

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Ámbito	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Fundamentos de Empresa		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	1	Código:	1011
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Bases para el Conocimiento de la Empresa		
Módulo:	Formación Básica		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Carlos Clemente Gil	carlos.clemente@ufv.es
Gustavo Calvo Cruz	gustavo.calvo@ufv.es
María Andrés Arrizabalaga	maria.andres@ufv.es
Rafael Fuertes Martínez	rafael.fuertes@ufv.es
Pedro Luis Alonso Merino	pedroluis.alonso@ufv.es
Borja Goenechea Álvarez	borja.goenechea@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende que el alumno tenga una visión global de la empresa, intentando que se haga preguntas claves sobre el concepto de empresa, su sentido, el papel que debe asumir en la creación de prosperidad para todos los stakeholders y para la sociedad en general, quiénes son sus partícipes, el entorno en el que se va a desarrollar su actividad, los elementos de los que cuenta para realizar la actividad, cómo realizar el liderazgo empresarial, su papel para hacer un mundo mejor y todo ello desde un enfoque holístico donde descubra que las preguntas no las puede responder desde una única disciplina, siendo necesario una mirada interdisciplinar.

OBJETIVO

El objetivo principal se centra en despertar en el alumno el interés por el mundo de la empresa y que empiece a conocer la importancia que esta tiene en el orden social y cuáles son las principales herramientas que puede utilizar. El estudiante adquiere unos conocimientos teóricos básicos de la ciencia empresarial que le ofrecen una panorámica general sobre la actividad empresarial en el contexto nacional e internacional. Logrará un aprendizaje significativo de conceptos umbral que dotará al alumno de la capacidad necesaria para, según avance el grado, ir profundizando en el estudio de la ciencia empresarial y su interrelación con las demás ciencias. El alumno construirá una base de conocimiento teórico y práctico empresarial que en un futuro cercano le permita elevar a mayor nivel sus competencias y habilidades como universitario y como profesional en cualquier ámbito.

Los fines específicos de la asignatura son:

- Analizar y sintetizar el pensamiento empresarial.
- Buscar información de diversas fuentes, leer, comprender y usar la nomenclatura específica de la administración y dirección de empresas para una adecuada toma de decisiones.
- Reconocer la unicidad de la empresa en lo que refiere a su funcionamiento y la forma holística en la que las diversas áreas funcionales se integran.
- Reflejar los aspectos fundamentales de la gestión, control, evaluación del riesgo y la gestión de recursos tanto propios como ajenos.
- Demostrar su capacidad de comunicación (oral y escrita), su sensibilidad ética, su sentido de equidad y justicia.
- Saber expresar, tanto oral como por escrito y/o por cualquier medio audiovisual, el aporte a la sociedad y la responsabilidad social implícita en su proyecto.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los propios de un estudiante que ha superado con éxito los requisitos de acceso a los estudios universitarios, tanto oficiales como propios de la UFV, por cualquiera de los itinerarios formativos establecidos.

CONTENIDOS

Bloque 1: INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE EMPRESA

Este bloque consideramos qué es clave para hacer una aproximación al concepto de empresa centrada en la persona y poder eliminar determinados prejuicios sobre un concepto de empresa donde prevalece la codicia frente al bien común. Partiremos del ideario de Empresa y remarcaremos el concepto de persona que subyace en todo nuestro concepto de empresa. En este bloque se plantearán preguntas que ayuden a reflexionar y comprender la realidad social: ¿Qué es prosperidad? ¿Cómo y quienes pueden crear prosperidad? ¿Qué es una

empresa? ¿Qué es una empresa centrada en la persona? ¿Cuál es el propósito y la cultura de una empresa? ¿En qué consiste la misión, la visión y los valores? ¿Qué papel social tiene el beneficio y que riesgos existen? ¿De qué medios cuenta una empresa? ¿Cómo se organiza una empresa? ¿Es necesario un emprendedor que facilite todo lo anterior? ¿En qué consiste el liderazgo? ¿Quién es y no es líder? ¿En qué entorno se desenvuelve una empresa? ¿A la luz de qué ciencias podemos investigar todas estas cuestiones para dar respuestas a las mismas? ¿Cómo se interrelacionan las ciencias?

Bloque 2: ENTORNO

Las empresas actúan en entornos multidisciplinares, competitivos y cambiantes. Por tanto, las empresas deben identificar y analizar el entorno general y el específico (sector). La empresa es un sistema que, de manera constante, interacciona externa e internamente con el entorno y se adapta en la medida de lo posible a las variaciones que se produzcan. Si el entorno cambia, la empresa debe adaptar sus estrategias y decisiones para asegurar que sigue creando valor para la sociedad.

Bloque 3: ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

Visión global sobre las áreas funcionales que existen en la empresa. El objetivo será que el alumno adquiera una visión global, siendo clave la metodología empleada. Planificación estratégica: una cuestión de congruencia. Visión, misión, valores. Ventaja competitiva: qué idea es el motor de mi empresa. ¿Qué es el marketing? El mercado y su entorno: análisis interdisciplinar. El comportamiento del consumidor. El marketing y las nuevas tecnologías. Operaciones: Organización de la empresa. Producto o servicio. La negociación de la compra y de la venta. Desarrollo de las personas: La motivación. Tipos de liderazgo. El liderazgo centrado en el bien común. Área financiera: La información contable: balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, flujo de tesorería. Equilibrio entre las partes del balance y la Cuenta de resultados: rentabilidad y riesgos. Sistemas de información: ¿Cuáles son las herramientas básicas digitales de la empresa?. El papel del data en la empresa El papel del controller

Bloque 3: EMPRENDIMIENTO

El alumno se iniciará en el “arte de crear empresas” mediante la descripción del ciclo vital del emprendimiento, el descubrimiento del cómo se puede emprender y la reflexión sobre la ética en el emprendimiento y en el emprendedor. Aproximación al Plan de negocio global de la empresa. El emprendimiento como bien social: las microfinanzas. Emprendedores e intraemprendedores. Introducción a las fases del emprendimiento: cómo surge una empresa, cómo se diseña y elabora un business plan, cómo conseguir financiación, y cómo se alcanza el desarrollo de la empresa. La ética y el emprendimiento.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Fundamentos de Empresa es una asignatura centrada en la persona del estudiante, que busca otorgarle un papel protagonista en su propio proceso de aprendizaje. En orden a ello, la asignatura se articulará en:

ACTIVIDAD PRESENCIAL: la actividad presencial se desarrollará en el aula, y está compuesta por todas aquellas acciones pedagógicas que requieren de la interacción entre el estudiante y el profesor, así como de los estudiantes entre sí. Clase expositiva participativa: las intervenciones por parte del profesor requerirán de la participación activa de los estudiantes, de manera que tales sesiones vendrán precedidas por actividades preparatorias destinadas a garantizar un rendimiento académico adecuado. A diferencia de la clase magistral clásica, la clase expositiva participativa el estudiante pasa de una actitud pasiva a una activa.

APRENDIZAJE BASADO EN RETOS: resolución de problemas o casos prácticos y otras actividades de aprendizaje individual o cooperativo: la combinación de metodologías de aprendizaje basado en retos y aprendizaje basado en problemas permitirán a los estudiantes cooperar con sus compañeros en equipos reducidos a fin de alcanzar metas pedagógicas comunes. Esta metodología se inicia con el planteamiento de una situación problemática que intenta que conecte generalmente con situaciones reales de su entorno que

constituyen un desafío. Los estudiantes buscan la solución al problema, la situación no es simulada sino real e implica buscar soluciones en un contexto real. Estas técnicas de aprendizaje activas, centradas en la investigación del estudiante sobre un problema real y específico, ayudarán al alumno a adquirir la base para un estudio inductivo y el empleo de métodos globalizadores pondrá el énfasis en que el alumno logre la integración de conocimientos y el abordaje interdisciplinar de la realidad.

TRABAJO AUTÓNOMO AULA VIRTUAL: trabajo virtual en red, revisión y visionado de material, chats y foros. Trabajo personal individual y estudio autónomo: búsqueda de información a partir de diversas fuentes bibliográficas, la lectura comprensiva de textos empresariales de toda naturaleza, el análisis de los mismos y la síntesis de la información, el estudio de tales fuentes, el desarrollo de conclusiones así como la exposición razonada de la información juegan un papel de primer orden en el método de esta asignatura. El docente se convierte así en el guía, el facilitador y en una fuente de información que colabora en ese trabajo autónomo. Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación.

SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL: seguimiento académico (tutorías / mentorías) y actividades de evaluación cuyo objetivo es desarrollar un proceso de aprendizaje personalizado, a través del cual el alumno sea consciente de su propio progreso y tome las riendas de su aprendizaje.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDADES FORMATIVAS DIRIGIDAS POR EL PROFESOR	TRABAJO AUTÓNOMO
60 Horas	90 Horas
Clases expositivas participativas 25h Trabajos (trabajo en equipo) 25h Evaluación - presentaciones - exámenes 10h	Trabajo individual 30h Trabajo en equipo 40h Estudio teórico 20h

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Identificar los principios fundamentales de las disciplinas económica, empresarial, jurídica y de gobierno.

Tener una capacidad de lectura comprensiva y análisis de textos especializados.

Desarrollar los aspectos necesarios para trabajar en equipos multidisciplinares, en los que mostrar su capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones con compromiso social.

Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICOS

El alumno identifica conceptos empresariales

El alumno relaciona conceptos empresariales con el resto de asignaturas y los utiliza con sentido en su razonamiento.

El alumno realiza presentaciones orales de forma clara, emocional e inspiradora.

El alumno busca, reúne e interpreta datos e informaciones de diversas fuentes que le permitirán emitir juicios que incluyan una reflexión.

El alumno es capaz de analizar la problemática social en la que vive y se siente impulsado a buscar soluciones.

El alumno es consciente de que un verdadero universitario necesita recibir formación desde diversas ciencias.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Existen dos sistemas de evaluación: continua y alternativa.

EVALUACIÓN CONTINUA : alumnos de 1ª matrícula con excepción de los que hayan obtenido dispensa académica y los alumnos que estén en estancia de intercambio, y alumnos en 2da matrícula y posteriores. El sistema de evaluación continua recoge los siguientes parámetros:

- 40% Examen escrito
- 30% Proyecto grupal (IMPORTANTE: el sistema de evaluación pormenorizado del proyecto grupal se podrá consultar dentro del CANVAS de la asignatura. Es responsabilidad del alumno conocer el sistema y la ponderación interna del mismo)
- 30% Actividades diarias, trabajos y ejercicios individuales y grupales

El sistema de evaluación continua se aplicará para aquellos alumnos que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones. En caso contrario el alumno perderá el 30% correspondiente a la calificación de las actividades diarias, trabajos y ejercicios individuales y grupales.

EVALUACIÓN ALTERNATIVA : alumnos con dispensa académica (*) aprobada y alumnos UFV en estancia de intercambio. Los alumnos en estancia de intercambio no tienen que solicitar dispensa. En cualquiera de los casos, es responsabilidad del alumno el seguimiento de la signatura, así como de los aspectos que componen su evaluación. El sistema de evaluación alternativa recoge los siguientes parámetros:

- Examen escrito 70%
- Proyecto individual 30%

ALUMNOS EN SEGUNDA MATRÍCULA O SUCESIVAS : estos alumnos podrán acogerse al sistema de evaluación continua, siempre y cuando cumpla con todos los requisitos, incluida la asistencia a clase. En caso contrario deberán seguir el sistema alternativo de evaluación.

IMPORTANTE: En cualquiera de los sistemas de evaluación para superar la asignatura el alumno tendrá que tener una calificación de al menos 5,0 en todos los ítems que conforman su evaluación. En caso de no obtener esta nota mínima en todos ellos la asignatura quedará pendiente.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA : El alumno debe trabajar la asignatura durante todo el cuatrimestre. Las diferentes actividades están concebidas para la evolución de los conocimientos y para facilitar que el alumno los adquiera de forma paulatina. En convocatoria extraordinaria el alumno deberá presentarse a todos los ítems en los que no haya alcanzado, al menos, la calificación de 5,0. En los ítems superados se guardará la calificación obtenida. En esta convocatoria la calificación máxima que se puede obtener es de 7,0.

IMPORTANTE : En ningún caso se guardarán calificaciones de un curso académico para el siguiente. Si el alumno no supera la asignatura en convocatoria extraordinaria, tendrá que presentarse el curso siguiente y superar todos los ítems que componen la evaluación.

Para asegurar el aprendizaje significativo por parte del alumno, se respetarán escrupulosamente las fechas de entrega de las actividades propuestas, trabajos individuales y grupales.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV. Los alumnos están obligados a observar las reglas elementales y básicas sobre autenticidad y originalidad en toda actividad formativa o prueba de evaluación. Cuando un alumno disponga o se valga de medios ilegítimos en la celebración de una prueba de evaluación, incurra en plagio, o se atribuya indebidamente la autoría de trabajos académicos requeridos para la evaluación será sancionado conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y Normativa de convivencia de la Universidad.

(*) Un alumno podrá obtener dispensa académica por motivos de trabajo, incompatibilidad de horarios, enfermedad

u otros que estime la Dirección de la Carrera, previa petición de la misma en Coordinación Académica aportando la documentación que se exija a tal efecto. Una vez concedida, se notificará oficialmente tanto al profesor afectado como al alumno que lo haya solicitado desde Coordinación Académica.

USO ÉTICO Y RESPONSABLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1.- El régimen de uso de cualquier sistema o servicios de Inteligencia Artificial (IA) vendrá determinado por el criterio del profesor, pudiendo ser utilizada solo en la forma y supuestos en que así lo indique y, en todo caso, con sujeción a los siguientes principios:

a) El uso de sistemas o servicios de IA deberá acompañarse de una reflexión crítica por parte del alumno sobre su impacto y/o limitaciones en el desarrollo de la tarea o trabajo encomendado.

b) Se justificará la elección de los sistemas o servicios de IA utilizados, explicando sus ventajas respecto a otras herramientas o métodos de obtención de la información. Se describirá con el mayor detalle posible el modelo elegido y la versión de IA utilizada.

c) El uso de sistemas o servicios de IA debe ser citado adecuadamente por el alumno, especificando en qué partes del trabajo se ha utilizado, así como el proceso creativo desarrollado. Puedes consultar el formato de citas y ejemplos de uso en la web de la Biblioteca (https://www.ufv.es/gestion-de-la-informacion_biblioteca/).

d) Se contrastarán siempre los resultados obtenidos a través de sistemas o servicios de IA. Como autor, el alumno es responsable de su trabajo y de la legitimidad de las fuentes utilizadas en el mismo.

2.- En todo caso, el uso de sistemas o servicios de IA deberá respetar siempre y en todo momento los principios de uso responsable y ético que rigen en la universidad y que pueden consultarse en la [Guía de Buen Uso de la Inteligencia Artificial en los Estudios de la Ufv](#). Además, el profesor podrá recabar del alumno otro tipo de compromisos individuales cuando así lo estime necesario.

3.- Sin perjuicio de lo anterior, en caso de duda sobre el uso ético y responsable de cualquier sistema o servicio de IA, el profesor podrá optar por la presentación oral de cualquier trabajo o entrega parcial solicitado al alumno, siendo esta la evaluación prevalente sobre cualquier otra prevista en la Guía Docente. En dicha defensa oral, el alumno deberá demostrar su conocimiento de la materia, justificando sus decisiones y el desarrollo de su trabajo.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

María del Mar Fuentes Fuentes, Eulogio Cordón Pozo (coords.). Fundamentos de dirección y administración de empresas / 2ª ed. Madrid :Pirámide,2012.

Juan Antonio Pérez López. Fundamentos de la dirección de empresas / 7ª ed. Madrid :Rialp,2018.

Complementaria

Spencer Johnson. ¿Quién se ha llevado mi queso?: una manera sorprendente de afrontar el cambio en el trabajo y en la vida privada / Barcelona :Urano,2003.

Tom Morris. Si Aristóteles dirigiera la General Motors / 2ª ed. Barcelona :Planeta,1997.

Temíño Aguirre, I., Puebla Sánchez, I., Solá Menéndez, F. El plan de empresa: la creación de empresas y el emprendimiento Pozuelo de Alarcón (Madrid): Ufv,2014.

Francisco Moreno Castrillón. Estilo APA en acción :cómo citar y elaborar referencias / Segunda edición revisada y actualizada. Barranquilla, Colombia :Editorial Universidad del Norte,2020.

--