

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Ámbito	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Psicología Social		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	1022
Periodo docente:	Tercer semestre		
Materia:	Organización y Dirección de Empresas		
Módulo:	Formación Disciplinar		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Francisca Lozano Espina	francisca.lozano@ufv.es
José María Berganza García	josemaria.berganza@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El contenido de esta asignatura se centra en los fundamentos y principios básicos de la Psicología Social desde una perspectiva psicosocial (interacción individuo-sociedad), permitiendo el conocimiento de las influencias que las personas, los grupos y los contextos tienen sobre las creencias, actitudes y conductas de los otros. En concreto, la Psicología Social se puede definir como el estudio científico sobre cómo piensa el ser humano en

relación con los demás, cómo influye sobre otros y, en última instancia, cómo se relacionan las personas entre sí (Myers, 2007). Por lo tanto, se estudian los fundamentos psicosociales del comportamiento para ser capaces, no sólo de hacer un análisis crítico de los fenómenos sociales, sino también de interpretar y predecir eficazmente la conducta del individuo, especialmente la acaecida dentro del contexto de la empresa.

La asignatura Psicología Social propone el descubrimiento y la comprensión profunda de la dimensión social del ser humano y de la realidad psicosocial en que la persona interactúa, influye y es influida por otros. Según su definición más clásica, ofrecida por Gordon Allport en 1968, la Psicología Social tiende a comprender y explicar cómo los pensamientos, los sentimientos y las conductas de los seres humanos son influenciados por otro real, imaginario o implícito. Siendo así, la asignatura trata de proporcionar al estudiante una sólida formación especializada en el reconocimiento y evaluación de los complejos procesos psicosociales en que participamos. La integración armónica de conocimientos y asignaturas cursadas con anterioridad, relacionadas con el ámbito empresarial, unida a la comprensión de los hallazgos empíricos de la Psicología Social y al análisis de los aspectos metodológicos, éticos y antropológicos de la disciplina, capacitan al estudiante para salir al encuentro de la realidad, identificar enfoques reduccionistas, hacer un análisis crítico de los fenómenos sociales y contribuir mediante la intervención psicosocial a la mejora de las condiciones de bienestar y calidad de vida en diferentes contextos, aplicando tales conocimientos, en particular en el ecosistema empresa.

El estudio de los fenómenos psicosociales es interesante en sí mismo, ya que recoge conceptos y experiencias subjetivas identificables para cualquier individuo. Además, resulta de gran interés para ramas profesionales relacionadas con las Ciencias Sociales, en interacción con la Administración y Dirección de Empresas, ya que permite la obtención de hipótesis explicativas de la conducta humana, incluso en situaciones de alta incertidumbre, contribuyendo a reflexionar sobre la importancia de la relación y el encuentro, comprender, interpretar y predecir la conducta del individuo y realizar una aproximación científica e integral a la búsqueda de la verdad de los hechos y el bien común y a la comprensión de la conducta del consumidor y del empleado, así como las relaciones en el propio contexto empresarial, dentro del marco psicosocial en que esta se produce.

OBJETIVO

El objetivo de la asignatura Psicología Social es comprender al ser humano en todas sus dimensiones como ser relacional. Identificar y analizar los complejos aspectos psicosociales de la realidad y de los distintos contextos en que el sujeto se integra, incluyendo el acercamiento a la persona en los momentos de máxima vulnerabilidad en los que resulta especialmente necesario poner en juego las aportaciones de la Psicología al servicio de la búsqueda de la verdad y del bien común.

Comprender el sentido profundo de la Psicología Social, como disciplina científica, a partir de la reflexión crítica transdisciplinar sobre los fundamentos antropológicos y las preguntas epistemológicas, éticas y de sentido que suscita la asignatura, imprescindibles en el campo de cualquier disciplina orientada a las relaciones humanas, tal que la Administración y Dirección de Empresas. Así, el objetivo estriba en el desarrollo de acciones propositivas que acerquen a la comprensión del impacto de elementos en permanente cambio hoy en día -tal que la entrada de la inteligencia artificial- suponen en el mundo empresarial, de forma que puedan promover el bien común global en nuestra sociedad.

El propósito formativo busca contribuir a una formación integral, a la preparación para la vida personal y profesional del estudiante y a su capacidad para intervenir eficazmente en diversos ámbitos psicosociales, desde una perspectiva intradisciplinar, poniendo en común diferentes asignaturas dentro del Grado, así como interdisciplinar, en su relación con otros grados dentro de la Universidad.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Asignatura de formación básica que presupone las competencias desarrolladas por la Enseñanza Obligatoria en nuestro sistema educativo y requiere la integración lógica y armónica de conocimientos y aportaciones científicas de las disciplinas cursadas con anterioridad, propias del mundo de la empresa, de forma que la asignatura de Psicología Social pueda asentarse sobre tales bases, con el fin de maximizar el anclaje de aprendizajes y la unidad y coherencia de los conocimientos adquiridos a lo largo del itinerario formativo propio del Grado de Administración y Dirección de Empresas.

La asignatura ayuda a comprender los distintos modos de pensamiento que mueven a la acción humana y a la comprensión de la naturaleza y alcance del proceso de globalización, la realidad del comercio y los negocios internacionales para un conocimiento global del mundo empresarial.

CONTENIDOS

TEMA 1. INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA SOCIAL

TEMA 2. PERCEPCION SOCIAL Y ATRIBUCIONES CAUSALES

TEMA 3. COGNICIÓN SOCIAL

TEMA 4. ACTITUDES EN PSICOLOGÍA SOCIAL

TEMA 5. INFLUENCIA, PERSUASIÓN Y CAMBIO ACTITUDINAL

TEMA 6. PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS

TEMA 7. CULTURA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES Y CONDUCTA SOCIAL

TEMA 8. PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TRABAJO

TEMA 9. PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

TEMA 10. PSICOLOGÍA SOCIAL Y RECURSOS HUMANOS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El Proceso de Bolonia condujo a la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), uno de cuyos aspectos más relevantes ha sido la transición del antiguo esquema de enseñanza tradicional al nuevo modelo de aprendizaje donde el trabajo autónomo del alumno cobra mayor importancia. Por este motivo la metodología implantada en la UFV se lleva a cabo, entre otras fórmulas, a través del sistema FLIPPED CLASSROOM (FC) o CLASE INVERTIDA, que consiste en un modelo pedagógico que transfiere el trabajo de determinados procesos de aprendizaje fuera del aula, especialmente antes de que se expongan los contenidos en cuestión, y utiliza el tiempo de clase, junto con la experiencia del docente, para resolver dudas, afianzar conceptos, facilitar y potenciar otros procesos de adquisición y práctica de conocimientos dentro del aula.

LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA. A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa se busca que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación y por tanto su aprendizaje a través de la interiorización de los contenidos. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante. Esta metodología cobra gran importancia como ACTIVIDAD PRESENCIAL O SÍNCRONA.

TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS: el número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Slavin y Johnson (1999) entienden el trabajo cooperativo como una forma de aprendizaje conjunta basado en el trabajo compartido en pequeños grupos, en los que el éxito consiste en aprender algo como equipo, no sólo en hacer algo como equipo. Esta fórmula pone en juego tanto la responsabilidad individual como la interdependencia positiva, base del trabajo profesional en equipo. Además, permite potenciar las sinergias de las capacidades y conocimientos de las diferentes personas integrantes de los grupos, maximizando los resultados de aprendizaje que logran una cualidad diferente a la

alcanzada únicamente desde la interacción ponente-aprendiz.

APRENDIZAJE BASADO EN RETOS: adquisición de aprendizaje mediante el análisis de casos o situaciones reales de gestión. Esta técnica de aprendizaje activa, centrada en la investigación del estudiante sobre un problema real y específico, ayuda al alumno a adquirir la base para un estudio inductivo.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP): la metodología del ABP se basa en el aprendizaje mediado por la búsqueda, comprensión, asimilación y aplicación de conocimientos para la resolución de un problema o la respuesta a un interrogante. A partir de la propuesta de un problema nuevo por parte del docente, del que los estudiantes carecen de formación específica previa, estos deberán buscar soluciones nuevas, tanto de forma autónoma como grupal, que serán creadas desde la intuición individual proveniente del conocimiento previo, y la creatividad generada por la mente abierta, libre de sesgos.

APRENDIZAJE BASADO EN ENTORNOS LABORALES: en las que el alumno pondrá en la práctica profesional los conocimientos y las competencias adquiridos hasta ese momento.

INVESTIGACIÓN: Búsqueda de información a partir de diversas fuentes y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo de conclusiones. Esta metodología requiere de un **TRABAJO AUTÓNOMO O ASÍNCRONO** del alumno o alumna, individual o grupal.

SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL: que incluye entrevistas, grupos de discusión, autoinformes e informes de seguimiento tutorial, tanto individuales como grupales, a petición del alumno o bien de la profesora, como vehículo interactivo de seguimiento informal y no evaluable del proceso de aprendizaje y de reducción de incertidumbres ante los contenidos.

Todos los componentes que conforman la metodología de aprendizaje serán empleados de manera transversal a lo largo de toda la asignatura.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDADES FORMATIVAS DIRIGIDAS POR EL PROFESOR	TRABAJO AUTÓNOMO
60 Horas	90 Horas
• AF1 - Clases expositivas participativas • AF2 - Resolución de problemas o casos prácticos • AFE1 - Seguimiento académico y actividades de evaluación 60h	• AFA1 - Trabajo personal individual y estudio autónomo 90h

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Abordar los problemas de manera interdisciplinar, orientados hacia el bien común y el desarrollo sostenible.

Desarrollar una visión estratégica de los objetivos de negocio desde la perspectiva de la dirección de operaciones, finanzas, comercial y desarrollo de personas, para tener una concepción integral y global de la empresa.

Ser capaz de establecer la misión, visión y valores de la empresa, analizando el entorno y en base a esto fijar la ventaja competitiva, teniendo presente la perspectiva del cliente en la creación y gestión de las empresas.

Desarrollar procesos de innovación y crecimiento sostenible de la empresa, emprendimiento externo y

corporativo, teniendo presente la importancia de las nuevas herramientas tecnológicas y el análisis de datos.

Comprender los distintos modos de pensamiento que mueven a la acción humana.

Comprender la naturaleza y alcance del proceso de globalización, la realidad del comercio y los negocios internacionales para un conocimiento global del mundo empresarial.

Tener una capacidad de lectura comprensiva y análisis de textos especializados.

Identificar los factores psicosociales que permita el desarrollo y bienestar de sus trabajadores y/o clientes, teniendo en cuenta los diversos tipos de organizaciones y mercados y cómo influyen en la gestión y los resultados de la empresa.

Comprender los mecanismos propios de la interacción social.

Investigar, manejar fuentes de rigor y gestionar la información.

Capacidad para aplicar los principios del cambio de actitudes al ámbito empresarial, especialmente en relación a la influencia de la inteligencia artificial

Conocer las dinámicas de colectivos y grupos humanos, como entes diferentes del sujeto independiente.

Manejar las relaciones interpersonales de cooperación y competitividad, a través de la asimilación de los contenidos y el trabajo práctico en equipo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICOS

Aborda los problemas de manera interdisciplinar, orientados hacia el bien común y el desarrollo sostenible.

Desarrolla una visión estratégica de los objetivos de negocio desde la perspectiva de la dirección de operaciones, finanzas, comercial y desarrollo de personas, para lograr una concepción integral y global de la empresa.

Capacidad de establecimiento de la misión, visión y valores de la empresa, desde el análisis del entorno, teniendo presente la perspectiva del cliente en la creación y gestión de las empresas.

Desarrolla procesos de innovación y crecimiento sostenible de la empresa, emprendimiento externo y corporativo, teniendo presente la importancia de las nuevas herramientas tecnológicas y el análisis de datos.

Comprende los distintos modos de pensamiento que mueven a la acción humana, tanto desde la perspectiva del consumidor, como la del empleado y los puestos de liderazgo en la empresa.

Comprende la naturaleza y alcance del proceso de globalización, la realidad del comercio y los negocios internacionales para un conocimiento global del mundo empresarial en el contexto español.

Investiga, maneja fuentes de rigor y gestiona la información

Identifica los factores psicosociales que permita el desarrollo y bienestar de sus trabajadores y/o clientes, teniendo en cuenta los diversos tipos de organizaciones y mercados y cómo influyen en la gestión y los resultados de la empresa.

Adquiere una capacidad de lectura comprensiva y análisis de textos especializados.

Comprende los mecanismos propios de la interacción social.

Es capaz de aplicar los principios del cambio de actitudes al ámbito empresarial, especialmente en relación a la influencia de la inteligencia artificial

Conoce las dinámicas de colectivos y grupos humanos, como entes diferentes del sujeto independiente.

Maneja las relaciones interpersonales de cooperación y competitividad, a través de la asimilación de los contenidos y el trabajo práctico en equipo

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Existen dos sistemas de evaluación: continua y alternativa.

Evaluación continua : alumnos de 1ª matrícula con excepción de los que hayan obtenido dispensa académica y los alumnos que estén en estancia de intercambio, y alumnos en 2da matrícula y posteriores. El sistema de evaluación continua recoge los siguientes parámetros:

- 50% Examen escrito
- 30% Proyecto grupal (IMPORTANTE: el sistema de evaluación pormenorizado del proyecto grupal se podrá consultar dentro del CANVAS de la asignatura. Es responsabilidad del alumno conocer el sistema y la ponderación interna del mismo)
- 20% Actividades diarias, trabajos y ejercicios individuales y grupales

El sistema de evaluación continua se aplicará para aquellos alumnos que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones. En caso contrario el alumno perderá el 20% correspondiente a la calificación de las actividades diarias, trabajos y ejercicios individuales y grupales.

Evaluación alternativa : alumnos con dispensa académica (*) aprobada y alumnos UFV en estancia de intercambio. Los alumnos en estancia de intercambio no tienen que solicitar dispensa. En cualquiera de los casos, es responsabilidad del alumno el seguimiento de la signatura, así como de los aspectos que componen su evaluación. El sistema de evaluación alternativa recoge los siguientes parámetros:

- Examen escrito 70%
- Proyecto individual 30%

Alumnos en segunda matrícula o sucesivas : estos alumnos podrán acogerse al sistema de evaluación continua, siempre y cuando cumpla con todos los requisitos, incluida la asistencia a clase. En caso contrario deberán seguir el sistema alternativo de evaluación.

Importante: En cualquiera de los sistemas de evaluación para superar la asignatura el alumno tendrá que tener una calificación de al menos 5,0 en todos los ítems que conforman su evaluación, excepto en las actividades diarias, trabajos y ejercicios con el peso del 20%. En caso de no obtener esta nota mínima en el resto la asignatura quedará pendiente.

Convocatoria extraordinaria : El alumno debe trabajar la asignatura durante todo el cuatrimestre. Las diferentes actividades están concebidas para la evolución de los conocimientos y para facilitar que el alumno los adquiera de forma paulatina. En convocatoria extraordinaria el alumno deberá presentarse a todos los ítems en los que no haya alcanzado, al menos, la calificación de 5,0. En los ítems superados se guardará la calificación obtenida. En esta convocatoria la calificación máxima que se puede obtener es de 7,0.

IMPORTANTE : En ningún caso se guardarán calificaciones de un curso académico para el siguiente. Si el alumno no supera la asignatura en convocatoria extraordinaria, tendrá que presentarse el curso siguiente y superar todos los ítems que componen la evaluación.

Para asegurar el aprendizaje significativo por parte del alumno, se respetarán escrupulosamente las fechas de entrega de las actividades propuestas, trabajos individuales y grupales.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV. Los alumnos están obligados a observar las reglas elementales y básicas sobre autenticidad y originalidad en toda actividad formativa o prueba de evaluación. Cuando un alumno disponga o se valga de medios ilegítimos en la celebración de una prueba de evaluación, incurra en plagio, o se atribuya indebidamente la autoría

de trabajos académicos requeridos para la evaluación será sancionado conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y Normativa de convivencia de la Universidad. (*) Un alumno podrá obtener dispensa académica por motivos de trabajo, incompatibilidad de horarios, enfermedad u otros que estime la Dirección de la Carrera, previa petición de la misma en Coordinación Académica aportando la documentación que se exija a tal efecto. Una vez concedida, se notificará oficialmente tanto al profesor afectado como al alumno que lo haya solicitado desde Coordinación Académica.

USO ÉTICO Y RESPONSABLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 1.- El régimen de uso de cualquier sistema o servicios de Inteligencia Artificial (IA) vendrá determinado por el criterio del profesor, pudiendo ser utilizada solo en la forma y supuestos en que así lo indique y, en todo caso, con sujeción a los siguientes principios:
 - a) El uso de sistemas o servicios de IA deberá acompañarse de una reflexión crítica por parte del alumno sobre su impacto y/o limitaciones en el desarrollo de la tarea o trabajo encomendado.
 - b) Se justificará la elección de los sistemas o servicios de IA utilizados, explicando sus ventajas respecto a otras herramientas o métodos de obtención de la información. Se describirá con el mayor detalle posible el modelo elegido y la versión de IA utilizada.
 - c) El uso de sistemas o servicios de IA debe ser citado adecuadamente por el alumno, especificando en qué partes del trabajo se ha utilizado, así como el proceso creativo desarrollado. Puedes consultar el formato de citas y ejemplos de uso en la web de la Biblioteca (https://www.ufv.es/gestion-de-la-informacion_biblioteca/).
 - d) Se contrastarán siempre los resultados obtenidos a través de sistemas o servicios de IA. Como autor, el alumno es responsable de su trabajo y de la legitimidad de las fuentes utilizadas en el mismo.
- 2.- En todo caso, el uso de sistemas o servicios de IA deberá respetar siempre y en todo momento los principios de uso responsable y ético que rigen en la universidad y que pueden consultarse en la [Guía de Buen Uso de la Inteligencia Artificial en los Estudios de la UfV](#). Además, el profesor podrá recabar del alumno otro tipo de compromisos individuales cuando así lo estime necesario.
- 3.- Sin perjuicio de lo anterior, en caso de duda sobre el uso ético y responsable de cualquier sistema o servicio de IA, el profesor podrá optar por la presentación oral de cualquier trabajo o entrega parcial solicitado al alumno, siendo esta la evaluación prevalente sobre cualquier otra prevista en la Guía Docente. En dicha defensa oral, el alumno deberá demostrar su conocimiento de la materia, justificando sus decisiones y el desarrollo de su trabajo.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Gaviria, E., Cuadrado, I., López, M. (2009). Introducción a la Psicología Social. Sanz y Torres.
- Morales, J.F., Gaviria, e., Moya, M., Cuadrado, I. (2007). Psicología Social. Mcgrawn Hill.
- Fernández, S., Fernández, S., Fuster, J.M., Lois, D. y Vázquez, A. (2023) Psicología social. Volumen II. Sanz y Torres.
- Myers, D. G. (2005). Psicología Social, 9ª edición. McGraw-Hill.
- Marín y Martínez-Pecino (2012). Introducción a la Psicología Social. Pirámide.
- Bustillos, A., García, C., Moriano, J. A., Silván M. P., Topa, G. (2023) Psicología Social. Vols. I y II. Sanz y Torres.
- Alvaro, J.L, Garrido, A., Torregrosa, J.L. (1996). Psicología social aplicada. McGrawn-Hill

Complementaria

Aronson, E. (2018). El Animal Social. Alianza Editorial.

Sabucedo, J.M., y Morales, J.F. (2015). . Psicología Social. Editorial Medica Panamericana, S.A.