

Teaching guide

IDENTIFICATION DETAILS

Degree:	Marketing		
Field of Knowledge:	Social and Legal Science		
Faculty/School:	Law, Business and Governance		
Course:	FINANCIAL ACCOUNTING		
Type:	Compulsory	ECTS credits:	6
Year:	1	Code:	7616
Teaching period:	Second semester		
Area:	Accountancy and Finance		
Module:	Marketing and Commerce		
Teaching type:	Classroom-based		
Language:	Spanish		
Total number of student study hours:	150		

SUBJECT DESCRIPTION

La asignatura Contabilidad Financiera aparece incluida en el módulo de "Organización y Gestión Empresarial" del grado en Marketing. Dicho módulo engloba tres materias: Comunicación, Contabilidad y Finanzas y Organización de la empresa y Dirección de personas. Las asignaturas de la materia de Contabilidad y Finanzas se detallan a continuación:

CARRERA: GRADUADO EN MARKETING.

Módulo: Organización y Gestión Empresarial. Materia: Contabilidad y Finanzas
Contabilidad Financiera

Contabilidad de Costes

Dirección Financiera

Partiendo de la antropología que inspira nuestra universidad, el fin que buscamos como profesores de la Universidad Francisco de Vitoria es la búsqueda en comunidad de la verdad y el bien. A través de nuestra asignatura intentamos poner un granito de arena en esa gran playa que es la formación de futuros profesionales, en el ámbito empresarial, capaces de mejorar el entorno con su buen-hacer, aplicando en cualquier momento o situación de su vida futura nuestro lema "Vince in Bono malum" .

Para que nuestros alumnos sean "buscadores" recibirán una completa formación en todos los ámbitos de la realidad social y empresarial, es decir, una formación integral diferenciada en los siguientes campos del saber:

- Formación en las técnicas de gestión empresarial, entre ellas la contabilidad en sus diferentes tipologías.
- Formación antropológica que le sirva de base para el comportamiento ético.
- Formación cultural que le permita ver el entorno con amplia perspectiva histórica y de diversidad de culturas.
- Formación para el trabajo en equipo, entendido como un grupo de personas que comparten un nombre, una misión, una historia, un conjunto de metas u objetivos y de expectativas en común.
- Formación de la capacidad de liderazgo positivo como forma de impulsar a otras personas hacia la consecución de los objetivos.

El origen de la Contabilidad se remonta a las primitivas organizaciones humanas cuando surge la necesidad de plasmar de alguna forma las transacciones económicas realizadas entre los diferentes agentes sociales.

En la actualidad y en el entorno en que vivimos, dichas transacciones se desarrollan en un marco de economía de mercado con muchas variables inciertas. Dado que la economía es la ciencia que estudia la manera de repartir los recursos productivos, ésta necesita de la Contabilidad que tiene como propósito primario elaborar información que ayude a los agentes sociales en la toma de decisiones. Para Zamagni, el problema de la economía y la empresa actual no es la falta de recursos, sino saber aprovechar al máximo el talento y conocimiento de las personas: "Los problemas económicos de hoy son problemas relacionales de los seres humanos"; "tenemos multitud de recursos, pero no sabemos cómo utilizarlos"

Por lo tanto, en la asignatura de Contabilidad Financiera como técnica de registro de las relaciones económicas que se producen entre todos los agentes que participan en el mercado, buscamos que el alumno aprenda a plasmar dichas transacciones cumpliendo la Normativa Contable y reflejando la imagen fiel del patrimonio y resultados obtenidos por la empresa.

La búsqueda de esa imagen fiel de la actividad empresarial, es fundamental para que los agentes económicos puedan tomar sus decisiones teniendo presente la vocación de servicio a la sociedad y generador de riqueza global de la empresa, como miembro de una comunidad contribuyente al bienestar de la sociedad.

SKILLS

Basic Skills

Students must have demonstrated knowledge and understanding in an area of study that is founded on general secondary education. Moreover, the area of study is typically at a level that includes certain aspects implying knowledge at the forefront of its field of study, albeit supported by advanced textbooks

Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess skills that can typically be demonstrated by coming up with and sustaining arguments and solving problems within their field of study

Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgments that include reflections on pertinent social, scientific or ethical issues

Students must be able to convey information, ideas, problems and solutions to both an expert and non-expert audience

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of independence

General Skills

Capacity for analytical, synthetic thought applied to business decision-making.

An ability to accomplish goals and solve problems, showing an ability to adapt to and make decisions in all manner of business management situations.

An ability to organise and plan for the purposes of marketing and business management.

An ability to learn independently.

Specific skills

To be able to put knowledge into practice.

To be able to design and manage projects.

To develop criteria for problem-solving and decision-making both on a professional and personal level.

To possess the knowledge needed to understand the repercussions of marketing decisions on a company's finances.

To be able to prepare and understand financial statements, and to design, calculate and manage a company's costs as a tool for decision-making in terms of marketing and sales.

DISTRIBUTION OF WORK TIME

CLASSROOM-BASED ACTIVITY	INDEPENDENT STUDY/OUT-OF-CLASSROOM ACTIVITY
--------------------------	---

60 hours	90 hours
----------	----------