

IDENTIFICATION DETAILS

Degree:	Audio-Visual Communication		
Field of Knowledge:	Social and Legal Science		
Faculty/School:	Communication Science		
Course:	LITERATURE IN THE VISUAL ARTS		
Type:	Basic Training	ECTS credits:	6
Year:	2	Code:	3023
Teaching period:	Third semester		
Area:	Communication		
Module:	Bases for a Theory of Audio-visual Communication		
Teaching type:	Classroom-based		
Language:	Spanish		
Total number of student study hours:	150		

SUBJECT DESCRIPTION

"Literatura en las artes visuales" es una asignatura que pertenece al módulo del grado de Comunicación Audiovisual "Bases para una Teoría de Comunicación Audiovisual" y a la materia de "Comunicación" de dicho módulo.

El objetivo esencial del plan de estudios del Grado de Comunicación Audiovisual es formar profesionales e investigadores capaces de crear contenidos en soporte audiovisual y multimedia y analizar e investigar el fenómeno de la Comunicación Audiovisual. Los alumnos que se formen con este plan de estudios serán capaces de crear contenidos audiovisuales y multimedia, podrán gestionar los recursos económicos y humanos que intervienen en la Comunicación Audiovisual y dominarán la tecnología que les posibilite la comunicación a través de los soportes audiovisuales y multimedia: radio, cine, televisión y videojuegos. De igual forma, se establece como objetivo de este plan de estudios dotar al alumno de conocimientos y referentes históricos, sociales y

antropológicos que les permiten convertir información audiovisual -a través del tratamiento estético y la puesta en escena más adecuada- los contenidos y hechos sociales y culturales más relevantes.

Junto a la formación técnica, conviene articular asignaturas que reflexionen sobre el concepto, pensamiento y discurso del mundo de la comunicación, sobre el hombre y su situación en el mundo, sobre la responsabilidad del periodista, etc. Estas asignaturas proporcionan al alumno una comprensión global sobre qué y quién es el hombre, qué es la cultura, qué aportaciones originales proporciona nuestra cultura occidental al actual mundo globalizado, cuál es el contexto social donde desarrollará su vocación -sus problemas, sus retos, etc.- y qué virtudes, habilidades y competencias deberá adquirir para desarrollar creativamente su identidad como comunicador.

La literatura es un arte milenaria y de enorme envergadura, que le proporciona al que a ella se aproxima mediante el estudio de las grandes obras, un formidable instrumento para abordar los grandes temas de la humanidad según sus diferentes épocas, naciones y lenguas. Siempre ha sido necesaria la lectura y reflexión de los grandes autores a través de sus grandes libros, pero esto lo es de manera especial en el alumno de comunicación, pues la literatura refleja el arte de la estilística, la creatividad, la técnica de expresar las cosas, los acontecimientos y la belleza formal y de contenidos. Además de acercarnos a las diferentes formas en que los hombres de diferentes épocas plantean sus cuestionamientos, costumbres, necesidades y experiencias.

El diálogo y colaboración entre la literatura y las obras audiovisuales han sido, siempre íntimos y necesarios. Por esta razón, la "Literatura en las Artes visuales", la asignatura que nos ocupa, es una materia diseñada para estimular el aprendizaje teórico y práctico del arte literario a través del estudio de la esencia literaria y de algunas de las principales obras de todos los tiempos, y su aplicación (potencial o ya existente) en las diversas ramas de las artes visuales (cine, pintura, artes escénicas...) El fin último, por tanto, que persigue esta asignatura es que el alumno pueda enriquecerse profesionalmente con los abundantes tesoros del arte literario y que pueda aplicarlos en el futuro en su labor profesional.

SKILLS

Basic Skills

Students must have demonstrated knowledge and understanding in an area of study that is founded on general secondary education. Moreover, the area of study is typically at a level that includes certain aspects implying knowledge at the forefront of its field of study, albeit supported by advanced textbooks

Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess skills that can typically be demonstrated by coming up with and sustaining arguments and solving problems within their field of study

Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgments that include reflections on pertinent social, scientific or ethical issues

Students must be able to convey information, ideas, problems and solutions to both an expert and non-expert audience

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of independence

General Skills

To acquire critical, analytical, synthetic, reflective, theoretical and practical thought to be able to understand and express the reality of the world and man and to convey it using audio-visual language in the media, expressing oneself correctly orally, in writing and in audio-visual or multimedia format, using informative, entertainment or

fiction-based content and discourse.

To acquire an ability to consider and respond to the possible causes and consequences of human, social, political and economic events in audio-visual and multimedia format.

To learn how to acquire knowledge: to understand the dynamics of personal development through skills in communication, research, critical and creative thought, consideration and execution of action plans and teamwork.

Specific skills

To set out reasoned ideas on the basis of argumentation and rhetoric using any means of expression, but especially audio-visual resources.

To have knowledge of the main themes, currents and creations of literature as manifestations of Western culture and audio-visual communication, particularly in film and television fiction.

DISTRIBUTION OF WORK TIME

CLASSROOM-BASED ACTIVITY	INDEPENDENT STUDY/OUT-OF-CLASSROOM ACTIVITY
60 hours	90 hours