

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Periodismo
-------------	---------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Redacción Periodística y Actualidad I
-------------	---------------------------------------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	3239
---------	------

Periodo docente:	Primer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Expresión Escrita
----------	-------------------

Módulo:	Habilidades de Comunicación
---------	-----------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Francisco Javier de la Rosa García	j.delarosa@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Redacción Periodística y Actualidad I introduce al alumno en los géneros periodísticos y le aporta las herramientas necesarias para dominarlos. También se aportan los conocimientos necesarios para desarrollar un buen estilo de redacción periodística gracias a una metodología eminentemente práctica.

Redacción Periodística y Actualidad I introduce al alumno en los géneros periodísticos y le aporta las herramientas necesarias para dominarlos. También se aportan los conocimientos necesarios para

desarrollar un buen estilo de redacción periodística gracias a una metodología eminentemente práctica. El periodista tiene la necesidad de conocer profundamente su principal arma: la palabra. Además, debe conocer los usos, giros, normas, peculiaridades de su idioma respecto de otros. También ha de detectar los errores frecuentes que suelen producirse en las redacciones, bien por mimetismos, modas, colonización cultural o por desconocimiento y mala praxis. La asignatura de Redacción Periodística y Actualidad I toca todos estos aspectos y, por eso, se enmarca en el módulo Habilidades de Comunicación. Las 150 horas que el alumno debe dedicar al aprendizaje en esta asignatura ponen de manifiesto la importancia que adquiere y la vinculación directa que tiene con el ejercicio de la profesión periodística. Pero comunicar es mucho más que saber escribir. De nada sirve conocer bien las técnicas narrativas, estilos y géneros periodísticos para la expresión formal de todo ello si el periodista no es capaz de mirar la realidad con perspicacia, con profundidad de enfoque y con una aptitud que le permita penetrar en el significado y el sentido del acontecimiento periodístico. Es decir, ser capaz de mirar con una inteligencia y profundidad que le permita leer en el interior (intus legere) de la realidad integrando los diferentes aspectos y dimensiones que la configuran. Encontrar la perspectiva adecuada de investigación, seleccionar el enfoque y los aspectos sustanciales de los acontecimientos periodísticos, evaluar la trascendencia que sus consecuencias tienen para la vida de las personas sobre las que incide es esencial para el buen ejercicio de esta profesión. Esta capacidad también le permitirá jerarquizar y separar lo importante y noticiable de lo superfluo, es decir, la capacidad evaluativa de los acontecimientos a partir de su verdadero conocimiento. Producir un relato lógico, sintético y ordenado a través de los elementos que ofrece la noticia es un trabajo personal y comunitario para el cual es necesaria la formación de un criterio de discernimiento prudencial de la realidad. Una carencia en la adecuada funcionalidad de sus elementos de percepción o la falta de madurez para la construcción del discurso intelectual pueden incapacitar al periodista para desarrollar su labor de notario de la actualidad. Además, puede ser un primer paso para faltar a la responsabilidad social que conlleva su ejercicio profesional: encontrar la verdad y comunicarla para que los hombres puedan ser más libres, y sus decisiones y elecciones puedan orientarse hacia el bien. Ese es el verdadero servicio a la sociedad y al bien común que ofrece el periodismo y el sentido y la misión de su ejercicio. El ideario de la Universidad Francisco de Vitoria propone un modelo formativo integral, es decir, que va más allá de los conocimientos teóricos y prácticos de una disciplina o profesión. Ejercitar su trabajo futuro depende del desarrollo de su inteligencia, voluntad, afectos, es decir, de todas las facultades y dimensiones propias de la condición humana. Esta asignatura ahonda en todos estos aspectos del proceso de conocimiento, comprensión y comunicación de la realidad social actual (la actualidad periodística) que intervienen en la eficacia y compromiso personal y social del periodista. En síntesis, lo central es saber qué contar, a quién informar y para qué hacerlo. Cómo hacerlo ayudará a que la comunicación de la verdad sobre una realidad periodística trascendente sea efectiva y contribuya al bien común de la sociedad.

## OBJETIVO

Aprender a encontrar la verdad de los acontecimientos más trascendentes que se producen en la actualidad periodística, darle la forma propia del relato noticioso y sentar la bases para conseguir comunicarlos con la mayor eficacia a través de todos los lenguajes de comunicación existentes.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno requiere conocer los fundamentos lingüísticos básicos del Castellano para poder adentrarse en el estudio de los rasgos específicos de la redacción periodística informativa. La observación de carencias en estos conocimientos fundamentales deberá ser paliada por el alumno personalmente con la obligación de hacer, de manera autónoma, cursos de puesta al día. Además, debe haber desarrollado en años anteriores habilidades intelectuales para la recogida, síntesis, jerarquización y ordenación lógica y racional de la información.

## CONTENIDOS

1. Fundamentos de la noticia 2. La estructura de la noticia 3. El estilo periodístico en la noticia 4. La entrevista de actualidad. 5. Introducción a las fuentes de información.  
1. Fundamentos de la noticia 1.1 Concepto y definición. 1.2 Objeto de estudio: la actualidad periodística. 1.3

Método de conocimiento: La interpretación realista. 2. La estructura de la noticia. 2.1 Elementos de la noticia 2.2 Ordenación lógica y estructura de importancia decreciente. 3. El estilo periodístico informativo 3.1 ¿Qué es el estilo? 3.2 Características del buen estilo. 3.3 Los libros de estilo 3.4 El lenguaje del periodista 3.5 La ética de las palabras 3.6 Errores comunes de gramática, sintaxis y ortografía. 4. La entrevista de actualidad. 4.1 La elección de la noticia y el protagonista 4.2 Documentación y elaboración del cuestionario 4.3 La Escucha y la conversación. 4.4 La transcripción: corregir o manipular 4.5 La elección del titular 4.6 La entradilla. 5. Introducción a las fuentes informativas 5.1 Concepto y alcance 5.2 Tipos de fuente y relación 5.3 Atribución. 6. La noticia al servicio del bien común. 6.1 Inercias, prácticas, influencias y mimetismos 6.2 El discernimiento prudencial. 6.3 Medidores entre la realidad y los públicos, la contribución al bien común.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

La integración de conceptos teóricos y ejercicios prácticos permitirá un buen aprendizaje por parte del alumno. Cada semana tendrá la oportunidad de aplicar lo aprendido mediante la redacción de noticias, trabajos de conocimiento e incremento de interés por la actualidad, debates sobre lo más trascendente de la semana, de análisis de enfoque y de ejercicios de corrección de estilo periodístico informativo. Además, harán otro tipo de pruebas teóricas y análisis de casos para garantizar la asimilación de los contenidos y conceptos del temario. Concretamente, la metodología constará de los siguientes elementos: Trabajo presencial (60 Horas) 1. Lección magistral en aula física (15 horas) 2. Resolución y corrección de casos prácticos (10 horas) a. Redacciones en clase b. Preguntas de actualidad 3. Sesiones en remoto (20 horas) a. Clases de apoyo (10 horas) b. Resolución de dudas (10 horas) 4. Acción tutorial (5 horas) 5. Evaluación. 10 horas Trabajo autónomo 90 horas 1. Trabajos grupal (30 horas) a. Ideación y producción del primer ejercicio del proyecto transversal (15 horas) b. Realización del primer episodio podcast del reportaje informativo (15 horas) 2. Trabajo individual. Estudio de la teoría (30 horas) 3. Trabajo on line (30 horas) a. Video-ejercicios. (10 horas) b. Visionado, audición y lectura de material multimedia (10 horas) c. Ejercicios prácticos por gamificación (10 horas)

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
1. Lección magistral en aula física (15 horas) 2. Resolución y corrección de casos prácticos (10 horas) 3. Sesiones en remoto (20 horas) 4. Acción tutorial (5 horas) 5. Evaluación. 10 horas 60h	1. Trabajos individual (30 horas) 2. Estudio de la teoría (30 horas) 3. Trabajo on line (30 horas)  90h

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### **Competencias generales**

Descubrir, valorar y contrastar con uno mismo diversas respuestas a las preguntas existenciales que caracterizan la vida personal y comunitaria.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender y expresar la realidad del mundo y del hombre y transmitirla a través de los medios de comunicación de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente a las preguntas fundamentales en torno a las posibles causas y consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.

Desarrollar la capacidad para ejercer como responsable de comunicación institucional, como responsable de la dirección de comunicación de una Organización o como gestor de portales, editor de contenidos y consultor de comunicación.

### **Competencias específicas**

Conocer e interpretar la información de actualidad. Investigar e identificar los principales acontecimientos del mundo actual y de España adquiriendo un conocimiento de la realidad sociocultural y económica

Adquirir la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia en Castellano de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Distinguir las principales características de los distintos géneros periodísticos.

Utilizar los criterios fundamentales para la selección del enfoque, asociación y jerarquización de la realidad noticiable.

Estructurar el pensamiento, expresar lógicamente las ideas y utilizar adecuadamente el lenguaje.

Analizar los acontecimientos de actualidad desde la verdad y con la responsabilidad que le corresponde a un periodista.

Ejercer la función social que cumplen los profesionales de los medios de comunicación durante la labor informativa y las obligaciones que contraen.

Redactar, producir y editar noticias, reportajes y entrevistas de actualidad .

Detectar los errores fundamentales en un texto periodístico y saber evitarlos.

Incorporar como nuevo hábito diario el acceso a fuentes informativas de calidad que permitan un conocimiento profundo de la actualidad.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación radica principalmente en la realización individual de pruebas escritas en el aula, exámenes teóricos tipo test, de respuesta corta o desarrollo de las claves de una información de actualidad; video ejercicios, la realización de la primera fase del proyecto transversal del curso y la asistencia y participación activa y adecuada en el aula física y virtual.

Para ser calificado mediante el sistema de evaluación continuada, el alumno deberá cumplir una serie de indicaciones:

1º Activar su perfil en la asignatura de Redacción Periodística y Actualidad I dentro de la plataforma Canvas de la UFV en el tiempo designado el profesor

2º Asistir, al menos, al 80% de las sesiones impartidas por el profesor

3º Entregar los trabajos en las fechas y horario indicados.

La evaluación continuada consistirá en:

1º Visionado de Video-ejercicios interactivos, video lecciones, test, preguntas de actualidad a través de Canvas e Instagram y ejercicios prácticos preparados en la plataforma. La realización plena de estos ejercicios reglados fuera del aula y a través de plataformas virtuales y redes sociales es un método necesario para el aprendizaje y será valorada positivamente por el profesor en términos de actitud y responsabilidad del alumno para aprender. Su

no realización, además de la merma en la evolución formativa del alumno, tendrá una consideración negativa sobre su actitud

2º Asistencia y participación activa en las actividades presenciales propuestas en el aula, aula virtual y asistencia a tutorías.

3º. Prácticas evaluables de redacción en clase: 30% de la nota final

4º. Examen final teórico-práctico con preguntas de desarrollo, test o respuesta corta sobre toda la teoría - presentaciones, dosieres e infografías- de los temas que aparecen en esta guía docente. 60% de la nota.

5º Entrega del primer capítulo del proyecto transversal. 10%

-Las personas que aprueben la evaluación continua y reúnan estas condiciones tendrán la posibilidad de presentarse a un examen para subir nota u obtener MH si han superado el 50% en su calificación parcial. Se podrá obtener hasta un 10% como máximo que compensa la ausencia justificada a algún ejercicio evaluable o premia la constancia durante el cuatrimestre. Quién no llegue al 50% deberá presentarse al examen final de convocatoria ordinaria

-Sistema de evaluación no continuada. Quienes recurran al sistema de evaluación no continuada tendrán que hacer el examen final de la convocatoria ordinaria o extraordinaria, el cual consistirá en: -Examen teórico-práctico sobre todos los contenidos impartidos y prácticas desarrolladas durante el semestre incluidos los contenidos y apartados de los libros de la bibliografía básica y complementaria, y los prácticos con todos los tipos de ejercicios hechos durante el cuatrimestre. 100% de la nota. Los alumnos de otras convocatorias serán evaluados mediante el mismo sistema si se acogen al sistema de evaluación continuada o final.

-Faltas de ortografía, gramática y sintaxis. La alumnos podrán consultar en el aula virtual un documento en el que se informa de los criterios de evaluación establecidos por el área de redacción y la dirección de grado de Periodismo. En dicho documento se explicarán las sanciones y efectos que tendrá en las calificaciones de los ejercicios y exámenes escritos el mal uso de las normas de la lengua española. El documento distinguirá entre faltas leves o graves. El plagio, la copia o uso indebido o no autorizado de Inteligencia Artificial en exámenes y trabajos serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Beneyto, J. El saber periodístico (1965). . Editora Nacional.

Berger, P. L. y Luckmann, T. a construcción social de la realidad (Vol. 975) (2003). L. Amorrortu.

Borrego, S. Periodismo trascendente (1989). Salvador Borrego.

Carro, M. J. C. Periodismo y sentido de la realidad (2005) Fragua.

Costales, J. O. (1966) Noticia, actualidad, información Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra.

Cunningham, B. Re-thinking objectivity. (2003). Columbia Journalism Review, 42(2), 24–32.  
<http://www.rdillman.com/Dillman/Courses/COMCommon/articles/news/Re-thinking%20Objectivity.pdf>

Dader, J. L. Las provincias periodísticas de la realidad (1990). Communication & Society, 3(1-2), 85-134.  
<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/download/35528/31390>

Deuze, M. y Witschge, T. Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism (2018). Journalism, 19 (2), 165-181  
<https://doi.org/10.1177/1464884916688550>

Diezhandino, M. P. El quehacer periodístico ante el desafío digital. Criterio noticioso (2009) Pearson Educación.

Donsbach, W. Psychology of news decisions: Factors behind journalists' professional behavior (2004) Journalism, 5(2), 131-157

<https://doi.org/10.1177/146488490452002>

Dovifat, E. *Periodismo* (Vol. 1) (1959) Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana.

Durham, M. On the relevance of standpoint epistemology to the practice of journalism: The case for «strong objectivity» (1998) *Communication Theory*, 8(2), 117–140.  
<https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1998.tb00213.x>

Ekström, M. Epistemologies of TV journalism: A theoretical framework (2002) *Journalism*, 3(3), 259–282.  
<https://doi.org/10.1177/146488490200300301>

Ekström, M. y Westlund, O. *Epistemology and Journalism* (2019) Oxford Research Encyclopedia of Communication.  
<https://doi.org/10.1093/ACREFORE/9780190228613.013.806>

Epstein, E. J. «The Selection of Reality». (1981) En Abe E. (ed.), *What's News: the Media in American Society*. (119–132) Institute for Contemporary Studies.

Fagoaga, C. *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia* (1982) Editorial Mitre.

Galdón López, G. La documentación como factor del saber periodístico (1989). *Comunicación y Sociedad*, 2(1), 25–50.

Galdón López, G. *Infoética: el periodismo liberado de lo políticamente correcto*. (2019) Ediciones CEU.

Gans, H. J. *Deciding what's News* (2004) Northwestern University Press.

Glasser, T. Objectivity precludes responsibility (1984). *The Quill*, 13–16.

González Gaitano, N. Hechos y valores en la narración periodística (1989) *Communication & Society*, 2(2), 31–60  
<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/download/35508/31246>

González Gaitano, N. *La interpretación y la narración periodísticas*. (1997) Eunsa.

Henn, R. *El ciberacontecimiento. Producción y semiosis* (2014) UOC Press.

Muñoz-Torres, J. R. La información como dotación de sentido (1994). *Revista de Ciencias de La Información*, 9, 161–182.

Muñoz-Torres, J. R. Objetivismo, subjetivismo y realismo como posturas epistemológicas sobre la actividad informativa (1995) *Comunicación y Sociedad*, 8(2), 141–172.  
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8542/1/20091108011920.pdf>

Muñoz-Torres, J. R. *Por qué interesan las noticias: un estudio de los fundamentos del interés informativo* (2002) Herder.

Tuchman, G. La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas (1998) CIC. *Cuadernos de Información y Comunicación*, (4), 199.

Grijelmo, Alex *El estilo del periodista Madrid*: (2014) Editorial Taurus. Madrid. 18 Edición

## Complementaria

Godler, Y. y Reich, Z. How journalists think about facts: Theorizing the social conditions behind epistemological beliefs (2013) *Journalism Studies*, 14(1), 94–112.  
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2012.689489>

Golding, P. y Elliot, P. *Making the News*. (1979) Longman.

González Gaitano, N. Relato periodístico informativo, relato de ficción y relato histórico. La información como relato (1991) *Actas de las V Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información*, [Universidad de Navarra, Facultad de Ciencias de la Información, 8 y 9 de noviembre. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.

Hackett, R. A. Decline of a paradigm? Bias and objectivity in news media studies. (1984) *Critical Studies in Media Communication*, 1(3), 229-259.  
<https://doi.org/10.1080/15295038409360036>

Martini, S. *Periodismo, noticia y noticiabilidad* (Vol. 4). (2000) Editorial Norma

Pieper, J. *La prudencia* (1957) Rialp.

Ramírez M. S. *La prudencia* (1979) Ediciones Palabra S.A

Ricoeur, P. *Tiempo y narración* (2004) Siglo XXI.

Rozas, E. La selección noticiosa, entre la importancia y el interés (1997) *Cuadernos. info*, (12), 20-25.  
<https://doi.org/10.7764/cdi.12.204>

Steensen, S. y Ahva, L. Theories of journalism in a digital age: An exploration and introduction (2015) *Digital Journalism*, 3(1), 1–18.  
<https://doi.org/10.1080/21670811.2014.927984>

Thibon, G. *La información contra la cultura* (1965) *Verbo*, 43, 176-185.

De la Rosa, F.J. *La trascendencia como fundamento de la noticia* 2023. Repositorio de la UC3M  
<https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/37258>

Lázaro Carreter, Fernando *El nuevo dardo en la palabra* (2003) Barcelona: Editorial Aguilar

Sorkin, Aaron *The Newsroom*, (serie televisiva) EEUU, HBO, 2012

Macdonald, K. *La Sombra del Poder* (2009) EEUU, UNIVERSAL PICTURES