

Plan de Mejora
Facultad de Ciencias de la Comunicación
GRADUADO EN PUBLICIDAD

Plan de mejora

Plan de Mejora

Facultad de Ciencias de la Comunicación

GRADUADO EN PUBLICIDAD

Acción

¿ **Participación en las encuestas de evaluación de los profesores y del grado**

¿ Reforzar a través del PEC la llamada a participar en las encuestas de evaluación de los profesores y del grado, explicando su importancia y razón de ser para el buen gobierno del grado.

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Departamento de Calidad y Evaluación Institucional

Estado: Abierta

Resultados Previstos:

Mejorar la participación y conocimiento del propósito de las encuestas: mejora continua.

¿ **Aumentar la participación de alumnos en concursos de Publicidad**

¿ Aumentar la participación de alumnos en concursos como Eficacia, donde se ha pasado de 3 a 6 briefings, Clipmetrajes y en el Lab de Mazinne.

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Director del grado

Estado: Abierta

Resultados Previstos:

Obtener la experiencia de competir ante otros proyectos y universidades en concursos importantes del sector.

¿ **Puesta en marcha del nuevo plan de estudios del grado en Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas.**

¿ Puesta en marcha del nuevo plan de estudios del grado en Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas.

Tipo: De Modificación de Titulación

Responsable: Director del grado

Estado: Abierta

Resultados Previstos:

Se prevee una mejora y novedosa propuesta de este grado que tendrá aceptación entre futuros alumnos

¿ **Producir actividades promocionales que expliquen y den visibilidad al grado.**

¿ Producir actividades promocionales que expliquen y den visibilidad al grado.

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Director del grado

Estado: Abierta

Resultados Previstos:

Mejorar la promoción, marketing, venta y comunicación del grado de Publicidad antes los públicos.

¿ **Creación de un seminario de utilización básica de las cámaras de plató para optimizar la asignatura de producción de campañas y facilitar la producción de campañas en los TFGs.**

¿ Creación de un seminario de utilización básica de las cámaras de plató para optimizar la asignatura de producción de campañas y facilitar la producción de campañas en los TFGs.

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Director del grado

Estado: Abierta

Resultados Previstos:

Aprendizaje de nuevas herramientas para producción de campañas publicitarias

¿ **Apoyar a través de los PECs la explicación y participación de los alumnos en las AFCs del grado y de la facultad de comunicación.**

¿ Apoyar a través de los PECs la explicación y participación de los alumnos en las AFCs del grado y de la facultad de comunicación.

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Director del grado

Estado: Abierta

Resultados Previstos:

Impulsar las AFC propuestas en el grado.

¿ **Incluir en el plan de estudios actual y en el nuevo, algunos contenidos de programación básica para la autoedición de contenidos.**

¿ Incluir en el plan de estudios actual y en el nuevo, algunos contenidos de programación básica para la autoedición de contenidos.

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Director del grado

Estado: Abierta

Resultados Previstos:

Curso: 2023 /2024

Periodo: Anual

Plan de Mejora

Facultad de Ciencias de la Comunicación

GRADUADO EN PUBLICIDAD

Acción

Nuevos sistemas de aprendizaje