Universidad Francisco de Vitoria

GRADO COMUNICACIÓN DIGITAL

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

LA
REVOLUCIÓN
HUMANA

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Ámbito de Conocimiento Periodismo, Comunicación y Publicidad y Relaciones Públicas

TIPOLOGÍA	ECTS
FORMACIÓN BÁSICA	60
OBLIGATORIAS	156
OPTATIVAS	12
PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	6
TRABAJO FIN DE GRADO	6
TOTAL ECTS	**240**

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEM	ECTS
Formación Básica	Fundamentos de la Comunicación Digital	Fundamentos de la Comunicación	Formación Básica	1 SEM	6
		Estrategias de Comunicación Digital	Formación Básica	2 SEM	6
		Historia de la Comunicación Contemporánea	Formación Básica	2 SEM	6
		Introducción a los Estudios Universitarios	Formación Básica	1 y 2 SEM	6
		Habilidades y Competencias para el Liderazgo	Formación Básica	1 y 2 SEM	6
	Bases de la Narrativa Digital	Teoría y Técnica de la Fotografía	Formación Básica	1 SEM	6
		Redacción Multimedia	Formación Básica	1 SEM	6
		Narrativas Digitales I	Formación Básica	1 SEM	6
		Narrativas Digitales II	Formación Básica	3 SEM	6
		Edición y Montaje Digital	Formación Básica	4 SEM	6
Disciplinar	Humanidades	Responsabilidad Social	Obligatoria	3 y 4 SEM	6
		Antropología	Obligatoria	3 y 4 SEM	6
		Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	Obligatoria	5 SEM	6
		Historia de Occidente	Obligatoria	5 SEM	6
		Ética	Obligatoria	7 SEM	6
	Procesos de Creación Digital	Digital Image Analysis	Obligatoria	2 SEM	6
		Digital Production	Obligatoria	3 SEM	9
		Tecnología Multimedia	Obligatoria	1 SEM	3
		Diseño Web	Obligatoria	3 SEM	6
		Marca Personal	Obligatoria	3 SEM	3
		Posicionamiento Web	Obligatoria	4 SEM	6

		Gestión de Comunidades Virtuales	Obligatoria	4 SEM	3
		Expresión Sonora	Obligatoria	5 SEM	6
		Gestión de Contenidos Digitales	Obligatoria	6 SEM	6
		Diseño Gráfico	Obligatoria	5 SEM	6
		Infografía e Ilustración	Obligatoria	6 SEM	6
		Taller de Creación de Contenido Digital	Obligatoria	7 SEM	3
		Postprodución y Efectos Especiales	Obligatoria	7 SEM	6
		Creatividad e Innovación Digital	Obligatoria	2 SEM	3
	Innovación, Emprendi-miento y Empresa	Apps and Communication	Obligatoria	4 SEM	6
		Laboratorio de Innovación	Obligatoria	5 SEM	6
		Direction and Management of Projects and Events	Obligatoria	8 SEM	9
		Nuevos Formatos Digitales	Obligatoria	7 SEM	6
		Emprendimiento y Startups	Obligatoria	7 SEM	6
	Publicidad y Marketing Digital	Fuentes de Información	Obligatoria	4 SEM	3
		Marketing and Branding	Obligatoria	6 SEM	6
		Comunicación Corporativa	Obligatoria	6 SEM	6
		Publicidad en Redes Sociales	Obligatoria	8 SEM	6
Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	7 y 8 SEM	6
	Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	Prácticas Externas	7 y 8 SEM	6
		Optativa I	Optativa	6 SEM	6
		Optativa II	Optativa	8 SEM	6
		TOTAL ECTS			**240**

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEM	ECTS
Disciplinar	Procesos de Creación Digital	Creación de Productos Transmedia	Optativa	6 SEM	6
		Audiovisual Direction	Optativa	6 SEM	6
	Publicidad y Marketing Digital	Gestión SEO de Redes Sociales	Optativa	6 SEM	6
		Gestión de Marca	Optativa	8 SEM	6
	Innovación, Emprendimiento y Empresa	Audiovisual Business Plan	Optativa	8 SEM	6
	Actividades Formativas Complementarias	Actividades Formativas Complementarias	Optativa	8 SEM	6

UFV Universidad Francisco de Vitoria

ufv.es