

IDENTIFICATION DETAILS

Degree:	Advertising		
Field of Knowledge:	Social and Legal Science		
Faculty/School:	Communication Science		
Course:	CONTEMPORARY ARTISTIC MOVEMENTS		
Type:	Basic Training	ECTS credits:	6
Year:	2	Code:	3355
Teaching period:	Fourth semester		
Area:	History		
Module:	Socio-cultural and Historical Foundations		
Teaching type:	Classroom-based		
Language:	Spanish		
Total number of student study hours:	150		

SUBJECT DESCRIPTION

La asignatura Movimientos Artísticos Contemporáneos se ubica en el módulo de Fundamentos Socioculturales e Históricas, cuyo objetivo fundamental es que el alumno conozca los referentes históricos de nuestra sociedad - especialmente los situados en el siglo XX y XXI- que le permitan valorar la información y los acontecimientos sociales, políticos, culturales, históricos o económicos del mundo actual. Esto le permitirá realizar su actividad profesional con mayor objetividad y rigor. El módulo se configura a través de una materia: Historia. La materia se centra en el estudio de los aspectos artísticos e históricos de la imagen occidental contemporánea y su uso comunicativo y económico. Además, aborda los acontecimientos y protagonistas fundamentales del arte, vinculándolos con los aspectos históricos, políticos, religiosos, sociales y económicos.

Es esencial para los alumnos de este grado en Publicidad conocer los usos y significados de la imagen en nuestra cultura, para dirigirse a sus coetáneos con eficacia y rigor a través de imágenes y textos. Las imágenes que utiliza la publicidad están repletas de significados que proceden de los usos que, a lo largo de la historia del arte, se le

han ido asignando dentro de la corriente cultural a la que pertenecemos como individuos de una sociedad. Saber manejar estos significados y referencias hará que los futuros publicitarios puedan ejercer su profesión de forma creativa y brillante, logrando conectar con los imaginarios colectivos de los observadores a los que se dirige. Desde luego, la historia cercana no agota siempre ese dar cuenta del presente, pero parece conveniente ceñirse a este arco cronológico para situar en un límite razonablemente abarcable la materia y facilitar el establecimiento de una relación más sólida entre el presente y el pasado. Se pretende aproximar al alumno a la historia artística y cultural de Occidente, incluyendo Europa y la totalidad del continente americano, y entendiendo por Cultura un todo que cubre la vida humana en el tiempo y analiza los valores espirituales supuestos por las creaciones de los hombres. Estas creaciones forman un proceso que, por necesidades de método, dividimos en etapas, estudiando en cada una de ellas las conexiones entre religión, pensamiento, arte, literatura, política, derecho, formas de vida, técnicas, economía y la expresión de mentalidades y representaciones, teniendo en cuenta la dialéctica entre permanencia (continuidad) y cambio (discontinuidad) e insistiendo en cómo los valores originan vínculos entre los distintos sectores componentes de la Cultura.

SKILLS

Basic Skills

Students must have demonstrated knowledge and understanding in an area of study that is founded on general secondary education. Moreover, the area of study is typically at a level that includes certain aspects implying knowledge at the forefront of its field of study, albeit supported by advanced textbooks

Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess skills that can typically be demonstrated by coming up with and sustaining arguments and solving problems within their field of study

Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgments that include reflections on pertinent social, scientific or ethical issues

Students must be able to convey information, ideas, problems and solutions to both an expert and non-expert audience

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of independence

General Skills

To acquire critical, analytical, synthetic, reflective, theoretical and practical thought to be able to understand reality and convey this understanding in the media.

To critically reflect on texts, artistic works or cases in an extensive, in-depth and relational manner, linking them to personal circumstances.

To face today's reality from the standpoint of its historical structure in order to make it possible to gain a personal understanding of the future.

Specific skills

To appreciate the main artistic themes, currents and creations as manifestations of Western culture and advertising.

To gain an understanding of contemporary Spanish, European and international persuasive strategies and tactics, as well as of theories, concepts and currents studying them, based on the analysis of and research on the messages conveyed and their social impact.

To explain the traits of our civilisation through an understanding of Western tradition.

To develop curiosity, insight and creativity and to be aware of the various cultural and artistic manifestations on the rise, as well as the new channels of expression emerging in society.

DISTRIBUTION OF WORK TIME

CLASSROOM-BASED ACTIVITY	INDEPENDENT STUDY/OUT-OF-CLASSROOM ACTIVITY
60 hours	90 hours