

# GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS

OBJETIVOS FORMATIVOS

## OBJETIVOS FORMATIVOS

Los objetivos formativos del Grado en Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas son los siguientes:

- Educar a nuestros alumnos en los principios que rigen la comunicación persuasiva, los actores, los canales, la creatividad como medio para producir campañas publicitarias, el lenguaje y los medios de comunicación como soporte de los mensajes.
- Formar personas con una mentalidad transmedia, capaces de concebir de manera rigurosa estrategias comunicativas y publicitarias globales para alcanzar unos resultados óptimos, teniendo en cuenta las variables que influyen en el comportamiento de los consumidores.
- Fomentar en los alumnos el criterio creativo para que sean capaces de discernir aquellas ideas y conceptos funcionales y diferenciales que den valor a las marcas con las que trabajen.
- Dotar a nuestros alumnos de las destrezas necesarias para el uso responsable de las herramientas técnicas utilizadas para la creación y retoque de imágenes, vídeos y textos publicitarios.
- Desarrollar en nuestros alumnos la capacidad de liderazgo, resolución de problemas y trabajo en equipo que requiere el sector de la comunicación.

