

IDENTIFICATION DETAILS

Degree:	Journalism		
Field of Knowledge:	Social and Legal Science		
Faculty/School:	Communication Science		
Course:	JOURNALISTIC DESIGN		
Type:	Compulsory	ECTS credits:	6
Year:	2	Code:	3254
Teaching period:	Fourth semester		
Area:	Journalistic Reporting and Digital Communication (Design)		
Module:	Communication Tools		
Teaching type:	Classroom-based		
Language:	Spanish		
Total number of student study hours:	150		

SUBJECT DESCRIPTION

La asignatura Diseño Periodístico es una asignatura de carácter obligatorio, de la Rama de Ciencias Sociales, del Módulo de Herramientas de Comunicación, de la Materia de Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño), que se imparte en el segundo semestre del Segundo Curso de la Titulación de Grado en Periodismo y que consta de seis créditos ECTS.

Con esta asignatura se pretende que el alumno sea consciente de la importancia que el diseño tiene en el mundo

de la comunicación escrita. De esta manera aprenderá a interpretar informativamente el medio de comunicación en función de su composición estética. Asimismo, se pretende que el alumno descubra las estrategias comunicativas que se emplean a partir del uso de los diferentes tipos de diseño. El alumno estudiará los recursos tipográficos y los factores que afectan a la legibilidad de las páginas y que se utilizan de manera intencionada para transmitir diferentes contenidos.

De esta manera se evidenciará que la presencia del diseño dentro del proceso de comunicación es una realidad que cada vez menos discuten. Junto a los agentes tradicionales de este proceso de comunicación (emisor, receptor, mensaje, canal, código y retroalimentación) el diseño se integra como imprescindible puente entre el mensaje y el receptor en la transmisión de contenidos. La interrelación entre información y diseño parece indiscutible. La información ya no es nada sin la ayuda del diseño y el mejor diseño no puede vivir sin noticias.

En esta asignatura el alumno aprenderá el conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones y en particular el diseño gráfico y la infografía.

La asignatura tiene un carácter teórico-práctico con el fin de que esta interrelación permita al alumno ser protagonista en la creación de páginas y que asuma la responsabilidad de ofrecer con el criterio de la verdad el criterio estético más acorde con el objetivo comunicacional que se persigue.

SKILLS

Basic Skills

Students must have demonstrated knowledge and understanding in an area of study that is founded on general secondary education. Moreover, the area of study is typically at a level that includes certain aspects implying knowledge at the forefront of its field of study, albeit supported by advanced textbooks

Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess skills that can typically be demonstrated by coming up with and sustaining arguments and solving problems within their field of study

Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgments that include reflections on pertinent social, scientific or ethical issues

Students must be able to convey information, ideas, problems and solutions to both an expert and non-expert audience

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of independence

General Skills

To develop the ability to act as the leader of institutional communication, as the leader of communication management in an organisation or as a website manager, content editor or communication consultant.

To master technologies applied to the field of communication in general and journalism in particular.

Specific skills

To acquire the ability to use computer resources, information and communication technologies and techniques in the various combined or interactive (multimedia) platforms and systems.

To be able to use and be familiar with the technologies and systems used to process, develop and convey information, and to express and disseminate creations through various multimedia formats; in particular, graphic design and infographics.

To acquire the ability to design formal and aesthetic aspects in print, graphic, audio-visual and digital media and to use computer techniques for representing and conveying facts and data using information graphics systems in multimedia environments.

DISTRIBUTION OF WORK TIME

CLASSROOM-BASED ACTIVITY	INDEPENDENT STUDY/OUT-OF-CLASSROOM ACTIVITY
60 hours	90 hours