

# GRADO EN COMUNICACIÓN GLOBAL

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>CON1</b>	Conocer los fundamentos de la comunicación y describir epistemológicamente las disciplinas teóricas que la abordan.
<b>CON2</b>	Conocer los fundamentos de la política internacional en el marco de las relaciones internacionales e identificar los mecanismos de defensa y respuesta de los estados ante los desafíos, crisis y amenazas.
<b>CON3</b>	Conocer la tradición del pensamiento occidental y reconocer los lugares de encuentro con otras culturas.
<b>CON4</b>	Conocer las principales técnicas de comunicación y expresión multimedia en los medios digitales.
<b>CON5</b>	Conocer la historia del mundo, civilizaciones y regiones para identificar la lógica de la política internacional, las relaciones entre países, los lazos y corrientes culturales y los vínculos económicos.
<b>CON6</b>	Conocer los sistemas de gobierno y su funcionamiento, así como los actores que intervienen en los procesos políticos y las dinámicas institucionales para reconocer desde una perspectiva histórica, jurídico-formal, organizacional y realista las relaciones de poder.
<b>CON7</b>	Conocer el funcionamiento de la economía internacional y el análisis económico como variable de la política internacional.
<b>CON8</b>	Conocer la Historia de España desde una perspectiva fundamentalmente teórica para relacionar eficazmente los acontecimientos con los contextos y su influencia en el devenir de la nación.
<b>CON9</b>	Conocer las cuestiones filosóficas más relevantes a lo largo de la Historia y describir las bases del pensamiento lógico y analítico.
<b>HAB1</b>	Utilizar la autonomía profesional e intelectual y el pensamiento libre -crítico-.
<b>HAB2</b>	Aplicar el pensamiento complejo en el contexto de un orden global.
<b>HAB3</b>	Participar en la vida universitaria a través de actividades universitarias de cooperación, solidarias, culturales, deportivas y de representación estudiantil.
<b>HAB4</b>	Usar el lenguaje preciso adaptado a cada hecho, fenómeno y realidad y adaptado a las ideas, pensamiento, principios y valores del estudiante: hablar con propiedad empleando los términos que realmente queremos utilizar para describir un fenómeno.
<b>HAB5</b>	Elaborar proyectos y planes de actuación internacionales.
<b>HAB6</b>	Tomar decisiones en virtud de los recursos disponibles, posibilidades de actuación y marco legal.

<b>HAB7</b>	Interpretar los procesos, fenómenos y acontecimientos internacionales con concisión y rigor en un entorno multimedia.
<b>HAB8</b>	Manejar fuentes primarias, hemerotecas y archivos que permitan presentar estudios documentados e iniciarse en el desarrollo de investigaciones en el ámbito académico.
<b>COMP1</b>	Evaluar realidades complejas en el entorno internacional.
<b>COMP2</b>	Integrar materias y variables interrelacionadas que expliquen los fenómenos y acontecimientos internacionales con exactitud.
<b>COMP3</b>	Valorar la cultura universitaria: búsqueda comunitaria del saber, sensibilidad hacia la teoría y la acción creativa, liderazgo personal y social.
<b>COMP4</b>	Desarrollar un trabajo original, en el que se integren los resultados de aprendizaje adquiridos en el título y que será defendido pública e individualmente ante un tribunal.
<b>COMP5</b>	Analizar la realidad social, con visión crítica y atendiendo al respeto y defensa de los Derechos Humanos y a un compromiso ético a través de un ejercicio profesional responsable de la comunicación global.
<b>COMP6</b>	Resolver problemas, evaluando posibilidades, recursos, alternativas y consecuencias previstas y no previstas de las decisiones que se adopten.
<b>COMP7</b>	Aplicar los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas en el desarrollo del título en el contexto laboral.
<b>COMP8</b>	Valorar las distintas corrientes de cambio y los fenómenos de carácter socio-económico y político que pueden afectar en la toma de decisiones.
<b>COMP9</b>	Combinar datos, fenómenos y evidencias que permitan construir una narrativa veraz, rigurosa e íntegra en torno a los acontecimientos internacionales.

