

# GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

## OBJETIVOS FORMATIVOS

## OBJETIVOS FORMATIVOS

Los objetivos formativos del Grado en Comunicación Digital son:

- Formar personas que conozcan en profundidad el ecosistema digital y dominen la tecnología para gestionar las necesidades comunicativas de las empresas o instituciones en un entorno online y cambiante.
- Dotar de una mirada profunda y crítica a un profesional que necesita dar sentido al nuevo ecosistema digital para ser capaz de producir, comunicar y distribuir contenidos útiles y formativos para la sociedad.
- Dar una respuesta profesional a la creciente demanda de contenidos audiovisuales en múltiples soportes digitales.
- Formar a los alumnos para que comprendan la narrativa digital y las claves del posicionamiento y del marketing online para gestionar una marca de cualquier naturaleza.

