

IDENTIFICATION DETAILS

Degree:	Journalism		
Field of Knowledge:	Social and Legal Science		
Faculty/School:	Communication Science		
Course:	PUBLIC OPINION		
Type:	Compulsory	ECTS credits:	3
Year:	3	Code:	3262
Teaching period:	Sixth semester		
Area:	Communication		
Module:	Foundations for a Theory of Journalism		
Teaching type:	Classroom-based		
Language:	Spanish		
Total number of student study hours:	75		

SUBJECT DESCRIPTION

La carrera de Periodismo en la Universidad Francisco de Vitoria tiene por objeto formar profesionales capaces de informar con rigor a través de cualquier medio de comunicación, sin perder de vista la objetividad, la verdad, y los referentes socioculturales históricos y antropológicos de la sociedad actual. Futuros profesionales capaces de entender el mundo que les rodea; hacer participar de esa comprensión a los ciudadanos; fomentar una cultura del diálogo respecto de los grandes retos que debe afrontar la sociedad en cada momento histórico y servir al bien común de dicha sociedad. En ese contexto, el módulo en que se inscribe la asignatura Opinión Pública trata de proporcionar un conocimiento integral del hombre en su doble dimensión personal y social. Desarrolla el

fundamento y el sentido de cada uno de los elementos constitutivos de la labor periodística y la configuración de la opinión pública. El estudio y aprendizaje de este módulo desarrollará la capacidad de comprensión del alumno sobre los fundamentos y el sentido de la comunicación y sobre el papel esencial de la comunicación y la información en las democracias occidentales, como condición para el diálogo social .

El concepto de opinión pública es uno de los más importantes de las Ciencias Sociales. Su estudio es fruto de un interés tanto político como social y origen de un extenso debate intelectual. Se aplica indiscriminadamente en Psicología, Sociología, Historia, Ciencias Políticas y Comunicación, tanto en investigaciones universitarias como en el entorno de su aplicación. Sin embargo, y a pesar de su amplia utilización, el concepto de opinión pública sigue siendo controvertido y su sentido varía según el contexto histórico, político y tecnológico en el que se haya realizado. Parte de la confusión conceptual tiene que ver con la variedad de disciplinas que han abordado su estudio. El interés desde el ámbito académico sobre la materia surge con fuerza durante el primer tercio del siglo XX, dando pie a teorías cargadas de cientificismo, positivismo, funcionalismo y otros reduccionismos (historicismo marxista, sociología positivista o psicología conductista, entre otros). Es primordial que la asignatura revise las investigaciones que han inspirado toda la reflexión posterior para ver cuál es la visión del hombre y de la sociedad que ofrecen. Conviene, además, repensar qué es la opinión pública y cuál es su sentido, desde de una antropología cristiana, que no parte de una ideología o de un utilitarismo sino de lo que la persona es y está llamada a ser (en sí misma y en sociedad).

SKILLS

Basic Skills

Students must have demonstrated knowledge and understanding in an area of study that is founded on general secondary education. Moreover, the area of study is typically at a level that includes certain aspects implying knowledge at the forefront of its field of study, albeit supported by advanced textbooks

Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess skills that can typically be demonstrated by coming up with and sustaining arguments and solving problems within their field of study

Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgments that include reflections on pertinent social, scientific or ethical issues

Students must be able to convey information, ideas, problems and solutions to both an expert and non-expert audience

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of independence

General Skills

To understand the key aspects of informative events in today's society, to convey them to the public using any media platform.

To be able to generate public opinion and build bridges with the various social sectors, allowing for the formation and dissemination of a message and culture for the benefit of mankind, conveying values based on the search for truth and common good.

Specific skills

To identify and appropriately use information sources. To acquire the ability to search, select and prioritise any source or document (written, audio, visual, etc.) useful for the preparation and processing of information, as well as its communicative exploitation for persuasion, fiction or entertainment.

To gain an understanding of informative and communicative processes, as well as of the main currents and theories formalising and criticising them from a conceptual, methodological and research-based standpoint.

DISTRIBUTION OF WORK TIME

CLASSROOM-BASED ACTIVITY	INDEPENDENT STUDY/OUT-OF-CLASSROOM ACTIVITY
30 hours	45 hours