

**GRADO EN INTERNATIONAL BUSI-
NESS MANAGEMENT**
OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS FORMATIVOS

Conocer la realidad empresarial y el entorno jurídico, político y social en el que se desenvuelve desde una perspectiva internacional. / To understand the business reality and the legal, political and social environment in which it operates from an international perspective.

Adquirir capacidad de análisis, síntesis, valoración y razonamiento crítico. / Acquire the capacity for analysis, synthesis, assessment and critical reasoning.

Aplicar los conocimientos teóricos a la resolución de problemas. / To apply theoretical knowledge to problem solving.

Investigar, manejar fuentes y gestionar información. / Investigate, source and manage information.

Adquirir conocimientos de forma autónoma. / Acquire knowledge in an autonomous way.

Comunicarse de modo oral y escrito en diferentes contextos, utilizando un lenguaje técnico y apropiado. / Communicate orally and in writing in different contexts, using technical and appropriate language.

Desarrollar los aspectos necesarios para saber trabajar en equipo, adaptarse a las nuevas situaciones, ser tolerantes, desarrollar un comportamiento ético y un compromiso social. / To develop the necessary aspects of teamwork, adaptation to new situations, tolerance, ethical behaviour and social commitment.

Adquirir conciencia de la naturaleza de la empresa en un mundo global, y del estatuto epistemológico de la dirección de Empresas. / To become aware of the nature of business in a global world, and of the epistemological status of business management.

Percibir la necesaria visión interdisciplinaria de los problemas empresariales, y de los valores transversales de igualdad de oportunidades, multiculturalismo, pluralismo político, ideológico y cultural, en el mercado internacional/ To perceive the necessary interdisciplinary vision of business problems, and of the transversal values of equal opportunities, multiculturalism, political, ideological and cultural pluralism, in the international market.

Capacidad de adaptación, Iniciativa y espíritu emprendedor/ Adaptability, initiative and entrepreneurship.

