

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
CON1	Comprender los distintos modos de pensamiento que mueven a la acción humana.
CON2	Identificar los principios fundamentales de las disciplinas económica, empresarial, jurídica y de gobierno.
CON3	Describir los distintos mercados financieros y explicar sus mecanismos de funcionamiento para una financiación adecuada de la empresa.
CON4	Conocer los fundamentos de diversas materias del ámbito humanístico que intervienen en la toma de decisiones orientadas al bien común.
CON5	Comprender el funcionamiento de los mercados, los agregados macroeconómicos y las políticas económicas, las distintas escuelas de pensamiento en su contexto histórico.
CON6	Comprender la naturaleza y alcance del proceso de globalización, la realidad del comercio y los negocios internacionales para un conocimiento global del mundo empresarial.
CON7	Conocer las características, estrategias y técnicas de comercio electrónico para mejorar la gestión del marketing de la empresa.
HAB1	Tener una capacidad de lectura comprensiva y análisis de textos especializados.
HAB2	Desarrollar los aspectos necesarios para trabajar en equipos multidisciplinares, en los que mostrar su capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones con compromiso social.
HAB3	Aplicar los métodos y técnicas utilizadas en el análisis de diversas fuentes de datos.
HAB4	Identificar los factores psicosociales que permita el desarrollo y bienestar de sus trabajadores y/o clientes, teniendo en cuenta los diversos tipos de organizaciones y mercados y cómo influyen en la gestión y los resultados de la empresa.
HAB5	Conocer y manejar los fundamentos de los lenguajes de interacción con los sistemas tecnológicos de la empresa.
HAB6	Aplicar el ordenamiento jurídico global que regula la actividad empresarial.

HAB7	Expresar e interpretar el lenguaje matemático y estadístico, las situaciones empresariales como herramienta para la toma de decisiones.
HAB8	Definir las necesidades de fondos de una empresa para llevar a cabo sus planes operativos y estratégicos, los flujos de caja asociados a un proyecto de inversión y cuáles son las fuentes de financiación más adecuadas.
HAB9	Elaborar e interpretar documentos de la contabilidad financiera y de costes de la empresa para la toma de decisiones.
HAB10	Utilizar los recursos formativos fuera del aula, como actividades universitarias de cooperación, solidarias, salidas culturales, deportivas y de representación estudiantil, para configurar un itinerario personal.
COMP1	Abordar los problemas de manera interdisciplinar, orientados hacia el bien común y el desarrollo sostenible.
COMP2	Desarrollar una visión estratégica de los objetivos de negocio desde la perspectiva de la dirección de operaciones, finanzas, comercial y desarrollo de personas, para tener una concepción integral y global de la empresa.
COMP3	Planificar y diseñar de forma integral las áreas de contabilidad, dirección financiera y control de gestión en línea con la estrategia de la empresa.
COMP4	Ser capaz de diseñar una estructura organizativa ágil y efectiva que permita su adaptación a entornos cambiantes, con una correcta gestión de los riesgos, interiorizando los comportamientos acordes a un sano liderazgo.
COMP5	Contrastar los rasgos característicos de las culturas de las distintas grandes regiones del mundo para la toma de decisiones en un entorno globalizado.
COMP6	Ser capaz de establecer la misión, visión y valores de la empresa, analizando el entorno y en base a esto fijar la ventaja competitiva, teniendo presente la perspectiva del cliente en la creación y gestión de las empresas.
COMP7	Reconocer e interpretar los distintos momentos de la historia y de las artes como motores de la creatividad humana.
COMP8	Ser capaz de analizar, redactar y defender un proyecto empresarial o de investigación, interrelacionando los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas o desarrolladas.
COMP9	Desarrollar procesos de innovación y crecimiento sostenible de la empresa, emprendimiento externo y corporativo, teniendo presente la importancia de las nuevas herramientas tecnológicas y el análisis de datos.

