

# Teaching guide

## IDENTIFICATION DETAILS

Degree:	Audio-Visual Communication		
Field of Knowledge:	Social and Legal Science		
Faculty/School:	Communication Science		
Course:	STORYTELLING AND SCRIPTWRITING II		
Type:	Compulsory	ECTS credits:	6
Year:	2	Code:	3022
Teaching period:	Third semester		
Area:	Audio-visual Language		
Module:	Audiovisual narrative and creation processes (skills)		
Teaching type:	Classroom-based		
Language:	Spanish		
Total number of student study hours:	150		

## SUBJECT DESCRIPTION

El perfil del comunicador es hoy en día, el de un profesional que ha adquirido el conjunto de destrezas y capacidades que le permiten transmitir mensajes a la sociedad con finalidad informativa, formativa o de entretenimiento. La asignatura se orienta desde el rigor epistemológico y el fundamento ético de servicio a la sociedad. Profundiza en la antropología del personaje e indaga en la coherencia final de la obra a través del sentido. Estudia las nuevas tendencias narrativas en los medios de comunicación de masas y el impacto de las últimas tecnologías aplicadas.

La Universidad Francisco de Vitoria, al ofrecer dichos estudios, pretende que esa formación se realice de una manera progresiva e integral. Progresiva porque cada materia, encuadrada en cada uno de los diferentes módulos que componen el plan de estudios, busca ser la base de un conocimiento que se completa en materias sucesivas, de acuerdo a un escalonamiento creciente en complejidad, que vertebra los cuatro cursos de que consta el grado. Integral, porque ninguna materia se concibe como un compartimiento estanco, sino que muy al contrario, se busca la máxima relación de unos contenidos con otros.

Las concepciones masivas de los medios de comunicación atraviesan un cierto descrédito motivado en parte por el auge del individualismo y la creciente demanda de mensajes mucho más perfilados y orientados a públicos específicos. Circunstancia ésta muy relacionada con la fragmentación de las audiencias. Los profesionales de las próximas décadas deben formarse a la vista de tal escenario y en virtud de ello, su formación también deberá ser diversa y adaptada a perfiles profesionales mucho más individualizados.

La Narrativa Audiovisual es la parte del conocimiento que estudia, analiza e investiga las diferentes técnicas y procedimientos utilizados por el ser humano para relatar hechos de un modo coherente y eficaz, utilizando imágenes visuales y sonoras (los sonidos son también imágenes) como principal instrumento para esa comunicación. Y lo hace a partir de lo que se denominan "estudios de corpus", es decir, trabajando sobre conjuntos de obras ya creadas que son sometidas al trabajo crítico y analítico. Esto permite conocer más sobre sus mecanismos dramáticos y narrativos.

La Teoría del Guion por su parte, nos orienta en los pasos a seguir para la construcción de la historia. En otras palabras, nos da las claves para elaborar el documento literario previo sin el cual la obra audiovisual no sería posible.

Juntas, Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia II, tejen un campo mucho más rico y amplio que la simple suma de ambas partes: Análisis y Teoría por un lado; praxis por el otro. En este segundo curso se busca que la/el estudiante sepa identificar cada elemento del relato audiovisual y que sea capaz de componer sus propias piezas, con pleno conocimiento sobre las consecuencias derivadas del uso de unas u otras técnicas. Lo que implica por supuesto el conocimiento de los diversos documentos (tratamientos, escaletas, guiones...) de uso habitual en este campo, su forma y el modo en el que se acostumbra a disponer la información en ellos y por supuesto, el dominio de las correspondientes aplicaciones informáticas que facilitan la concepción y el diseño de tales documentos.

Se trata por tanto de una asignatura angular, de la que se espera que el estudiante sepa sacar provecho también durante el segundo semestre, cuando al abordar la confección de trabajos para otras materias, se vea en la necesidad de aplicar las técnicas aprendidas en ésta.

## **SKILLS**

### **Basic Skills**

Students must have demonstrated knowledge and understanding in an area of study that is founded on general secondary education. Moreover, the area of study is typically at a level that includes certain aspects implying knowledge at the forefront of its field of study, albeit supported by advanced textbooks

Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess skills that can typically be demonstrated by coming up with and sustaining arguments and solving problems within their field of study

Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgments that include reflections on pertinent social, scientific or ethical issues

Students must be able to convey information, ideas, problems and solutions to both an expert and non-expert audience

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of independence

### General Skills

To be able to generate public opinion and build bridges with the various social sectors allowing for the formation and dissemination of a message and culture for the benefit of mankind, conveying values based on the search for truth and common good, using audio-visual media.

### Specific skills

To acquire the ability to write texts, step outlines or scripts fluently in the fields of information and film, television, videographic, radio or multimedia fiction.

To develop an ability to create content in different formats (fiction, documentaries, entertainment, etc.) and media (film, video, radio, television and multimedia).

### DISTRIBUTION OF WORK TIME

CLASSROOM-BASED ACTIVITY	INDEPENDENT STUDY/OUT-OF-CLASSROOM ACTIVITY
60 hours	90 hours