

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Integral Leadership Program (Título propio asociado a DER+RRII)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Carrera Profesional I: Mentoring		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	1
Curso:	4	Código:	72623
Periodo docente:	Séptimo-Octavo semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	25		
Equipo Docente	Correo Electrónico		
María Jane Rodríguez del Tronco	j.rtronco.prof@ufv.es		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Hoy en día, el mercado laboral requiere personas dispuestas a posicionarse adecuadamente, según sus objetivos y perfil profesional. Trabajar de forma proactiva tu marca personal, entendida como estrategia para diseñar tu carrera profesional y alcanzar tus objetivos, es entonces una competencia fundamental en nuestro siglo.

Y esta competencia implica necesariamente un trabajo profundo de autoconocimiento, así como el análisis de las oportunidades del propio mercado laboral, constituyendo a la vez el punto de partida imprescindible para el diseño de una estrategia de diferenciación profesional y de un plan de carrera eficaz.

En este sentido, esta asignatura, como parte del ILP - Programa de Liderazgo Integral - de tu doble titulación en la UFV, está enfocada a formarte en los conocimientos y herramientas básicas para el desarrollo de tu marca personal y el diseño de tu carrera profesional, con el objetivo de posicionarte en el mercado laboral al finalizar tus estudios universitarios como una opción preferente para aquellas empresas y/u organizaciones de tu interés para el futuro.

OBJETIVO

En esta asignatura, se pretende preparar a los alumnos con los conocimientos, actitudes, habilidades y herramientas necesarias para el desarrollo de su marca personal y el diseño de su plan de carrera profesional, buscando tanto mejorar su empleabilidad, como iniciar su carrera de acuerdo con sus objetivos y perfil.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos adquiridos en las materias de años anteriores, especialmente aquellas relacionadas con su autoconocimiento y desarrollo personal.

CONTENIDOS

1. Introducción
2. Empleabilidad, Marca Personal y Gestión de Carrera Profesional
3. Modelo CAV: Coherencia - Autenticidad - Visibilidad
4. Coherencia: Valores, Motivaciones e Intereses. La importancia de analizar el mercado
5. Autenticidad: Herramientas de autoconocimiento. Análisis DAFO personal. Imagen Pública. MBTI. Ejercicio a la inversa. Career Leader (Intereses / Motivaciones / Habilidades).
6. Estrategia: Propuesta de valor. Declaración de Posicionamiento de Marca Personal.
7. Visibilidad: Plan de Comunicación - Mensaje y Medios. CV y carta de presentación. LinkedIn: fundamentos. Optimización de perfil. Actividad. Networking. Búsqueda de empleo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología de esta asignatura combina el uso de diferentes herramientas y recursos, tanto en su actividad presencial, como no presencial.

Con carácter general, se exige la participación activa del alumnado en todas las actividades presenciales y, por supuesto, la realización de todas las tareas y pruebas detalladas en el apartado "Sistema de evaluación del aprendizaje", diseñadas específicamente para desarrollar su autoconocimiento y adquirir los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para trabajar en el diseño de su marca personal y carrera profesional.

Las clases presenciales se impartirán en formato taller y se abordarán desde una perspectiva multidisciplinar. Los estudiantes deberán traer su ordenador portátil a clase. Además de los talleres presenciales, todos los alumnos dispondrán de 2 sesiones de Mentoring individual (presencial u *online*), de 60 min. aprox. cada una, con un/a Mentor/a-Coach experto/a en carrera profesional, con el objetivo de trabajar su empleabilidad y el diseño de su marca personal desde un enfoque más individual.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
10 horas	15 horas

COMPETENCIAS

Tomar conciencia de la importancia de la actitud y la proactividad en la búsqueda de empleo, en particular; y para su futuro desarrollo y consecución de objetivos profesionales, en general.

Descubrir los talentos, intereses y motivaciones del estudiante, claves para identificar posibles alternativas en su futura carrera profesional.

Definir la propuesta de valor y el posicionamiento profesional del alumno, como punto de partida de su estrategia de marca personal.

Conocer las herramientas y los medios necesarios hoy en día para el posicionamiento profesional y la búsqueda de empleo, pasando de la tradicional estrategia "push" a una estrategia "pull".

Promover las habilidades comunicativas y de venta personal necesarias para maximizar el valor del perfil profesional del estudiante y sus oportunidades efectivas en el mercado.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Una vez identificadas las variables clave de la empleabilidad actual, haber incrementado la motivación y despertado la proactividad en la búsqueda de empleo del alumno.

Haber identificado su perfil de intereses, motivaciones y habilidades, así como las alternativas de carrera profesional que mejor se adaptan a su perfil.

Ser capaz de diseñar su estrategia de posicionamiento profesional y su plan de marca personal, orientados a la consecución de sus objetivos profesionales.

Conocer las principales herramientas y medios encaminados a una búsqueda eficaz de empleo, en general; y en particular:

- Saber preparar de forma óptima un CV y una Carta de Presentación.
- Tener un perfil de LinkedIn completo y optimizado.
- Conocer las principales características de LinkedIn para un correcto posicionamiento profesional, un *networking* eficaz y una búsqueda de empleo exitosa.

Haber adquirido los fundamentos clave para un *networking* eficaz, así como para diseñar mensajes de comunicación estratégicos para maximizar su valor y posicionarse eficazmente en su mercado profesional.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje de esta asignatura se basa en los siguientes conceptos y criterios:

- **Asistencia:** 16% (1)
- **Participación:** 16% (1)
- **Tareas de Autonocimiento para Mentoring Individual:** 8% (OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ALUMNOS) CareerLeader: 4% Ficha de Mentoring: 4%
- **Sesiones de Mentoring Individual:** 25% (2) (OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ALUMNOS)
- **Actividades:** 35% (3) (OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ALUMNOS) Proyecto de Marca Personal (PBP): 20% (necesario un mínimo de 5/10 para aprobar) SSI de LinkedIn: 5% Perfil de LinkedIn: 10%

(1) La asistencia es obligatoria. La calificación de participación se ponderará sobre el porcentaje de asistencia. Aquellos estudiantes con menos del 75% de asistencia tendrán derecho a compensar Asistencia (16%) y Participación (16%) con un Trabajo Especial Compensatorio (32%). En el caso de contar con dispensa académica, el estudiante será evaluado sobre 10 en este concepto; en caso contrario, la evaluación de este proyecto especial

se basará en un máximo de 7 puntos.

(2) El Mentoring Individual consta de 2 sesiones (virtuales o presenciales) de 60 minutos cada una con un/a Mentor/a-Coach experto/a en Carrera Profesional, quien evaluará este concepto en base a:

- que el estudiante le haya enviado las tareas (Ficha de Mentoring y CareerLeader) con puntualidad, antes de la primera sesión (5%);
- la actitud y trabajo del alumno antes y durante las sesiones (65%);
- su CV (15%);
- su Carta de Presentación (15%).

La asistencia a ambas sesiones y los 4 ejercicios (Ficha de Mentoring, CareerLeader, CV y Carta de Presentación) son obligatorios, y se solicita una nota mínima de 5/10 para aprobar la asignatura.

(3) Todas las actividades son obligatorias para todos los estudiantes, independientemente de tener dispensa académica. Los detalles de estas actividades se pueden encontrar en Canvas.

GENERAL: Para aprobar esta asignatura será necesaria una nota final de 5/10. Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

QUINTÁS, C. El libro del Networking: Las 15 claves para relacionarte socialmente con éxito

RECOLONS, G. Si no aportas, no importas

RUIZ BACHS, A. Ahora o nunca: 5 claves para dar grandes pasos en tu carrera profesional

Complementaria

DOMINGO, A. Networking. El arte de generar negocio, relaciones y oportunidades

FERRAZZI, K. Nunca comas solo: Networking para optimizar tus relaciones personales

PÉREZ ORTEGA, A. Marca Personal para Dummies

ROCA, X. Desmárcate: Desarrolla con éxito tu marca personal

RUIZ BACHS, A. El mapa de tu talento