

GRADO EN ANÁLISIS DE DATOS Y DE NEGOCIOS

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS 2024

Ámbito de conocimiento:

**CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,
 MÁRQUETIN, COMERCIO, CONTABILIDAD Y TURISMO**

RESUMEN ECTS	
TIPOLOGÍA	ECTS
FORMACIÓN BÁSICA	60
OBLIGATORIAS	162
OPTATIVAS	6
PRÁCTICAS EXTERNAS	6
TRABAJO FIN DE GRADO	6
TOTAL	240

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEMESTRE	ECTS
		Fundamentos de Ciencia de Datos y Big Data	FB	2 SEM	6

Formación Básica	Bases para el Conocimiento del Análisis de Datos y de los Negocios	Métodos Matemáticos para el Análisis de Datos y de Negocios I	FB	2 SEM	6	
		Métodos Matemáticos para el Análisis de Datos y de Negocios II	FB	3 SEM	6	
	Economía	Fundamentos de Economía	FB	1 SEM	6	
		Empresa	Fundamentos de Empresa	FB	1 SEM	6
	Contabilidad Financiera		FB	2 SEM	6	
	Derecho	Fundamentos de Derecho	FB	1 SEM	6	
	Ciencia Política	Fundamentos de Gobierno	FB	1 SEM	6	
	Interdisciplinar	Habilidades y Competencias de la Persona	FB	1 y 2 SEM	6	
		Herramientas Tecnológicas para el Análisis de Datos y de Negocios	FB	2 SEM	6	
	Formación disciplinar	Humanidades en la Era Digital / Humanities in the Digital Era	Introducción a los Estudios Universitarios	OB	1 y 2 SEM	6
Historia de la Ciencia y la Tecnología			OB	3 SEM	3	
Antropología			OB	3 y 4 SEM	4,5	
Educación para la Responsabilidad Social			OB	3 y 4 SEM	4,5	
La Cuestión de Dios			OB	5 SEM	4,5	
Ética en la Era Digital / Ethics in the Digital Era			OB	7 SEM	4,5	
Análisis Económico		Microeconomía	OB	3 SEM	6	
		Macroeconomía	OB	6 SEM	6	
Análítica Empresarial / Management Analytics		Emprendimiento Tecnológico	OB	5 SEM	3	
		Marketing y Estrategia de Ventas	OB	5 SEM	6	
		Sistema Fiscal	OB	6 SEM	3	
		Finanzas / Finance	OB	6 SEM	6	
		Datos y Sostenibilidad	OB	7 SEM	3	
		Inteligencia de Negocios / Business Intelligence	OB	7 SEM	3	
		Estrategia Empresarial	OB	7 SEM	3	
		Análítica de Desarrollo de Personas / People Analytics	OB	7 SEM	3	
		Marketing Analítico y Redes Sociales / Marketing Analytics and Social Media	OB	7 SEM	6	
		Análítica Financiera	OB	7 SEM	3	
			Programación I	OB	3 SEM	6

		Programación I	OB	3 SEM	6
--	--	----------------	----	-------	---

	Ciencia de Datos / Data Science	Gobierno y Gestión del Dato	OB	4 SEM	3
		Fuentes de Datos	OB	4 SEM	3
		Bases de Datos	OB	4 SEM	6
		Programación II	OB	4 SEM	3
		Tecnología Big Data I	OB	4 SEM	3
		Sistemas de Apoyo a la Decisión / Decision Support Systems	OB	5 SEM	3
		Aprendizaje Profundo / Deep Learning	OB	6 SEM	6
		Computación en la Nube / Cloud Computing	OB	6 SEM	3
		Datathon con Impacto Social	OB	7 SEM	3
		Tecnología Big Data II	OB	5 SEM	3
		Ciberseguridad y Protección de Datos	OB	8 SEM	3
	Inteligencia Artificial Generativa / Generative Artificial Intelligence	OB	8 SEM	3 6	
	Análítica de Datos	Introducción a la Estadística y la Probabilidad	OB	3 SEM	6
		Análítica de Datos I: Introducción a la Exploración y Modelización de Datos	OB	4 SEM	6
		Análítica de Datos II: Modelización Avanzada de Datos y Machine Learning	OB	5 SEM	6
		Visualización de Datos & Reporting Empresarial	OB	5 SEM	4,5
Análítica de Datos III: Series Temporales		OB	6 SEM	6	
Análítica de Datos IV: Procesamiento de Lenguaje Natural y Text Mining	OB	7 SEM	4,5		
Prácticas y Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	8 SEM	6
	Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	P.EXT	8 SEM	6
		Optativas	OP	8 SEM	6
				TOTAL	240

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

El alumno debe cursar 6 ECTS optativos en el 8 sem.

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEMESTRE	ECTS
Formación Disciplinar	Análítica Empresarial / Management Analytics	Análisis de Bolsa y Mercados Financieros	OP	8 SEM	6
		Dirección de Proyectos / Project Management	OP	8 SEM	6
	Análítica de Datos	Análisis de Datos Espaciales	OP	8 SEM	6
	Actividades Formativas Complementarias	Actividades Formativas Complementarias	OP	8 SEM	6

