

# GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>CON1</b>	Conocer las características definitorias del entorno digital para comprender las bases de la producción audiovisual.
<b>CON2</b>	Identificar las bases de la narración digital y los procesos de ideación y creación para aplicarlo en la industria digital.
<b>CON3</b>	Identificar la estructura, el funcionamiento y la gestión comunicativa de una empresa en el entorno digital.
<b>CON4</b>	Conocer y analizar las bases del marketing y del branding para aplicarlas al entorno online.
<b>CON5</b>	Identificar la naturaleza definitoria de las redes sociales para desarrollar e implementar estrategias de creación de contenidos y de difusión en el entorno digital.
<b>CON6</b>	Adquirir un conocimiento riguroso sobre la Comunicación, su naturaleza y las disciplinas teóricas que la abordan.
<b>CON7</b>	Profundizar en el estudio del ser humano, su naturaleza y su dinamismo comunicativo.
<b>HAB1</b>	Idear, producir y editar contenido multimedia en cualquier soporte digital.
<b>HAB2</b>	Aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar y transmitir contenidos en el entorno digital.
<b>HAB3</b>	Construir un relato digital coherente y eficaz.
<b>HAB4</b>	Gestionar la comunicación estratégica de una organización y desarrollar su imagen de marca.
<b>HAB5</b>	Analizar el comportamiento del usuario en el entorno digital y crear estrategias de contenidos personalizadas.
<b>HAB6</b>	Elaborar y ejecutar un plan de negocio en el entorno online, así como gestionar proyectos y eventos de naturaleza digital.
<b>HAB7</b>	Diseñar estrategias de difusión de contenidos en el entorno online y gestionar comunidades virtuales.
<b>HAB8</b>	Organizar los medios y presupuestos para la producción y distribución de un producto en el entorno digital.
<b>HAB9</b>	Crear elementos infográficos de naturaleza multimedia.
<b>HAB10</b>	Participar en la vida universitaria a través de actividades universitarias de cooperación, solidarias, culturales, deportivas y de representación estudiantil.

<b>COMP1</b>	Capacidad para exponer mensajes con fluidez y eficacia tanto en el entorno académico como laboral.
<b>COMP2</b>	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo que permita comprender el sector de la industria digital desde un enfoque multidisciplinar.
<b>COMP3</b>	Capacidad para expresar la realidad a través del uso de la tecnología en el ecosistema digital.
<b>COMP4</b>	Capacidad para ofrecer una mirada creativa e innovadora sobre la realidad.
<b>COMP5</b>	Capacidad para entender el valor de la formación universitaria para el desempeño de un ejercicio profesional responsable.
<b>COMP6</b>	Capacidad para producir contenidos haciendo uso de la tecnología y difundirlos en el entorno digital.
<b>COMP7</b>	Capacidad para desarrollar e implementar estrategias de contenidos y dirigir proyectos de naturaleza digital.
<b>COMP8</b>	Capacidad para sintetizar e interrelacionar los conocimientos adquiridos a lo largo del grado para aplicarlos de forma documentada y coherente a un proyecto específico y/o en un trabajo de fin de grado.
<b>COMP9</b>	Articular las habilidades y conocimientos adquiridos en el grado para integrarse en un equipo de trabajo para la realización de prácticas en un ecosistema profesional.

