

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
CON1	Conocer el estado del mundo y de su evolución histórica, en particular de la sociedad española contemporánea, así como la comprensión de sus parámetros básicos (antropológicos, políticos, económicos y culturales).
CON2	Relacionar el pensar humano y el obrar humano en el estudio de la historia de occidente.
CON3	Identificar los principales ejes, corrientes y creaciones artísticas y su evolución histórica.
CON4	Reconocer la cultura universitaria: búsqueda comunitaria del saber, sensibilidad hacia la teoría y la acción creativa, liderazgo personal y social.
CON5	Identificar la antropología implícita en toda acción y ciencia humana y analizarla críticamente: ¿qué idea del hombre subyace en las diversas teorías y cuáles son sus implicaciones prácticas: personales, sociales?
CON6	Conocer la ética y la deontología profesional para discernir el mejor modo actuar personal y profesionalmente.
CON7	Reconocer el aspecto dialógico de la realidad como camino a la propia plenitud y abrirse a la Trascendencia como fundamento del ser y su sentido en la propia existencia.
CON8	Identificar los principales ejes, corrientes y creaciones de la literatura como manifestaciones de la cultura occidental y de la Comunicación Audiovisual, en especial en la ficción cinematográfica y televisiva.
CON9	Conocer los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico.
CON10	Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación audiovisual en España y en el resto del mundo para ser capaz de ejercer la profesión en el marco legal correspondiente y respetando los derechos de los ciudadanos y protagonistas de la información.
CON11	Identificar los principales elementos de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como medir la luz y la calidad cromática.
CON12	Conocer la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación y ser capaz de identificar los procesos y técnicas implicadas en la gestión de empresas audiovisuales, en todas sus dimensiones: producción, distribución y exhibición.

HAB1	Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica utilizando cualquier recurso de expresión, en especial los recursos audiovisuales.
HAB2	Elaborar textos, escaletas o guiones en los campos de la información y la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
HAB3	Ejecutar las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica digital. Saber medir la luz y la calidad cromática y comprender todas las técnicas necesarias para llevar a cabo el hecho fotográfico.
HAB4	Aplicar los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas desde la preproducción hasta la postproducción de contenidos multimedia.
HAB5	Usar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.
HAB6	Ejecutar las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, radio, TV, multimedia, etc).
HAB7	Crear contenidos en diferentes formatos (ficción, documentales, entretenimiento, etc) y soportes (cine, video, radio, televisión y multimedia).
HAB8	Utilizar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
HAB9	Crear, producir y realizar programas audiovisuales interactivos para cualquier soporte comunicativo.
HAB10	Utilizar los recursos formativos fuera del aula, como actividades universitarias de cooperación, solidarias, salidas culturales, deportivas y de representación estudiantil, para configurar un itinerario personal.
COMP1	Definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento de los medios audiovisuales y exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.
COMP2	Aplicar la creatividad, asumiendo riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
COMP3	Desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia y adquirir la capacidad para utilizar los recursos informáticos, las tecnologías web y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia) y adquirir la capacidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios gráficos, audiovisuales y digitales.

COMP4	Desarrollar, de forma compartida, un proyecto de servicio social concreto.
COMP5	Crear mensajes y programas en el lenguaje propio de cada medio de comunicación audiovisual (fotografía, radio, televisión, cine, multimedia), y en los soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.
COMP6	Desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.
COMP7	Planificar un evento, desde el punto de vista comunicativo utilizando los recursos audiovisuales.
COMP8	Aplicar los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas en el desarrollo del título en el contexto laboral.
COMP9	Desarrollar un trabajo original, en el que se integren los resultados de aprendizaje adquiridos en el título y que será defendido pública e individualmente ante un tribunal.

