



GRADO EN MARKETING

DESCRIPCIÓN DE MÓDULOS/MATERIAS PLAN DE ESTUDIOS 2019

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER ASIGNATURA	CRD	SEM
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	ANTROPOLOGÍA	Antropología Fundamental	FB	6	3 SEM
		Educación para la Responsabilidad Social	FB	6	4 SEM
		Ética	OB	6	6 SEM
		Filosofía Aplicada	FB	6	1 SEM
		Introducción a la Teología	OB	6	7 SEM
	DERECHO	Optativas			
	EMPRESA	Idioma Avanzado	OB	6	7 SEM
		Idioma Moderno	OB	6	4 SEM
		Innovación y Transformación Digital	FB	6	4 SEM
		Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	FB	6	2 SEM
		Macroeconomía para Empresarios	FB	6	4 SEM
		Matemáticas Aplicadas a la Empresa	OB	6	1 SEM
		Microeconomía para Empresarios	FB	6	1 SEM
	HISTORIA	Historia del Pensamiento en Occidente	FB	6	2 SEM



MARKETING Y COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	Dirección Comercial y de Ventas	OB	6	5 SEM
		Logística Comercial	OB	6	5 SEM
	INTELIGENCIA DEL MARKETING	Investigación Comercial	OB	6	2 SEM
		Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	OB	6	3 SEM
	MARKETING ESTRATÉGICO	Fundamentos del Marketing	OB	6	1 SEM
		Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	OB	6	6 SEM
		Gestión de la Innovación en Marketing	OB	6	3 SEM
		Marketing de Relaciones	OB	6	5 SEM
		Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	OB	6	7 SEM
		Plan de Marketing	OB	6	7 SEM
		MARKETING OPERATIVO	Diseño de Planes de Medios	OB	6
	Estrategias de Comunicación Integral		OB	6	5 SEM
	Estrategias de Distribución y Precios		OB	6	5 SEM
	Política de Producto y Marca		OB	6	3 SEM
	SOCIOLOGÍA	Sociología del Consumo	FB	6	3 SEM

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	COMUNICACIÓN	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	FB	6	2 SEM
	CONTABILIDAD Y FINANZAS	Contabilidad de Costes	OB	6	4 SEM
		Contabilidad Financiera	OB	6	2 SEM
		Dirección Financiera	OB	6	6 SEM
	ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y DIRECCIÓN DE PERSONAS	Deontología Profesional	OB	6	8 SEM
		Organización y Administración de Empresas	OB	6	1 SEM
MADURACIÓN Y APLICACIÓN A LA PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS	PRÁCTICAS EXTERNAS	Prácticas en Empresas	PEXT	12	8 SEM
	TRABAJO FIN DE GRADO	Trabajo Fin de Grado	TFG	6	8 SEM





RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS					
MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER ASIGNATURA	CRD	SEM
MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING OPERATIVO	Internet como Nuevo Escenario de Relación	OP	3	6 SEM
	MARKETING ESTRATÉGICO	Marketing Industrial	OP	3	6 SEM
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	DERECHO	Derecho Empresarial	OP	3	6 SEM
MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING OPERATIVO	Comunicación "Below the Line" (BtL)	OP	3	6 SEM
	MARKETING ESTRATÉGICO	Marketing de Servicios	OP	3	6 SEM
		Marketing Financiero y Bancario	OP	3	6 SEM
		Marketing Inmobiliario	OP	3	6 SEM
		Marketing Turístico	OP	3	6 SEM
MARKETING Y COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE	Técnicas de Ventas	OP	3	6 SEM
		Trade Marketing	OP	3	6 SEM
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	EMPRESA	Sistemas de Información	OP	3	6 SEM
		Fundamentos de Econometría Aplicados al Marketing	OP	3	6 SEM
MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO	Estrategias de Expansión Internacional	OP	3	7 SEM
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO	DERECHO	Sistema Fiscal	OP	3	7 SEM
	EMPRESA	Actividades Formativas Complementarias I	OP	3	7 SEM
MARKETING Y COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	Políticas Retributivas a Vendedores	OP	3	8 SEM
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	ANTROPOLOGÍA	Literatura y Grandes Libros	OP	3	8 SEM
	EMPRESA	Actividades Formativas Complementarias II	OP	3	8 SEM

