

Teaching guide

IDENTIFICATION DETAILS

Degree:	Advertising		
Field of Knowledge:	Social and Legal Science		
Faculty/School:	Communication Science		
Course:	INTRODUCTION TO UNIVERSITY STUDIES		
Type:	Compulsory	ECTS credits:	9
Year:	1	Code:	3342
Teaching period:	First-Second semester		
Area:	Anthropology		
Module:	Foundations for a General Theory of Advertising		
Teaching type:	Classroom-based		
Language:	Spanish		
Total number of student study hours:	225		

SUBJECT DESCRIPTION

La Introducción a los Estudios Universitarios (IEU) es una propedéutica para vivir con aprovechamiento todas las asignaturas de la carrera. En ese sentido, es una “bienvenida” a la universidad Francisco de Vitoria y al Grado en Publicidad. Partiendo de la experiencia existencial concreta de los alumnos de 1º de Grado, ofrece al alumno los conocimientos teóricos que le permitirán discernir su vocación universitaria y profesional, y le invitará a mirar su propia experiencia universitaria como un “entorno de aprendizaje crítico natural”, en el que conocerá y practicará las herramientas de trabajo universitario que le permitirán desenvolverse diligentemente durante su carrera y en su futuro personal y profesional.

La asignatura puede entenderse también, desde otro punto de vista, como una “iniciación a la vida adulta” desde una perspectiva universitaria, es decir: desde un liderazgo profesional de especial relevancia en la vida social. La asignatura ayudará a distinguir al alumno entre las preguntas técnicas (los cómo) y las humanísticas (qué, para qué, por qué), y cómo las primeras sin las últimas carecen de sentido, y las últimas sin las primeras son irrealizables. También pretende que el alumno adquiriera una sensibilidad intelectual crítica que le lleve no sólo a ahondar en cada una de las materias que curse, sino también a plantearse las preguntas últimas y límites que subyacen en cada saber y en cada técnica.

SKILLS

Basic Skills

Students must have demonstrated knowledge and understanding in an area of study that is founded on general secondary education. Moreover, the area of study is typically at a level that includes certain aspects implying knowledge at the forefront of its field of study, albeit supported by advanced textbooks

Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess skills that can typically be demonstrated by coming up with and sustaining arguments and solving problems within their field of study

Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgments that include reflections on pertinent social, scientific or ethical issues

Students must be able to convey information, ideas, problems and solutions to both an expert and non-expert audience

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of independence

General Skills

To acquire critical, analytical, synthetic, reflective, theoretical and practical thought to be able to understand reality and convey this understanding in the media.

To debate conflicting ideas, thereby generating meeting forums for individuals or social groups from different walks of life.

To acquire the ability to express oneself correctly in oral and written form, and in audio-visual or multimedia formats.

Specific skills

To discover and take active part in university culture: community quest for knowledge, sensitivity to theory and creative action, personal and social leadership.

To set out reasoned ideas on the basis of argumentation and rhetoric.

Descubrir y confrontarse personalmente con la cultura universitaria: búsqueda comunitaria del saber, sensibilidad hacia la teoría y la acción creativa, liderazgo personal y social.

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica

DISTRIBUTION OF WORK TIME

CLASSROOM-BASED ACTIVITY	INDEPENDENT STUDY/OUT-OF-CLASSROOM ACTIVITY
90 hours	135 hours