las distintas teorías sobre los elementos propios que caracterizan la política internacional actual, desde un punto de vista estratégico y diplomático, así como su influencia práctica en el orden político global.
HAB1	Examinar y contrastar de manera exhaustiva y crítica las ideas relevantes textos o documentos de especial relevancia para la acción política o la gestión pública, en uno o más países.
HAB2	Clasificar y enunciar los elementos esenciales, programáticos o circunstanciales, presentes en una o más áreas de políticas públicas, determinando la importancia de los distintos factores presentes en la elaboración de dichas políticas.
HAB3	Discriminar e identificar con exactitud los elementos presentes en una determinada campaña o estrategia de comunicación pública, tanto en instituciones públicas como en actores particulares.
HAB4	Identificar y seleccionar las características, formales y materiales, de un discurso de una campaña de comunicación pública, tanto institucional como política, valorando su importancia o impacto en la acción política o la gestión pública.

HAB5	Determinar cuáles son las características propias de la política exterior de uno o más países, clasificando así los diferentes factores interiores y exteriores que la configuran, y relacionándolo con su situación en el orden internacional.
COMP1	Elaborar análisis concretos y rigurosos sobre acontecimientos históricos o políticos, teorías o doctrinas influyentes y de relevancia en la acción política contemporánea o en la gestión pública, tanto a nivel nacional como internacional.
COMP2	Elaborar textos y propuestas propias, con rigor académico y claridad expositiva, en los ámbitos de especialización propios del pensamiento político actual, la gestión pública y la acción y participación política.
COMP3	Aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster al ámbito de la organización de equipos humanos y el diseño, implantación y ejecución de políticas de gestión públicas en el entorno político o institucional.
COMP4	Trabajar en equipos multidisciplinares en el diseño y puesta en práctica de campañas de comunicación pública y de acción política en el seno de una sociedad democrática.

