

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Taller Radiofónico		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	3032
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Alfredo Areñse Gómez	alfredo.areñse@ufv.es
Gabriel López Nieto	gabriel.lopez@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura aporta al alumno el conocimiento del lenguaje radiofónico y la comunicación, las herramientas y técnicas de comunicación en los nuevos soportes de transmisión radiofónica, los formatos y géneros del lenguaje radiofónico, las competencias multitasking del profesional de hoy en día y los recursos para la comunicación del lenguaje sonoro adaptada al nuevo paradigma de consumo. Igualmente, traduce a la era digital la producción

radiofónica, las estrategias comunicativas, y las sinergias multisoporte

- 1.- Conocimiento de nuevos soportes y medios de transmisión radiofónica y de comunicación
- 2.- Conocimiento del lenguaje de la comunicación (palabra, música, efectos y silencio)
- 3.- Conocimiento y dominio práctico de la planificación, elaboración y ejecución del formato magazine como contenedor de los géneros radiofónicos (boletín, entrevista, editorial, reportaje, topic y crónica)
- 4.- Conocimiento de las técnicas de locución y comunicación
- 5.- Conocimiento básico de la producción radiofónica en la era digital
- 6.- Conocimiento básico de las estrategias comunicativas y las sinergias multisoporte
- 7.- Conocimiento de las nuevas plataformas de difusión radiofónica (FM / App / simulcasting / podcasting)
- 8.- Conocimiento básico del manejo de los elementos técnicos de la comunicación radiofónica (realización directo /programas de edición sonora / Home studio)
- 9.- Aprendizaje de los métodos de trabajo multitarea, desarrollo en equipo y exigencias formales del nuevo entorno laboral en los medios de comunicación
- 10.- Aprendizaje de la resolución de problemas en directo
- 11.- Actividades colaborativas basadas en metodologías de aprendizaje por proyectos (aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas, evaluación por pares, metodologías colaborativas y foros de discusión)

## OBJETIVO

Conocimiento del lenguaje radiofónico y su aplicación práctica sobre el soporte

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

No

## CONTENIDOS

### **TALLER RADIOFÓNICO 2024 -2025** **SESIÓN I - ALFREDO ARENSE**

1. El lenguaje sonoro
  - 1.1. Elementos sonoros
  - 1.2. Efectos, palabra, silencio y música
  - 1.3. Efectos sonoros: descriptivo y figurativo
  - 1.4. Montajes: realista y conceptual
  - 1.5. Grabación, edición y mezcla (herramientas y técnicas)
- 2.- Elementos de identidad de marca de audio (Branding / Imagining)
  - 2.1. Careta
  - 2.2. Sintonía
  - 2.3. Jingle
  - 2.4. Colchón
  - 2.5. Ráfaga o efecto
  - 2.6. Hook
  - 2.7. Voz en off

### **SESIÓN II - GABRIEL LÓPEZ**

3. Producción radiofónica

- 3.1. El productor en radio
- 3.2. La búsqueda informativa (el rastreo de la noticia)
- 3.3. Los protagonistas de la noticia y la búsqueda de invitados

#### 4. Los géneros radiofónicos

- 4.1. El boletín
- 4.2. La crónica
- 4.3. El reportaje
- 4.4. La entrevista

### SESIÓN III - ALFREDO ARENSE

#### 5. Diseño de programas (parrilla y magazine)

- 5.1. Radio convencional y radio especializada
- 5.2. El EGM y los nuevos medidores (Comscore)
- 5.3. Descripción de producto
- 5.4 Target
- 5.5. Objetivos
- 5.6. Competencia
- 5.7. Roles
- 5.8. Equipo humano y funciones: técnico, productor, presentador y colaboradores
- 5.9. Pauta de contenidos
- 5.10. Escaleta
- 5.11. Guión técnico y literario

#### 6. La locución y comunicación

- 6.1. El registro
- 6.2. El tono
- 6.3. La dicción
- 6.4. La respiración
- 6.5. La articulación sonora
- 6.6. La comunicación en radio (códigos)

### SESIÓN IV – GABRIEL LÓPEZ

#### 7. Búsqueda y selección de contenido

- 7.1. Los buscadores (Google)
- 7.2. Técnicas de seguimiento (Twitter)
- 7.3. La búsqueda relacionada (vínculos y enlaces)

#### 8. La edición en radio

- 8.1. Programas de edición (audacity y audition)
- 8.2. Técnicas de edición (herramientas y formatos)
- 8.3. El audio informativo (selección de cortes)
- 8.4. La edición (cortes y selección de audios para podcast)

### SESIÓN V - ALFREDO ARENSE

#### 9. Técnicas de transmisión de contenido

- 9.1. Horarios (simulcasting / podcasting)
- 9.2. Canales
- 9.3. Audiencia (divergente y globalizada)
- 9.4. La especialización

#### 10. El podcast

- 10.1. Tipos de podcast

- 10.2. El lenguaje del podcast
- 10.3. Características del podcast: consumo, difusión y promoción

#### SESIÓN VI – GABRIEL LÓPEZ

- 11. La radio en España
  - 11.1. Cadenas generalistas
  - 11.2. Cadenas especializadas
  - 11.3. Programas y presentadores

#### 12. Sinergias en los medios multimedia

- 12.1. Web y blog
- 12.2. Facebook
- 12.3. Twitter
- 12.4. Instagram
- 12.5. Los tags, las menciones, las descripciones, el perfil y las imágenes

#### SESIÓN VIII – ALFREDO ARENSE

#### 13. Herramientas de IA aplicadas al audio

- 13.1 Las músicas y las sintonías: Sunno
- 13.2 Los efectos de sonido: Elevenlabs
- 13.3 La voz corporativa: Sunno

#### SESIÓN IX – ALFREDO ARENSE / GABRIEL LÓPEZ

#### Sesión práctica de edición de audio (Audacity / Audition)

- o Las herramientas de edición
- o El time line
- o El volumen y la ecualización
- o Fundido y encadenado
- o PP y Fondo o SP
- o La exportación
- o Ejercicios prácticos

#### Sesión práctica de realización de directo

- o La mesa de mezclas
- o El ritmo y la mezcla en directo
- o Los archivos de audio y su formato
- o La ingesta de audios en Audioplus
- o Carpetas y organización
- o Exportación

*Nota: habrá pruebas prácticas evaluables para fijar contenidos a lo largo de las sesiones teóricas. Al finalizar el temario habrá un test de conocimiento con la obligatoriedad de aprobarlo (más info en sistema de evaluación)*

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### APRENDIZAJE

- Elaboración de programas de radio en formato magazine
- Ejercicios de locución radiofónica
- Ejercicios de edición de audio
- Ejercicios de guión y realización de programas (podcast y en línea)
- Ejercicios de promoción y distribución de contenidos en el entorno digital y RRSS

## **METODOLOGÍAS**

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Evaluación por pares
- Aprendizaje basado en proyectos
- Metodologías colaborativas en grupo
- Foros de discusión Se completará la formación a través de herramientas formativas on line en el aula virtual y de proyectos docentes formativos individuales y grupales

## **DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO**

<b>ACTIVIDAD PRESENCIAL</b>	<b>TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL</b>
60 horas	90 horas
Sesiones teóricas formativas (aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas, metodologías colaborativas y foros de discusión) 20h Realización de programas de radio en formato magazine y podcast 20h Actividades colaborativas basadas en metodologías de aprendizaje por proyectos (aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas, metodologías colaborativas y foros de discusión) 20h	Actividades de aprendizaje basadas en proyectos cooperativos y prácticas autónomas 70h Sesiones formativas para la producción de programas basadas en metodologías de aprendizaje cooperativo 20h

## **COMPETENCIAS**

### **Competencias básicas**

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## Competencias generales

Ser capaz de programar los contenidos de un canal de radio o televisión, así como programar los contenidos programáticos de un entorno multimedia y ser capaz de desarrollar la dirección de programación de canales y medios de comunicación audiovisual

## Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

Gestionar y dominar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimiento de los sistemas de producción y edición así como sus elementos comunicativos para la producción y elaboración de programas de radio y podcast

Saber producir, diseñar y ejecutar un programa de audio/radio siguiendo los criterios y procedimientos del sector tanto en línea como en podcasting

Conocimiento del lenguaje radiofónico y la comunicación del sector actual así como las herramientas y recursos de un programa de audio/radio en formato magazine en cualquier escenario y circunstancia

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### **TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS Y TRABAJO AUTÓNOMO APRENDIZAJE TEÓRICO**

- Conocimiento aplicado a la experiencia
- Métodos de aprendizaje inductivo/deductivo
- Clases expositivas referencia al sector radiofónico y de podcasting actual

### **APRENDIZAJE PRÁCTICO**

- Aprendizaje basado en proyectos / problemas
- Actividades relacionadas con los conocimientos teóricos para reforzar su aprendizaje
- Encuentros con el error/ acierto
- Actividades relativas al sector actual de la radio y podcasting
- Actividades autodidácticas en el uso de herramientas y recursos para fomentar su interés de aprendizaje

### **EVALUACIÓN CONTINUA**

Asistencia y participación: 10%

Trabajo transversal: 10% (obligatorio sacar mínimo de 5 para ir por evaluación continua)  
Pruebas objetivas de adquisición de competencias y conocimientos: 30% (mínimo de 75% de los trabajos entregados)  
Examen parcial: 10% (obligatorio presentarse para ir por evaluación continua)  
Trabajo / Examen final: 40% (obligatorio sacar mínimo de 5 para ir por evaluación continua)  
*Nota:* el profesor se reserva el derecho al redondeo de un máximo de 0,5 decimas al alza en casos de alto rendimiento en la calificación final

### REQUISITOS

- Los trabajos se realizarán por grupos (excepto algunas prácticas individuales). La validación de los grupos la hará el profesor, habrá actas de trabajo y amonestación y/o expulsión por bajo rendimiento de los equipos (aviso 1 y expulsión)
- Es obligatorio tener al menos el 75% por de los trabajos entregados
- Es obligatorio tener aprobado el trabajo final para poder hacer media con el resto de trabajos
- La asistencia y participación pueden variar la nota final por razones justificadas (trabajo, salud, etc)
- Una vez superado el 40% de la duración del curso no se podrá renunciar a la evaluación continua, y se evaluará siguiendo la normativa a tal efecto
- La entrega única del trabajo final sin el resto de trabajos requeridos por el profesor no son suficientes para la evaluación final
- El profesor se reserva el derecho de solicitar un trabajo extra en casos de alto rendimiento para la subida de nota
- Habrá un test de conocimiento teórico dentro de las prácticas (pruebas objetivas de adquisición de conocimientos) que tendrá que estar aprobado para poder acceder al examen final

### EVALUACIÓN DISCONTINUA

Los alumnos que no vayan a poder asistir a las clases por motivo justificado (**dispensa académica**) deberán ponerse en contacto con el profesor para que se les diseñe un plan de trabajo antes del examen final en convocatoria ordinaria o extraordinaria que será el mismo que se especifica más abajo. Este plan de trabajo previo al examen final obliga a la elaboración de **3 podcast y 3 programa en directo**

### REQUISITOS

- Los alumnos que no hayan asistido a las clases deberán justificar el motivo
- Podrán realizarse los trabajos y el examen final por grupos o individualmente
- La entrega única de un trabajo final sin haberse puesto previamente en contacto con el profesor no será considerado apto para la evaluación final satisfactoria
- El profesor se reserva el derecho de solicitar un trabajo extra en casos de alto rendimiento para la subida de nota

### TRABAJO / EXAMEN PARCIAL

Sesión de control de los programas de radio y de los podcast en el ecuador de la asignatura con un tribunal conformado por los profesores de la misma en el que se valorarán los aspectos desarrollados hasta este momento y se comunicarán las mejoras o cambios que deben hacer en el programa. Esta actividad será el 10% de la nota final.

### TRABAJO / EXAMEN FINAL (convocatoria ordinaria)

Presentación de un programa de radio por grupos con el objetivo de convencer para que una empresa o medio compre el producto junto con un programa de radio y un podcast. Se publicarán en el Aula Virtual los requisitos, normas y rúbrica de evaluación. El día del examen final se hará dicha presentación y en la última clase se emitirá y publicará el programa final y podcast final. En evaluación discontinua se entregará todo el material el día del examen (presentación, programa y podcast). La calificación del examen final en grupo será la misma para todo el grupo con excepciones individuales en casos puntuales que valorará el profesor por un rendimiento destacado del resto.

Los alumnos con **dispensa académica** deberán preparar el trabajo final por grupos o individualmente con seguimiento y tutorías del profesor

### TRABAJO / EXAMEN FINAL (convocatoria extraordinaria)

Presentación de un programa de radio con el objetivo de convencer para que una empresa o medio compre el producto. Los alumnos que se hayan presentado a la evaluación continua y que no hayan superado alguna de las pruebas o requisitos podrían recuperar esos trabajos según criterio del profesor. Se publicará en el Aula Virtual el tipo de examen/trabajo final que se ha de realizar, con sus requisitos, normas y rúbrica de evaluación. En el caso de alumnos que no hayan asistido a clase (evaluación discontinua) o en convocatoria extraordinaria, se les comunicará por mail o aula virtual el trabajo a realizar (es imprescindible que los alumnos se pongan en contacto con el profesor antes de la fecha de entrega para poder presentarse). Podrían ser trabajos en grupo o individuales, según criterio del profesor. En la convocatoria extraordinaria en alumnos que no hayan superado la evaluación continua no se conservará la nota final acumulado de dicha evaluación salvo en casos particulares de rendimiento individual positivo (AP o superior en el total individual) que hayan sido lastrados por el rendimiento de grupo y que

el profesor así lo valore con una mejora en la nota final del trabajo de convocatoria extraordinaria.

*Nota general:* Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa UFV. Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en estas normativas. El profesorado tiene a su disposición una herramienta informática antiplagio que puede utilizar según lo estime necesario. El estudiante estará obligado a aceptar los permisos de uso de la herramienta para que esa actividad sea calificada.

## **BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

### **Básica**

Rodero Antón, Emma. Locución radiofónica / Madrid :Instituto Oficial de Radio y Televisión,2003.

Alfredo Arense Gómez. Las Tres Emes: las claves de la radio musical tras el efecto Kiss / Publixed Ediciones.

### **Complementaria**

Scolari, Carlos Alberto (1963-) Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan / Barcelona :Deusto,2013.

Miguel Ángel Ortiz Sobrino y Nereida López Vidales (eds.). Radio 3.0: una nueva radio para una nueva era : la democratización de los contenidos / Madrid :Fragua,2011.

Pedrero Esteban, Luis Miguel. La radio musical en España: historia y análisis / Madrid :Instituto Oficial de Radio y Televisión,2000.

Orrantia, Andoni,autor. Diez claves para contar buenas historias en podcast :o cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante /