

IDENTIFICATION DETAILS

Degree:	Advertising		
Field of Knowledge:	Social and Legal Science		
Faculty/School:	Communication Science		
Course:	WESTERN HISTORY		
Type:	Compulsory	ECTS credits:	6
Year:	3	Code:	3363
Teaching period:	Fifth-Sixth semester		
Area:	History		
Module:	Socio-cultural and Historical Foundations		
Teaching type:	Classroom-based		
Language:	Spanish		
Total number of student study hours:	150		

SUBJECT DESCRIPTION

La Universidad Francisco de Vitoria está comprometida con el objetivo de formar personas capaces de mejorar el mundo, ofreciendo respuestas creativas a sus necesidades y, para llevar a cabo este fin, sus alumnos deben reflexionar críticamente sobre la sociedad y el hombre, qué sentido tienen en el actual contexto histórico y cómo desarrollar plenamente su vocación. En este sentido, esta asignatura pretende ayudar al alumno a comprender el tiempo presente con su pensamiento político contemporáneo, su realidad social, económica, cultural y religiosa que nos rodea y el entramado de sus relaciones internacionales y, así, capacitarle ante los retos que plantea la globalización proporcionando una reflexión global sobre qué y quién es el hombre, qué es la cultura, qué aportaciones originales proporciona nuestra cultura occidental al actual mundo globalizado y cuál es el contexto

social donde desarrollará su vocación profesional.

Así, la asignatura “Historia de Occidente”, asignatura anual de carácter obligatorio que se imparte durante el quinto y sexto semestre del Grado en Publicidad, se enmarca en la materia de Historia (módulo Fundamentos Socioculturales e Históricos). En esta asignatura anual, que consta de 6 créditos ECTS, se abordan los fundamentos culturales, políticos y religiosos de la civilización surgida en Europa, así como la evolución histórica de ésta desde los antecedentes al surgimiento de lo que conocemos como el mundo occidental, en Mesopotamia, y a partir de su alumbramiento en la Grecia clásica hasta la época actual.

De esta forma, pretendemos aproximar al alumno a la historia de Occidente entendiendo un todo que cubre la vida humana en el tiempo y analiza los valores espirituales supuestos por las creaciones de los hombres. Estas creaciones forman un proceso que, por necesidades de método, dividimos en etapas, estudiando en cada una de ellas las conexiones entre religión, pensamiento, arte, literatura, política, derecho, formas de vida, técnicas, economía y la expresión de mentalidades y representaciones; teniendo en cuenta la dialéctica entre permanencia (continuidad) y cambio (discontinuidad) e insistiendo en cómo esos procesos han configurado el presente del mundo occidental.

Desde este planteamiento, pretendemos lograr que el alumno comprenda la sociedad en la que vive, se dote de criterio para cuando tenga que tomar decisiones en el ámbito profesional que van a tener, necesariamente, incidencia en la sociedad. Esto será posible si el alumno interioriza que la Historia del mundo occidental ha sido un avance en favor de la libertad del hombre y ello ha sido posible cuando el hombre a lo largo de la Historia ha apostado por una búsqueda de la verdad y del bien y, como contraste, entiende que cuando ello no ha sido así ello ha sido causa de grandes problemas y/o males.

Pretendemos aproximar al alumno a la historia de Occidente entendiendo un todo que cubre la vida humana en el tiempo y analiza los valores espirituales supuestos por las creaciones de los hombres. Estas creaciones forman un proceso que, por necesidades de método, dividimos en etapas, estudiando en cada una de ellas las conexiones entre religión, pensamiento, arte, literatura, política, derecho, formas de vida, técnicas, economía y la expresión de mentalidades y representaciones; teniendo en cuenta la dialéctica entre permanencia (continuidad) y cambio (discontinuidad) e insistiendo en cómo esos procesos han configurado el presente del mundo occidental. Desde este planteamiento, pretendemos lograr que el alumno comprenda la sociedad en la que vive, se dote de criterio para cuando tenga que tomar decisiones en el ámbito profesional que van a tener, necesariamente, incidencia en la sociedad. Esto será posible si el alumno interioriza que la Historia del mundo occidental ha sido un avance en favor de la libertad del hombre y ello ha sido posible cuando el hombre a lo largo de la Historia ha apostado por una búsqueda de la verdad y del bien y, como contraste, entiende que cuando ello no ha sido así ello ha sido causa de grandes problemas y/o males.

SKILLS

Basic Skills

Students must have demonstrated knowledge and understanding in an area of study that is founded on general secondary education. Moreover, the area of study is typically at a level that includes certain aspects implying knowledge at the forefront of its field of study, albeit supported by advanced textbooks

Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess skills that can typically be demonstrated by coming up with and sustaining arguments and solving problems within their field of study

Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgments that include reflections on pertinent social, scientific or ethical issues

Students must be able to convey information, ideas, problems and solutions to both an expert and non-expert audience

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of independence

General Skills

To acquire critical, analytical, synthetic, reflective, theoretical and practical thought to be able to understand reality and convey this understanding in the media.

To face today's reality from the standpoint of its historical structure in order to make it possible to gain a personal understanding of the future.

To gain a specific understanding of each of the subjects that make up the advertising syllabus.

Specific skills

To gain an understanding of the circumstances of the world and its historical evolution, in particular, modern Spanish society, and to be familiar with its basic (anthropological, political, economic and cultural) parameters.

To appreciate the main artistic themes, currents and creations as manifestations of Western culture and advertising.

To explain the traits of our civilisation through an understanding of Western tradition.

To develop curiosity, insight and creativity and to be aware of the various cultural and artistic manifestations on the rise, as well as the new channels of expression emerging in society.

DISTRIBUTION OF WORK TIME

CLASSROOM-BASED ACTIVITY	INDEPENDENT STUDY/OUT-OF-CLASSROOM ACTIVITY
60 hours	90 hours