

GRADO EN COMUNICACIÓN GLOBAL

OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS FORMATIVOS

Los objetivos formativos del Grado en Comunicación Digital Global son:

- Formar profesionales con capacidad analítica, que estudien los procesos y fenómenos comunicativos, políticos y sociales de manera integrada en todas sus dimensiones e implicaciones: histórica, antropológica, cultural, económica y social.
- Formar personas con fundamentos humanistas, con un profundo entendimiento crítico y enfoque global de la comunicación.
- Impulsar procesos de innovación y creación, fomentando la capacidad prospectiva, de planteamiento de escenarios y alternativas y de resolución de problemas de los alumnos.
- Desarrollar el pensamiento estratégico en los alumnos para que puedan conectar histórica, cultural, sociológica, política, económica y geoestratégicamente los acontecimientos internacionales puntualmente localizados con otros.
- Formar y preparar personas y profesionales que desarrollen sus habilidades de liderazgo para gestionar las transformaciones en un mundo globalizado y en continuo cambio.
- Formar a los alumnos para que comprendan el flujo, contenido y sentido de los mensajes en relación con los procesos y asuntos políticos, económicos y culturales.

