

Teaching guide

IDENTIFICATION DETAILS

Degree:	Advertising		
Field of Knowledge:	Social and Legal Science		
Faculty/School:	Communication Science		
Course:	CREATIVE NARRATION		
Type:	Compulsory	ECTS credits:	6
Year:	2	Code:	3351
Teaching period:	Third semester		
Area:	Advertising Creativity		
Module:	Communication Design Processes and Strategies (Skills)		
Teaching type:	Classroom-based		
Language:	Spanish		
Total number of student study hours:	150		

SUBJECT DESCRIPTION

La asignatura, por lo tanto, tiene como objetivo académico que los alumnos pasen de la experimentación creativa de un concepto a la creación de un relato publicitario. Se construye una asignatura que le brinde herramientas a los alumnos para que puedan ejercitar creativamente, a través de una serie de clases magistrales y un proyecto cuatrimestral; la creación de diferentes piezas de comunicación publicitaria donde podamos materializar el proceso de cómo un concepto creativo se convierte en un relato de comunicación publicitaria.

Esta experimentación pensada desde la sistematización de las experiencias se realiza a través de un proyecto cuatrimestral; pensado para el cumplimiento una serie de objetivos trazados, de antemano por el profesor y conocidos por los estudiantes el primer día de clase, para que puedan, así seguir trabajando en los procesos creativos, en su concienciación, y en la materialización de éstos en piezas publicitarias que preparen al alumno en la construcción de relatos que le permitan la experimentación en la narración creativa.

La experimentación creativa en la construcción de relatos exige, además, una reflexión acerca de los medios y

soportes de comunicación para su difusión. Es así, como se estudia los códigos narrativos de cada medio, sea oral, escrito, audio, visual o audiovisual. El alumno podrá elegir cuál es el medio más idóneo para que el concepto manejado, el relato y la intencionalidad del mismo impacte a los públicos que se han pensado de antemano. Por la elección de la metodología y los resultados esperados, la asignatura contará con la participación, seguimiento y evaluación de dos; uno docente, especializado en el lenguaje audiovisual y en la producción de productos audiovisuales, y otro especializado en la ideación y creación de relatos. Ambos profesores estarán en todo el proceso de creación y en la planificación de los proyectos.

SKILLS

Basic Skills

Students must have demonstrated knowledge and understanding in an area of study that is founded on general secondary education. Moreover, the area of study is typically at a level that includes certain aspects implying knowledge at the forefront of its field of study, albeit supported by advanced textbooks

Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess skills that can typically be demonstrated by coming up with and sustaining arguments and solving problems within their field of study

Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgments that include reflections on pertinent social, scientific or ethical issues

Students must be able to convey information, ideas, problems and solutions to both an expert and non-expert audience

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of independence

General Skills

To develop the ability to perform creative and managerial tasks as a freelancer and in self-employment schemes.

To learn how to acquire knowledge: to understand the dynamics of personal development through skills in communication, research, critical and creative thought, consideration and execution of action plans, and teamwork.

Specific skills

To be able to conceive and produce communicative content of interest to audiences as new forums for communicative relationships.

To be familiar with and apply heuristic methods of creativity and help in the development of ideas and projects.

DISTRIBUTION OF WORK TIME

CLASSROOM-BASED ACTIVITY	INDEPENDENT STUDY/OUT-OF-CLASSROOM ACTIVITY
40 hours	110 hours