

**GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE
NEGOCIOS/ INTERNATIONAL BUSINESS MA-
NAGEMENT**

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS 2023

Ámbito de conocimiento:

Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencias políticas y relaciones internacionales

Tipología	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	156
Optativas.	12
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin De Grado.	6
TOTAL.	240

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Formación Básica.	Bases para el Conocimiento del Mundo Empresarial Internacional / Basis for Knowledge of the International Business World.	Fundamentos de Economía.	FB	1 SEM	6
		Fundamentos de Empresa.	FB	1 SEM	6
		Entorno Económico Internacional / International Economic Environment.	FB	2 SEM	6
		Fundamentos de Dirección de Empresa Internacional / Fundamentals of International Management.	FB	3 SEM	6
		Matemáticas para la Empresa.	FB	3 SEM	6
	Interdisciplinar.	Habilidades y Competencias de la Persona.	FB	1 y 2 SEM	6
		Herramientas Aplicadas a la Gestión I.	FB	2 SEM	6
		Herramientas Aplicadas a la Gestión II.	FB	2 SEM	6
	Derecho.	Fundamentos y Teoría del Derecho.	FB	1 SEM	6
	Ciencia Política.	Fundamentos de Gobierno.	FB	1 SEM	6

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Formación Disciplinar.	Humanidades en el Mundo Empresarial.	Introducción a los Estudios Universitarios.	OB	1 y 2 SEM	6
		Historia del Pensamiento en Occidente.	OB	2 SEM	6
		Antropología Fundamental.	OB	3 y 4 SEM	4,5
		Educación para la Responsabilidad Social.	OB	3 y 4 SEM	4,5
		Ética.	OB	5 SEM	4,5
		Introducción a la Teología.	OB	7 SEM	4,5
	Bases Cuantitativas y Data para Negocios y Negocios Digitales / Quantitative Bases and Data for Business and Digital Businesses.	Introducción a las Bases de Datos / Introduction to Databases.	OB	3 SEM	3
		Análisis de Datos / Data Analytics.	OB	4 SEM	4,5
		Estadística para la Empresa.	OB	4 SEM	6
		Ciberseguridad / Cybersecurity.	OB	6 SEM	3
	Contabilidad y Finanzas Internacionales / International Accounting and Finance.	Contabilidad para la Toma de Decisiones.	OB	3 SEM	6
		Contratos para el Mercado Internacional / Contracts for International Markets.	OB	4 SEM	3
		Introducción a las Finanzas / Introduction to Financial Management.	OB	4 SEM	6
		Principios Internacionales de Contabilidad / Principles of International Accounting.	OB	4 SEM	3
		Finanzas Corporativas / Corporate Finance.	OB	5 SEM	6
		Contabilidad de Sociedades.	OB	6 SEM	3
		Fiscalidad Internacional.	OB	6 SEM	3
		Riesgos Operativos en Mercados Emergentes / Operational Risks in Emerging Markets.	OB	6 SEM	3
	Mercados Financieros Internacionales / International Financial Markets.	OB	6 SEM	3	

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
		Gobernanza Global / Global Governance.	OB	3 SEM	3
		Comercio Internacional / International Commerce.	OB	5 SEM	4,5
		Emprendimiento Global / Global Entrepreneurship.	OB	5 SEM	3
		Enfoques Organizativos en la Empresa Internacional / Organizational Focus in the International Enterprise.	OB	5 SEM	6
		Estrategias de Internacionalización / Strategies for Internationalization.	OB	5 SEM	6
		Gestión de la Innovación y Empresa Internacional / Innovation and International Business.	OB	4 SEM	4,5
		Comunicación, Reputación y Cultura de Empresa en Entornos Internacionales / Communication, Reputation and Corporate Culture in International Environments.	OB	6 SEM	3
		Estrategia y Gestión de Negocios Digitales / Strategy & Management of Digital Business.	OB	6 SEM	6
		Marketing Internacional y Marketing Digital / International and Digital Marketing.	OB	6 SEM	6
	Dirección, Economía y Sociedad / Management, Economy and Society.	Dirección de Ventas Internacionales / Management of International Sales.	OB	7 SEM	4,5
		Dirección Internacional de Personas y Talento / International Management of People & Talent.	OB	7 SEM	6
		Gestión de Operaciones Internacionales / International Operational Management.	OB	7 SEM	4,5
		Logística y Distribución Internacional / International Supply Chain.	OB	7 SEM	4,5
		Negociación Comercial Internacional y Resolución de Conflictos / International Trade Negotiation and Dispute Resolution.	OB	7 SEM	3
		Sostenibilidad Global / Global Sustainability.	OB	7 SEM	3
		Inteligencia Competitiva para la Internacionalización / Competitive Intelligence for Internationalization.	OB	8 SEM	3
		Oportunidades y Amenazas en Mercados Emergentes / Opportunities and Threats in Emerging Markets.	OB	8 SEM	3

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Prácticas y Trabajo Fin de Grado.	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	P.EXT	8 SEM	6
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	8 SEM	6
		Optativas.	OP	8 SEM	12
		TOTAL.			240

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

El alumno debe cursar 12 ECTS optativos en el 8 sem.

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Formación Disciplinar.	Actividades Formativas.	Actividades Formativas Complementarias I.	OP	8 SEM	3
		Actividades Formativas Complementarias II.	OP	8 SEM	3
	Entorno Jurídico.	Derecho Laboral Internacional.	OP	8 SEM	3
		Derecho Medioambiental.	OP	8 SEM	3
	Dirección, Economía y Sociedad / Management, Economy and Society.	Organismos Internacionales.	OP	8 SEM	3
		Tecnologías Disruptivas y su Aplicación a los Negocios / Disruptive Technologies and their Business Applications.	OP	8 SEM	3
		Compliance y Compliance Financiero.	OP	8 SEM	3
		Diplomacia y Asuntos Exteriores / Diplomacy and Foreign Affairs.	OP	8 SEM	3
		Delitos Económicos.	OP	8 SEM	3
		Etiqueta Internacional en los Negocios / International Business Etiquette.	OP	8 SEM	3
		Gobierno Corporativo / Corporate Governance.	OP	8 SEM	3
		Geoestrategia y Geopolítica.	OP	8 SEM	3
		Economía Colaborativa y Circular / Collaborative & Circular Economics.	OP	8 SEM	3
		Enfoque Global de la Calidad.	OP	8 SEM	3

