

Teaching guide

IDENTIFICATION DETAILS

Degree:	Audio-Visual Communication		
Field of Knowledge:	Social and Legal Science		
Faculty/School:	Communication Science		
Course:	HISTORY OF COMMUNICATION		
Type:	Compulsory	ECTS credits:	3
Year:	3	Code:	3060
Teaching period:	Fifth semester		
Area:	History		
Module:	Socio-cultural and Historical Foundations		
Teaching type:	Classroom-based		
Language:	Spanish		
Total number of student study hours:	75		

SUBJECT DESCRIPTION

La Universidad Francisco de Vitoria está comprometida con el objetivo de formar personas capaces de mejorar el mundo, ofreciendo respuestas creativas a sus necesidades y, para llevar a cabo este fin, sus alumnos deben reflexionar críticamente sobre la sociedad y el hombre, qué sentido tienen en el actual contexto histórico y cómo desarrollar plenamente su vocación. Así, como asignatura del área de Historia, en términos generales, esta materia aborda el proceso de cambios y transformaciones constantes del mundo actual en el mundo de la comunicación. El alumno estudiará y analizará la evolución histórica de la humanidad, especialmente en el período contemporáneo y en el contexto occidental con el conocimiento de sus raíces y de sus fundamentos científicos, así como a sus principales manifestaciones especialmente centrado en la historia de la comunicación. El alumno estudiará y analizará la evolución histórica de la humanidad, especialmente en el período contemporáneo y en el contexto occidental con el conocimiento de sus raíces y de sus fundamentos científicos, así como a sus principales manifestaciones especialmente centrado en la historia de la comunicación. Y, a partir del conocimiento de esta

materia, se trata de dar sentido al compromiso que todo universitario debe asumir de servicio a la sociedad y, en ello, el conocimiento de la historia, y más la reciente, es fundamental para conocer en profundidad la realidad de esa sociedad a la que va a prestar servicio como comunicador.

Y, desde ese planteamiento, el curso debe partir de una parte de introducción que, siguiendo el planteamiento de Irving Fang y su concepción de la historia de la comunicación a través de seis revoluciones, explique a los alumnos en primer lugar cómo evoluciona la comunicación hasta la Edad Contemporánea que es el contexto en el que aparecen los medios de comunicación audiovisuales. Una vez puesto en situación el alumno gracias a esa introducción hay que partir de la irrupción de la comunicación de masas a través de la prensa de negocio (tercera de esas revoluciones para Fang) a lo largo del siglo XIX gracias al liberalismo y la industrialización entre otras cosas. Ese marco es necesario para los alumnos del grado de comunicación porque estos no han recibido una asignatura de Historia Contemporánea en cursos precedentes. A partir de situar a los alumnos en ese contexto de un siglo XIX que transforma el periodismo/comunicación en algo masivo, los contenidos se centran en la comprensión de la aparición del concepto de libertad de imprenta y su evolución hasta el más avanzado derecho a la información básico en los modelos de estado democráticos. Explicado sólidamente estos contenidos el temario da paso al análisis de la historia de los diversos medios y/o formatos de comunicación audiovisual desde finales del siglo XIX con la aparición del cine y su importante papel en la conversión de la imagen como un fundamental elemento informativo ya en plena sociedad de masas. A partir del cine vendrá el estudio de otros medios y/o soportes audiovisuales como el cartel político, la radio, la prensa de ocio ilustrada y la importancia de la fotografía en ello, luego la televisión y hasta llegar a la sociedad de hoy.

Este planteamiento pretende que los estudiantes, que viven en un tiempo que es la era de la comunicación (de masas) entiendan que el hombre en tanto que ser social y llamado a la relación y convivencia con otras personas desde siempre ha establecido ese lazo mediante la comunicación. Desde ese punto de partida en esta asignatura explicamos cómo ha ido perfeccionando los sistemas y modos de comunicación el ser humano desde hace miles de años con el objetivo de estrechar lazos y, así, buscar mejorar como persona y en su relación con los demás. Por ello, consideramos muy pertinente el estudio del desarrollo histórico de la comunicación humana para un estudiante de grado, precisamente, centrados en las ciencias de la comunicación porque también la evolución histórica de lo que va a conformar su quehacer profesional futuro le proporciona claves para entender cómo desde la comunicación se ha podido también, como en otras facetas de la vida, contribuir a mejorar el mundo y la vida de las personas y hacer el bien a los demás. En relación con ello, el estudiante de los contenidos de esta materia entenderá mejor el papel de la comunicación en la mejora de la sociedad, a lo largo de la Historia y, por tanto, continuar haciéndolo en el futuro desde su vida personal y su actividad profesional. Para ello, el desarrollo de los contenidos debe lograr que el alumno de periodismo entienda el sentido de la actividad profesional en el futuro. Esto se conseguirá cuando él sea consciente de que el marco de libertad en el que va a desarrollar su actividad profesional ha sido un logro a partir de los avances que, en favor de esa libertad, se han llevado a cabo a lo largo de la historia de la Humanidad para informar a la sociedad de la realidad siempre con el objetivo de buscar la verdad y transmitirla.

SKILLS

Basic Skills

Students must have demonstrated knowledge and understanding in an area of study that is founded on general secondary education. Moreover, the area of study is typically at a level that includes certain aspects implying knowledge at the forefront of its field of study, albeit supported by advanced textbooks

Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess skills that can typically be demonstrated by coming up with and sustaining arguments and solving problems within their field of study

Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgments that include reflections on pertinent social, scientific or ethical issues

Students must be able to convey information, ideas, problems and solutions to both an expert and non-expert audience

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of

independence

General Skills

To acquire critical, analytical, synthetic, reflective, theoretical and practical thought to be able to understand and express the reality of the world and man and to convey it using audio-visual language in the media, expressing oneself correctly orally, in writing and in audio-visual or multimedia format, using informative, entertainment or fiction-based content and discourse.

To acquire an ability to consider and respond to the possible causes and consequences of human, social, political and economic events in audio-visual and multimedia format.

Specific skills

To gain an understanding of the circumstances of the world and its historical evolution, in particular, modern Spanish society, and to be familiar with its basic (anthropological, political, economic and cultural) parameters.

To appreciate the result of the relationship between human thought and human action in the study of Western history.

DISTRIBUTION OF WORK TIME

CLASSROOM-BASED ACTIVITY	INDEPENDENT STUDY/OUT-OF-CLASSROOM ACTIVITY
30 hours	45 hours