

ESTRUCTURA DEL PERSONAL ACADÉMICO DEL GRADO EN PUBLICIDAD

CURSO 2015-2016

Categoría		Datos del Título				
		Número de profesores		ECTS impartidos		Años de experiencia docente
		Cantidad	% sobre el total del título	Cantidad	% sobre el total del título	
Profesores con dedicación a Tiempo Completo	Total	17	63%	271,11	75%	Más de 10 años: 41%
	Doctores	9	33%	208,86	58%	Entre 5 y 10 años: 53%
	Acreditados	2	7%	18	5%	Menos de 5 años: 6%
Profesores con dedicación a Tiempo Parcial	Total	10	37%	88,08	25%	Más de 10 años: 20%
	Doctores	2	7%	17,64	5%	Entre 5 y 10 años: 20%
	Acreditados	1	4%	11,64	3%	Menos de 5 años: 60%
TOTAL PROFESORES	Total	27	100%	359,19	100%	Más de 10 años: 33%
	Doctores	11	41%	226,5	63%	Entre 5 y 10 años: 41%
	Acreditados	3	11%	29,64	8%	Menos de 5 años: 26%