

GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCA

PERFIL DE EGRESO

PERFIL DE EGRESO

- Es un creador de marcas, ideas, conceptos y mensajes persuasivos que tienen como finalidad conectar a las organizaciones anunciantes con sus públicos.
- Puede desarrollar todas las funciones clásicas de las agencias de publicidad: ejecutivo de cuentas, director de arte, redactor publicitario, planificador de medios y organizador de eventos.
- Está preparado para ejercer como responsable de comunicación en las empresas anunciantes, tanto en la comunicación corporativa como en la comunicación interna y las relaciones públicas.
- Tiene conocimientos para incorporarse como planificador en las centrales de medios, así como en los departamentos comerciales de los mismos.
- Su formación de grado le capacita para iniciar proyectos de emprendimiento laboral en el ámbito de la comunicación publicitaria, en la que es habitual la figura del freelance y los colaboradores.

