

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Teoría de la Comunicación		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	1	Código:	3010
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Comunicación		
Módulo:	Bases para una Teoría de la Comunicación Audiovisual		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Álvaro Diego Abellán-García Barrio	a.abellan.prof@ufv.es
Ana María del Valle Morilla	a.delvalle@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Las teorías de la comunicación del siglo XX se ocuparon de analizar los efectos sociales de los medios de comunicación de masas, descuidando la comprensión de la acción comunicativa considerada por sí misma. Los cambios tecnológicos pusieron en evidencia la caducidad de algunos de aquellos planteamientos. Esta asignatura repasa críticamente el estado de la cuestión de las teorías de la comunicación y sigue de cerca las

innovaciones del actual ecosistema de la comunicación, tratando de comprender el papel que juega la comunicación social y, especialmente, la ficción y el entretenimiento, en el desarrollo integral de las personas en sociedad.

Esta asignatura se articula como una indagación sobre el alcance y la validez de esta hipótesis: “La comunicación es el medio natural y decisivo por el que el que cada persona logra introducirse y participar en el mundo humano”; cuyo primer corolario es: “la buena o mala comunicación condicionan radicalmente las posibilidades del desarrollo personal y social”. Dado que la vida del que se formula esa pregunta queda comprometida en su respuesta, cada etapa de la indagación ha de tener un marcado carácter existencial. La primera etapa exige repasar el estado de la cuestión de la disciplina; la segunda, definir fenomenológicamente algunos conceptos fundamentales; la tercera, proponer criterios para la praxis comunicativa y para su análisis crítico; la última, repasar los grandes géneros de la comunicación social.

OBJETIVO

Comprender el papel que juega la comunicación social y, especialmente, la ficción y el entretenimiento, en el desarrollo integral de las personas en sociedad.

Los fines específicos de la asignatura son:

Repasar críticamente el estado de la cuestión de la disciplina.

Indagar sobre el alcance y la validez de esta hipótesis: “la comunicación es el medio natural y decisivo por el que el que cada persona logra introducirse y participar en el mundo humano”; y de su corolario: “la buena o mala comunicación condicionan radicalmente las posibilidades del desarrollo personal y social”.

Definir fenomenológicamente algunos conceptos fundamentales.

Proponer criterios para el análisis de la praxis comunicativa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son, en sentido estricto, conocimientos concretos previos, pero los alumnos que tengan carencias básicas su capacidad para expresarse oralmente y por escrito con corrección, pueden utilizar:

- CASSANY, Daniel. La cocina de la escritura. Anagrama, Colección Argumentos, Barcelona, 1995.
- MORALES, Carlos Javier. Guía para hablar en público. Alianza Editorial, Madrid, 2002.

Del mismo modo, quien tenga carencias sobre los fundamentos de la cultura que configuran Occidente, puede paliarlas con:

- GRAMBRA, Rafael. Historia sencilla de la filosofía, Rialp, Madrid, 1999.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN | ¿DE QUÉ VA ESTA ASIGNATURA?

1. Médicos ficticios para patologías reales
2. El principio dialógico
3. Conceptos fundamentales del pensamiento contemporáneo

I. ESTADO DE LA CUESTIÓN | ¿QUÉ DICEN LOS TEÓRICOS?

4. Tradiciones, perspectivas y teorías
5. ¿Podemos reducir el proceso de comunicación a sus elementos más básicos? Perspectiva cibernética
6. ¿Cómo funciona la comunicación social? Perspectiva funcionalista
7. ¿Cuánto nos afectan las tecnologías? Determinismo tecnológico
8. ¿Cómo se construye la sociedad? Perspectiva interpretativa
9. ¿Y qué pasa con los oprimidos? Perspectiva crítica
10. ¿Debe estar la comunicación al servicio de las personas y los pueblos? Doctrina Social de la Iglesia
11. La Teoría de la Comunicación: una hija de su tiempo

II ¿QUÉ NOS ENSEÑA LA HISTORIA SOBRE LA COMUNICACIÓN?

12. ¿Qué han hecho por nosotros los romanos? Hitos en la historia de la Comunicación I
13. ¿Qué han hecho por nosotros los modernos? Hitos en la historia de la Comunicación II
14. ¿Desde cuándo el pueblo es una masa?
15. ¿Desde cuándo los ciudadanos son público?
16. ¿Qué hay de nuevo con la revolución digital?

III. ¿QUÉ NOS ENSEÑA LA FILOSOFÍA SOBRE LA COMUNICACIÓN?

17. ¿Qué tiene que ver la comunicación con la persona? Teoría Dialógica de la Comunicación
18. ¿Qué tiene que ver la comunicación con la sociedad? El sistema de vigencias sociales
19. ¿Somos realmente libres? Manipulación e incomunicación
20. ¿Es suficiente estar informado?
21. ¿Es posible una comunicación neutral?
22. ¿En qué sentido es más verdadero El Señor de los Anillos que el periódico de esta mañana?

EPÍLOGO

23. Investigación y profesión

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Lecciones magistrales participativas para plantear, exponer, debatir y comprender los aspectos fundamentales del temario.

Trabajo cooperativo en grupos reducidos: herramientas y hábitos para el estudio, la investigación y el trabajo autónomo.

Diario cooperativo virtual: recoge objetivos, tareas, apuntes sobre el contenido de las clases y reflexiones personales.

Tareas semanales de trabajo autónomo y online.

Tutorías: entrevistas y valoración del diario sobre el aprendizaje.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clase expositiva participativa Clases prácticas Seminario teórico-práctico Tutorías Evaluación	Estudio teórico y práctico Trabajos individuales o en grupo Trabajo en el campus virtual

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Adquirir la capacidad para plantear y responder en formato audiovisual y multimedia las posibles causas y consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Adquirir la capacidad de debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

Competencias específicas

Adquirir un conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico.

Adquirir la capacidad para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento de los medios audiovisuales y exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Explorar la pertinencia del concepto de "mundos posibles" para la narración de historias.

Identificar algunas claves para diseñar la proyección personal/profesional en el mundo virtual.

Analizar críticamente las perspectivas clásicas que estudian la comunicación, los diversos modelos de comunicación social y la propuesta de una teoría dialógica de la comunicación.

Distinguir las acciones comunicativas por su carácter informativo, persuasivo, narrativo o poético-simbólico y valorar sus efectos socio-culturales.

Entender los conceptos y distinguir las acciones de comunicación (con sus exigencias y sus frutos) y de la manipulación como anticomunicación (con sus consecuencias personales y sociales).

Descubrir la estructura persona-comunidad y el papel esencial de la comunicación audiovisual en el desarrollo personal y social.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SISTEMA DE EVALUACIÓN ORDINARIO

Requisitos:

· Darse de alta en el aula virtual (AV), actualizar el perfil (foto que permita reconocer al alumno, bio, forma de contacto, etc.).

- Opcional: escribir al profesor mediante el buzón de canvas indicando: intereses profesionales, becas de estudios, formación previa (título e institución), su intención (o no) de acogerse al plan de excelencia y cualquiera otra información que considere relevante poner en conocimiento del profesor.
- Asistir al menos al 80 por ciento de las clases.
- Aprobar al menos el 70% del total de las actividades evaluadas.
- Puntualidad en la asistencia y las fechas y horas de entrega (no hacerlo equivaldrá a un "No presentado" en asistencia y un "0" en la calificación).
- Las faltas de ortografía o gramaticales y la mala sintaxis en los ejercicios escritos conllevan el suspenso de dicho ejercicio.
- El plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

Ponderación:

Pruebas escritas: 55%.

Trabajos individuales y en equipo: 30%.

Contribuciones a la comunidad de aprendizaje: 15%.

SISTEMA DE EVALUACIÓN EXTRAORDINARIO

Pueden acogerse a este sistema los alumnos que, con causas justificadas y probadas, y con permiso expreso del director del grado, no puedan participar en el sistema de evaluación primario. También pueden acogerse a este sistema los alumnos que cursen esta asignatura en 2ª o siguientes convocatorias, cuando su horario de clase sufra solapamientos con los de esta asignatura.

Requisitos:

- Darse de alta en el aula virtual (AV), actualizar el perfil (foto que permita reconocer al alumno, bio, forma de contacto, etc.).
- Opcional: escribir al profesor mediante el buzón de canvas indicando: intereses profesionales, becas de estudios, formación previa (título e institución), su intención (o no) de acogerse al plan de excelencia y cualquiera otra información que considere relevante poner en conocimiento del profesor.
- Aprobar de forma independiente las tres pruebas finales.
- Entregar el trabajo final en la tarea de canvas al menos 24h antes de la fecha del examen final.
- Las faltas de ortografía o gramaticales y la mala sintaxis en los ejercicios escritos conllevan el suspenso de dicho ejercicio.
- El plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

Ponderación de la evaluación no continua:

- Examen global: 55%.
- Trabajo final: 30%.
- Contribuciones a la comunidad de aprendizaje: 15%.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Abellán-García Barrio, Álvaro. Crítica, fundamentos y corpus disciplinar para una teoría dialógica de la

comunicación: re-pensamiento de la disciplina para una acción humanista [Tesis doctoral] / Madrid :Fundación Universitaria Española,2012.

GARCÍA-NOBLEJAS, Juan José. Comunicación y mundos posibles / Pamplona :Eunsa,1996.

MARTÍN ALGARRA, Manuel. Teoría de la comunicación: una propuesta / Madrid :Tecnos,2003.

MATTELART, Armand. Historia de las teorías de la comunicación / Barcelona :Paidós,1997.