

Teaching guide

IDENTIFICATION DETAILS

Degree:	Gastronomy			
209.00.				
Field of Knowledge:	Social and Legal Science			
Faculty/School:	Law, Business and Governance			
Course:	MICROECONOMICS			
Туре:	Basic Training		ECTS credits:	6
		l		
Year:	1		Code:	1402
				,
Teaching period:	First semester			
Area:	Economics			
Module:	Basic training			
Teaching type:	Classroom-based			
Language:	Spanish			
Total number of student study hours:	150			

SUBJECT DESCRIPTION

El Grado de Gastronomía pretende, entre otras cosas, formar directivos/empresarios capaces de entender que el fin de la empresa es servir a la sociedad (la hospitalidad y la capacidad de compartir acogiendo al extraño se hacen indispensable). Para ello, es necesario dotarle de una excelente formación en técnicas de gestión empresarial, así como de unos valores que les permitan humanizar la Dirección de empresas para hacer de éstas un lugar de desarrollo integral de las personas. La formación técnica ha de ser la mejor de las posibles, pero por sí sola no es suficiente para poder desarrollar un comportamiento ético que debe ser la base de la

economía y de la empresa. Maximizar el beneficio es una obligación para el directivo/empresario, pero entendida como un círculo virtuoso cuyo funcionamiento implica la necesidad de crecimiento de la empresa y por ende debe facilitar el crecimiento personal. En este círculo virtuoso se ponen en juego toda una serie de mecanismos de liderazgo y motivación que permiten que todos los integrantes de la empresa y de la sociedad se beneficien. El alumno debe dotarse de una formación cultural que le permita disponer de una amplia perspectiva histórica y de diversidad de culturas. Además, es necesario que adquiera una gran capacidad de trabajo en equipo como única forma de hacer realidad la misión de la empresa y una gran capacidad de liderazgo positivo como forma de conseguir que el grupo de personas que formen la empresa trabajen en el mismo sentido.

En este contexto, la asignatura de Microeconomía, además de servir como una primera aproximación al papel del mercado, estudia de forma detallada el comportamiento de los agentes económicos: consumidores, empresas y estado; entendiendo que la Economía es el terreno de juego de la empresa por lo que tiene que crear las condiciones para que ésta sea capaz, no sólo de crear riqueza económica, sino también riqueza humana, profesional, afectiva y ética.

Por tanto, en Microeconomía estudiaremos el comportamiento de los agentes económicos teniendo en cuenta que existen otros factores, aparte de la maximización del beneficio, que condicionan su actuación. Este enfoque quedará reflejado a la hora de analizar los diferentes tipos de mercados en donde actúan dichos agentes. Por otro lado, estudiaremos el comportamiento del estado y los efectos que su intervención, regulación, supervisión y control puede tener sobre el funcionamiento de los mercados.

SKILLS

Basic Skills

Students must have demonstrated knowledge and understanding in an area of study that is founded on general secondary education. Moreover, the area of study is typically at a level that includes certain aspects implying knowledge at the forefront of its field of study, albeit supported by advanced textbooks

Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess skills that can typically be demonstrated by coming up with and sustaining arguments and solving problems within their field of study

Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgments that include reflections on pertinent social, scientific or ethical issues

Students must be able to convey information, ideas, problems and solutions to both an expert and non-expert audience

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of independence

General Skills

To adopt an attitude of intellectual eagerness, scientific interest and the search for knowledge and truth in all

professional and personal undertakings.

Specific skills

To understand the workings of the company as an organisation that creates, makes efforts and creates value for its stakeholders, always being aware of the importance of the social and environmental dimensions of its activity.

DISTRIBUTION OF WORK TIME

CLASSROOM-BASED ACTIVITY	INDEPENDENT STUDY/OUT-OF-CLASSROOM ACTIVITY
60 hours	90 hours