

PERSONAL ACADÉMICO CURSO 2016-2017

Dada la gran importancia que tanto en el ámbito nacional como internacional tiene la relación del número de profesores frente al de doctores, como uno de los parámetros de la excelencia universitaria, la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) trata de responder del mejor modo posible a este requerimiento, procurando además, contribuir a la mejora global del entorno universitario y social, criterio que desde siempre ha definido el carácter, la identidad y la trayectoria de esta universidad.

Con el objetivo de satisfacer las demandas de las universidades y la necesidad del sistema educativo de disponer de un modelo y de unos procedimientos para garantizar la calidad del profesorado universitario y favorecer su desarrollo y reconocimiento, la Universidad Francisco de Vitoria participa en el Programa de Apoyo a la Evaluación de la Actividad Docente (DOCENTIA) que pretende favorecer uno de los pilares del Espacio Europeo de Educación Superior: el principio de calidad.

Igualmente y como contribución al logro de la excelencia académica, destacamos el Programa de Formación que desarrolla la universidad para sus profesores. Dicho programa persigue el objetivo fundamental de ofrecer actividades formativas que aporten conocimientos, ofrezcan herramientas que mejoren su trabajo y permitan el desarrollo de habilidades para contribuir a la excelencia académica y, al mismo tiempo, que fomenten en el profesorado mayor identificación con el ideario de la universidad.

A continuación, se detalla la plantilla de profesorado del Grado en PUBLICIDAD para el curso académico 2016-2017 (a 1 de enero de 2017):

	TOTAL	TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL
Nº TOTAL DE PROFESORES	27	14	13
Nº DOCTORES	13	10	3
Nº DOCTORES con acreditación	3	3	0
Nº DOCTORES sin acreditar	10	7	3