

# Teaching guide

## IDENTIFICATION DETAILS

Degree:	Advertising		
Field of Knowledge:	Social and Legal Science		
Faculty/School:	Communication Science		
Course:	PROFESSIONAL RELATIONSHIP EXPERIENCES		
Type:	Compulsory	ECTS credits:	6
Year:	3	Code:	3362
Teaching period:	Fifth-Sixth semester		
Area:	Company		
Module:	Advertising business system		
Teaching type:	Classroom-based		
Language:	Spanish		
Total number of student study hours:	150		

## SUBJECT DESCRIPTION

El mercado laboral está cambiando. Aunque la publicidad siempre tratará de conectar a las personas con las historias, las marcas y las experiencias, en los próximos años nuestros jóvenes se van a enfrentar a un modelo de trabajo diferente, dónde su preparación y su habilidad para prosperar en un entorno cambiante va a ser la clave de su éxito. La UFV consciente y conocedora de esta realidad como complemento a la formación académica recibida en el grado de publicidad que imparte, quiere poner a disposición de los alumnos los conocimientos y herramientas complementarios que les faciliten el acceso al mercado laboral de la comunicación publicitaria y que les permitan desenvolverse, tanto en los formatos clásicos de contratación, en agencias, medios, anunciantes, consultoras, o cualquiera de los otros actores del ecosistema publicitario, como en los nuevos de "freelancismo", por cuenta propia y de emprendimiento.

Por otro lado, somos conscientes de que el mundo de la publicidad ha cambiado drásticamente durante los últimos años, especialmente con la integración del Big Data y la Inteligencia Artificial en las estrategias de las marcas,

pese a ello, afortunadamente, en las futuras profesiones relacionadas con la publicidad el componente humano será tan esencial como ahora.

En esta asignatura los alumnos tendrán oportunidad de conocer las oportunidades de mercado, trabajar competencias de comunicación y coaching ejecutivo, aplicables al día a día profesional, al trabajo en equipos de alto rendimiento y a la negociación. Aprenderán a mantener relaciones asertivas y duraderas con sus clientes e incorporarán habilidades de liderazgo.

Esta asignatura tiene un carácter transversal que excede los conocimientos técnicos publicitarios para, de acuerdo con la misión de la universidad, ensanchar los horizontes de la razón y preparar a los alumnos para que se desarrollen plenamente como personas y así poder servir al bien común de la sociedad en la que viven.

Dentro de la asignatura, los alumnos de 3º cursarán el Programa "Protagoniza tu futuro". Este programa busca acompañar a los alumnos en esta etapa más próxima al inicio de su carrera profesional, generando espacios de reflexión que actualicen la pregunta por la vocación personal, aportándoles una visión general de la realidad del mercado, promoviendo el desarrollo competencias transversales fundamentales y acompañando en la toma de decisiones sobre su futura carrera profesional.

En PTF los alumnos realizarán talleres prácticos y guiados en el horario habitual de las clases. También tendrán mentorías individuales fuera del horario de clases. Los talleres y las mentorías son de asistencia obligatoria. También tienen carácter obligatorio todas las actividades y tareas derivadas de éstas pues contribuyen a la consecución de los resultados de aprendizaje de la asignatura.

## SKILLS

### Basic Skills

Students must have demonstrated knowledge and understanding in an area of study that is founded on general secondary education. Moreover, the area of study is typically at a level that includes certain aspects implying knowledge at the forefront of its field of study, albeit supported by advanced textbooks

Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess skills that can typically be demonstrated by coming up with and sustaining arguments and solving problems within their field of study

Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgments that include reflections on pertinent social, scientific or ethical issues

Students must be able to convey information, ideas, problems and solutions to both an expert and non-expert audience

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of independence

### General Skills

To develop the ability to perform creative and managerial tasks as a freelancer and in self-employment schemes.

To learn how to acquire knowledge: to understand the dynamics of personal development through skills in communication, research, critical and creative thought, consideration and execution of action plans, and teamwork.

To nurture attitudes of leadership and social responsibility at both a personal and professional level.

**Specific skills**

To gain an understanding of the structure, operation and management of companies in the advertising and communication sector.

**DISTRIBUTION OF WORK TIME**

CLASSROOM-BASED ACTIVITY	INDEPENDENT STUDY/OUT-OF-CLASSROOM ACTIVITY
60 hours	90 hours