



GRADO EN ANÁLISIS DE NEGOCIO/BUSINESS ANALITYCS

COMPETENCIAS A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.



MATERIA	ANTROPOLOGÍA
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de comunicar en lengua nativa y/o extranjera en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Compromiso ético en la sociedad de la información	
Reconocimiento y respeto por temas sociales y medioambientales	
Habilidad para impulsar la inquietud intelectual y la búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida, y en particular en el contexto del manejo de datos masivos	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer y comprender las finanzas (matemáticas financieras, análisis financiero y dirección financiera) en un contexto de datos masivos nacional e internacional	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Saber identificar y resolver problemas reales de la empresa, a través del análisis avanzado de datos y de la elección de técnicas adecuadas para la toma de decisiones	
Conocer y comprender los conceptos básicos del Big Data y sus elementos más característicos	
Conocer y comprender los conceptos más importantes asociados al Business Intelligence y sus elementos más característicos	
Juzgar críticamente las distintas respuestas que el hombre ha dado a las grandes preguntas a lo largo de la Historia, así como comprender el sentido y fundamento de la dignidad humana, las dimensiones fundamentales del ser humano, la evolución de las distintas antropologías a lo largo de la Historia y sus implicaciones prácticas	

MATERIA	EMPRESA
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del big data	
Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de comunicar en lengua nativa y/o extranjera en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer y comprender los principios básicos de la analítica de negocios y sus conceptos y herramientas esenciales, orientados a identificar y evaluar oportunidades en todas las áreas funcionales de la empresa: dirección general y estrategia, recursos humanos, finanzas, marketing, producción y operaciones	
Conocer y comprender los fundamentos de la administración y dirección de empresas: organización, planificación, control de gestión y estudio de las áreas funcionales de la empresa	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer y comprender las finanzas (matemáticas financieras, análisis financiero y dirección financiera) en un contexto de datos masivos nacional e internacional	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	





MATERIA	ESTADÍSTICA
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de diseñar e implementar proyectos e informes, utilizando con naturalidad los canales digitales	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones mediante la creatividad y la proactividad	
Compromiso ético en la sociedad de la información	
Habilidad para impulsar la inquietud intelectual y la búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida, y en particular	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer, comprender y relacionar con la realidad empresarial los principios fundamentales de la Teoría Económica	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Conocer los fundamentos de la estadística descriptiva e inferencial y su aplicación en el mundo del big data	
Saber identificar y resolver problemas reales de la empresa, a través del análisis avanzado de datos y de la elección de técnicas adecuadas para la toma de decisiones	
Conocer y comprender los conceptos más importantes asociados al Business Intelligence y sus elementos más característicos	
Saber manejar herramientas cuantitativas e informáticas para la toma de decisiones	

MATERIA	INFORMÁTICA
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de diseñar e implementar proyectos e informes, utilizando con naturalidad los canales digitales	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Habilidad para impulsar la inquietud intelectual y la búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida, y en particular	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer, comprender y relacionar con la realidad empresarial los principios fundamentales de la Teoría Económica	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Conocer y comprender los conceptos más importantes asociados al Business Intelligence y sus elementos más característicos	
Conocer, comprender y aplicar los fundamentos y las herramientas de la programación para el uso y explotación de la información, garantizando su seguridad e integridad	
Conocer y utilizar las bases de datos relacionales	





MATERIA	MATEMÁTICAS
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto	
Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	
Capacidad para analizar datos a gran escala procedentes de diferentes fuentes: audiovisuales, textos y numéricas	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer y comprender los principios básicos de la analítica de negocios y sus conceptos y herramientas esenciales, orientados a identificar y evaluar oportunidades en todas las áreas funcionales de la empresa: dirección general y	
Conocer y comprender los fundamentos de la administración y dirección de empresas: organización, planificación, control de gestión y estudio de las áreas funcionales de la empresa	
Identificar y resolver los dilemas éticos que surjan en el proceso de toma de decisiones propias del análisis de negocios, basándose en los valores cristianos	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Conocer y utilizar las técnicas matemáticas de optimización y decisión para el tratamiento de datos	

MÓDULO FORMACIÓN DISCIPLINAR

MATERIA	ANÁLISIS DE GESTIÓN/MANAGEMENT ANALYTICS
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del big data	
Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	
Capacidad para analizar datos a gran escala procedentes de diferentes fuentes: audiovisuales, textos y numéricas	
Capacidad de diseñar e implementar proyectos e informes, utilizando con naturalidad los canales digitales	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de comunicar en lengua nativa y/o extranjera en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Compromiso ético en la sociedad de la información	
Reconocimiento y respeto por temas sociales y medioambientales	
Habilidad para impulsar la inquietud intelectual y la búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida, y en particular	





COMPETENCIAS ESPECIFICAS
Conocer y comprender los principios básicos de la analítica de negocios y sus conceptos y herramientas esenciales, orientados a identificar y evaluar oportunidades en todas las áreas funcionales de la empresa: dirección general y estrategia, recursos humanos, finanzas, marketing, producción y operaciones
Conocer y comprender los fundamentos de la administración y dirección de empresas: organización, planificación, control
Identificar y resolver los dilemas éticos que surjan en el proceso de toma de decisiones propias del análisis de negocios, basándose en los valores cristianos
Conocer, comprender y relacionar con la realidad empresarial los principios fundamentales de la Teoría Económica
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa
Conocer y comprender las finanzas (matemáticas financieras, análisis financiero y dirección financiera) en un contexto de datos masivos nacional e internacional
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos
Saber identificar y resolver problemas reales de la empresa, a través del análisis avanzado de datos y de la elección de técnicas adecuadas para la toma de decisiones
Conocer y comprender los conceptos básicos del Big Data y sus elementos más característicos
Conocer y comprender los conceptos más importantes asociados al Business Intelligence y sus elementos más característicos
Conocer y comprender los fundamentos de la planificación estratégica y la dirección de proyectos y aplicarlos a la realidad
Conocer y comprender los fundamentos del Marketing y las herramientas analíticas para su gestión y dirección en el contexto de los datos masivos
Saber manejar herramientas cuantitativas e informáticas para la toma de decisiones
Utilizar el idioma inglés para el desarrollo profesional en el contexto internacional y de las nuevas tecnologías
Saber interrelacionar todas las áreas funcionales de la empresa

MATERIA	MINERIA DE DATOS/DATA MINING
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del big data	
Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	
Capacidad para analizar datos a gran escala procedentes de diferentes fuentes: audiovisuales, textos y numéricas	
Capacidad de diseñar e implementar proyectos e informes, utilizando con naturalidad los canales digitales	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Compromiso ético en la sociedad de la información	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer y comprender los principios básicos de la analítica de negocios y sus conceptos y herramientas esenciales, orientados a identificar y evaluar oportunidades en todas las áreas funcionales de la empresa: dirección general y estrategia, recursos humanos, finanzas, marketing, producción y operaciones	
Conocer y comprender los fundamentos de la administración y dirección de empresas: organización, planificación, control	
Identificar y resolver los dilemas éticos que surjan en el proceso de toma de decisiones propias del análisis de negocios, basándose en los valores cristianos	
Conocer, comprender y relacionar con la realidad empresarial los principios fundamentales de la Teoría Económica	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Saber identificar y resolver problemas reales de la empresa, a través del análisis avanzado de datos y de la elección de técnicas adecuadas para la toma de decisiones	
Saber manejar herramientas cuantitativas e informáticas para la toma de decisiones	
Conocer los fundamentos de la estadística multivariante (data mining) así como su aplicación en el mundo del big data	
Conocer y saber utilizar a nivel de analista herramientas de estadística avanzada, almacén de datos, bases de datos relacionales, bases de datos no relacionales y sistemas de gestión de big data	





MATERIA	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS/BUSINESS INTELLIGENCE
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del big data	
Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	
Capacidad para analizar datos a gran escala procedentes de diferentes fuentes: audiovisuales, textos y numéricas	
Capacidad de diseñar e implementar proyectos e informes, utilizando con naturalidad los canales digitales	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de comunicar en lengua nativa y/o extranjera en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Compromiso ético en la sociedad de la información	
Habilidad para impulsar la inquietud intelectual y la búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida, y en particular	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer y comprender los principios básicos de la analítica de negocios y sus conceptos y herramientas esenciales, orientados a identificar y evaluar oportunidades en todas las áreas funcionales de la empresa: dirección general y	
Conocer y comprender los fundamentos de la administración y dirección de empresas: organización, planificación, control de gestión y estudio de las áreas funcionales de la empresa	
Identificar y resolver los dilemas éticos que surjan en el proceso de toma de decisiones propias del análisis de negocios, basándose en los valores cristianos	
Conocer, comprender y relacionar con la realidad empresarial los principios fundamentales de la Teoría Económica	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer y comprender las finanzas (matemáticas financieras, análisis financiero y dirección financiera) en un contexto de datos masivos nacional e internacional	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Saber identificar y resolver problemas reales de la empresa, a través del análisis avanzado de datos y de la elección de técnicas adecuadas para la toma de decisiones	
Conocer y comprender los conceptos más importantes asociados al Business Intelligence y sus elementos más característicos	
Saber manejar herramientas cuantitativas e informáticas para la toma de decisiones	

MATERIA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de comunicar en lengua nativa y/o extranjera en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Compromiso ético en la sociedad de la información	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer y comprender las finanzas (matemáticas financieras, análisis financiero y dirección financiera) en un contexto de datos masivos nacional e internacional	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Saber identificar y resolver problemas reales de la empresa, a través del análisis avanzado de datos y de la elección de técnicas adecuadas para la toma de decisiones	
Conocer y comprender la contabilidad de gestión en su versión analítica para la toma de decisiones	
Saber elaborar y comprender los Estados Financieros como herramienta para la toma de decisiones, así como para realizar auditorías (materia contabilidad y auditoría)	





MATERIA	DERECHO
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del big data	
Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de comunicar en lengua nativa y/o extranjera en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Compromiso ético en la sociedad de la información	
Reconocimiento y respeto por temas sociales y medioambientales	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer y comprender los principios básicos de la analítica de negocios y sus conceptos y herramientas esenciales, orientados a identificar y evaluar oportunidades en todas las áreas funcionales de la empresa: dirección general y	
Conocer y comprender los fundamentos de la administración y dirección de empresas: organización, planificación, control	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer y comprender las finanzas (matemáticas financieras, análisis financiero y dirección financiera) en un contexto de datos masivos nacional e internacional	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Saber identificar y resolver problemas reales de la empresa, a través del análisis avanzado de datos y de la elección de técnicas adecuadas para la toma de decisiones	
Conocer y comprender los conceptos básicos del Big Data y sus elementos más característicos	
Conocer los fundamentos del Derecho digital y su importancia en el manejo de datos masivos en la actividad empresarial	
Manejar las fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) aplicables al caso de estudio	
Conseguir la percepción del carácter unitario del ordenamiento jurídico y de la necesaria visión interdisciplinaria de los problemas jurídicos.	

MATERIA	FISCALIDAD
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto	
Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	
Capacidad para analizar datos a gran escala procedentes de diferentes fuentes: audiovisuales, textos y numéricas	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Compromiso ético en la sociedad de la información	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer y comprender los principios básicos de la analítica de negocios y sus conceptos y herramientas esenciales, orientados a identificar y evaluar oportunidades en todas las áreas funcionales de la empresa: dirección general y	
Conocer y comprender los fundamentos de la administración y dirección de empresas: organización, planificación, control	
Identificar y resolver los dilemas éticos que surjan en el proceso de toma de decisiones propias del análisis de negocios, basándose en los valores cristianos	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Saber identificar y resolver problemas reales de la empresa, a través del análisis avanzado de datos y de la elección de técnicas adecuadas para la toma de decisiones	
Localizar, comprender, interpretar y valorar las fuentes normativas del sistema tributario español e internacional, así como	





MATERIA	ECONOMÍA
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de diseñar e implementar proyectos e informes, utilizando con naturalidad los canales digitales	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de comunicar en lengua nativa y/o extranjera en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Reconocimiento y respeto por temas sociales y medioambientales	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer, comprender y relacionar con la realidad empresarial los principios fundamentales de la Teoría Económica	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer y comprender las finanzas (matemáticas financieras, análisis financiero y dirección financiera) en un contexto de datos masivos nacional e internacional	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Conocer y comprender los conceptos básicos del Big Data y sus elementos más característicos	

MATERIA	HUMANIDADES EN LA ERA DIGITAL
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad para analizar datos a gran escala procedentes de diferentes fuentes: audiovisuales, textos y numéricas	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de comunicar en lengua nativa y/o extranjera en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Compromiso ético en la sociedad de la información	
Reconocimiento y respeto por temas sociales y medioambientales	
Habilidad para impulsar la inquietud intelectual y la búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida, y en particular	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Identificar y resolver los dilemas éticos que surjan en el proceso de toma de decisiones propias del análisis de negocios, basándose en los valores cristianos	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer y comprender las finanzas (matemáticas financieras, análisis financiero y dirección financiera) en un contexto de datos masivos nacional e internacional	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Saber identificar y resolver problemas reales de la empresa, a través del análisis avanzado de datos y de la elección de técnicas adecuadas para la toma de decisiones	
Conocer y comprender los conceptos básicos del Big Data y sus elementos más característicos	
Conocer y comprender los conceptos más importantes asociados al Business Intelligence y sus elementos más característicos	
Juzgar críticamente las distintas respuestas que el hombre ha dado a las grandes preguntas a lo largo de la Historia, así como comprender el sentido y fundamento de la dignidad humana, las dimensiones fundamentales del ser humano, la	





MATERIA	INFORMÁTICA APLICADA AL ANÁLISIS DE NEGOCIO/IT APPLIED TO BUSINESS ANALYTICS
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del big data	
Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	
Capacidad para analizar datos a gran escala procedentes de diferentes fuentes: audiovisuales, textos y numéricas	
Capacidad de diseñar e implementar proyectos e informes, utilizando con naturalidad los canales digitales	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Compromiso ético en la sociedad de la información	
Reconocimiento y respeto por temas sociales y medioambientales	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer y comprender los principios básicos de la analítica de negocios y sus conceptos y herramientas esenciales, orientados a identificar y evaluar oportunidades en todas las áreas funcionales de la empresa: dirección general y	
Conocer y comprender los fundamentos de la administración y dirección de empresas: organización, planificación, control	
Identificar y resolver los dilemas éticos que surjan en el proceso de toma de decisiones propias del análisis de negocios, basándose en los valores cristianos	
Conocer, comprender y relacionar con la realidad empresarial los principios fundamentales de la Teoría Económica	
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Saber identificar y resolver problemas reales de la empresa, a través del análisis avanzado de datos y de la elección de técnicas adecuadas para la toma de decisiones	
Conocer y comprender los conceptos básicos del Big Data y sus elementos más característicos	
Conocer y comprender los fundamentos de la planificación estratégica y la dirección de proyectos y aplicarlos a la realidad	
Conocer, comprender y aplicar los fundamentos y las herramientas de la programación para el uso y explotación de la información, garantizando su seguridad e integridad	
Conocer y utilizar las bases de datos relacionales	
Saber manejar herramientas cuantitativas e informáticas para la toma de decisiones	
Ser capaz de conocer los fundamentos, paradigmas y técnicas propias de los sistemas inteligentes y analizar, diseñar y construir sistemas, servicios y aplicaciones informáticas que utilicen dichas técnicas en el ámbito del big data	
Conocer y saber utilizar las arquitecturas y herramientas de sistemas de gestión de datos masivos.	
Conocer y saber utilizar a nivel de analista herramientas de estadística avanzada, almacén de datos, bases de datos relacionales, bases de datos no relacionales y sistemas de gestión de big data.	
Conocer el funcionamiento y el mercado de los sistemas de información de inteligencia de negocio y big data y sus principales utilidades y componentes para proporcionar información y conocimiento que permita mejorar la toma de	

MÓDULO PRÁCTICAS Y TRABAJO FIN DE GRADO

MATERIA	PRÁCTICAS EXTERNAS
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del big data	
Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	
Capacidad para analizar datos a gran escala procedentes de diferentes fuentes: audiovisuales, textos y numéricas	
Capacidad de diseñar e implementar proyectos e informes, utilizando con naturalidad los canales digitales	
Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información	
Capacidad de comunicar en lengua nativa y/o extranjera en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones mediante la creatividad y la proactividad	
Compromiso ético en la sociedad de la información	
Reconocimiento y respeto por temas sociales y medioambientales	
Habilidad para impulsar la inquietud intelectual y la búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida, y en particular	





COMPETENCIAS ESPECIFICAS
Conocer y comprender los principios básicos de la analítica de negocios y sus conceptos y herramientas esenciales, orientados a identificar y evaluar oportunidades en todas las áreas funcionales de la empresa: dirección general y
Conocer y comprender los fundamentos de la administración y dirección de empresas: organización, planificación, control de gestión y estudio de las áreas funcionales de la empresa
Identificar y resolver los dilemas éticos que surjan en el proceso de toma de decisiones propias del análisis de negocios, basándose en los valores cristianos
Conocer, comprender y relacionar con la realidad empresarial los principios fundamentales de la Teoría Económica
Conocer y comprender la normativa contable para poder registrar y analizar la información de una empresa
Conocer y comprender las finanzas (matemáticas financieras, análisis financiero y dirección financiera) en un contexto de datos masivos nacional e internacional
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos
Conocer los fundamentos de la estadística descriptiva e inferencial y su aplicación en el mundo del big data
Saber identificar y resolver problemas reales de la empresa, a través del análisis avanzado de datos y de la elección de técnicas adecuadas para la toma de decisiones
Conocer y comprender los conceptos básicos del Big Data y sus elementos más característicos
Conocer y comprender los conceptos más importantes asociados al Business Intelligence y sus elementos más característicos
Aplicar a la realidad empresarial los fundamentos teórico-prácticos adquiridos en el aula y en el resto de actividades realizadas en la universidad

MATERIA	TRABAJO FIN DE GRADO
COMPETENCIAS GENERALES	
Capacidad de organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del big data	
Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	
Capacidad para analizar datos a gran escala procedentes de diferentes fuentes: audiovisuales, textos y numéricas	
Capacidad de diseñar e implementar proyectos e informes, utilizando con naturalidad los canales digitales	
Capacidad de comunicar en lengua nativa y/o extranjera en la sociedad de la información	
Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo	
Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información	
Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones mediante la creatividad y la proactividad	
Compromiso ético en la sociedad de la información	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Conocer y comprender los principios básicos de la analítica de negocios y sus conceptos y herramientas esenciales, orientados a identificar y evaluar oportunidades en todas las áreas funcionales de la empresa: dirección general y	
Conocer y comprender los fundamentos de la administración y dirección de empresas: organización, planificación, control	
Identificar y resolver los dilemas éticos que surjan en el proceso de toma de decisiones propias del análisis de negocios, basándose en los valores cristianos	
Conocer, comprender y relacionar con la realidad empresarial los principios fundamentales de la Teoría Económica	
Conocer y comprender las finanzas (matemáticas financieras, análisis financiero y dirección financiera) en un contexto de datos masivos nacional e internacional	
Conocer los conceptos jurídicos fundamentales, las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial	
Conocer y saber utilizar las técnicas matemáticas y los algoritmos para el tratamiento de datos masivos	
Conocer los fundamentos de la estadística descriptiva e inferencial y su aplicación en el mundo del big data	
Saber identificar y resolver problemas reales de la empresa, a través del análisis avanzado de datos y de la elección de técnicas adecuadas para la toma de decisiones	
Planificar y llevar a cabo un proyecto de análisis de negocios en el ámbito de la sociedad de la información	

