

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Acción Política, Fortalecimiento Institucional y Participación Ciudadana en el Estado del Derecho
-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Sociales
-------------------	-------------------------------

Asignatura:	Desarrollo de Contenidos
-------------	--------------------------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	5
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	8924
---------	------

Periodo docente:	Primer-Segundo semestre
------------------	-------------------------

Materia:	Estrategias de Comunicación
----------	-----------------------------

Módulo:	Práctico
---------	----------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	125
------------------------------------------	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Miguel Ortega de la Fuente	m.ortega@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Desarrollo de Contenidos complementa transversalmente los temas desarrollados en la asignatura Comunicación Política y Social. El análisis de las estrategias estudiadas en ésta última se integra con la comprensión y ejercitación de las diferentes herramientas para transmitir contenidos sólida y coherentemente estructurados frente a diferentes auditorios. Los objetivos de la asignatura son teórico-prácticos. Se trata de desarrollar en los alumnos la capacidad de construcción de discursos políticos conjuntamente con el ejercicio de su declamación.

La acción política y social de hoy requiere las habilidades comunicativas. En un mundo cambiante, con una

importancia evidente de los diferentes medios de comunicación y de nuevos formatos presenta la asignatura una sistematización de los mismos teniendo en cuenta las diferentes claves del “yo comunicador”. Así se pretende trabajar el contenido del discurso y sus diferentes modelos, las claves de la comunicación política en las campañas electorales, las estrategias de una diplomacia pública y la elaboración de estrategias comunicativas.

OBJETIVO

Tener una visión global de las posibilidades que el mundo de las tecnologías en comunicación aporta a la visión de la actividad pública y entender sus usos adecuados.
Conocerá las claves de una oratoria actual, sincera y eficaz que muestra la unidad de los formatos clásicos y actuales en donde se desarrolla de manera especial la actividad del que se dedica a la acción política.
Conocer y asumir las diferentes parte del discurso así como su aplicación en virtud de los diferentes públicos y momentos de la actividad pública.
Tener una noción básica de los diferentes formatos de debate.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son necesarios

CONTENIDOS

- 1.- El político como orador:
 - Forma
 - Declamación
 - Fondo y su estructura argumentativa.
 - El político entrevistado.
 - En el plató de la TV.
- 2.- Las claves de la comunicación política:
 - Medios de comunicación y campañas electorales.
 - Microtargetting y nuevas tecnologías
 - Nuevas plataformas y sus estrategias.
 - Diferentes elecciones y sus diferencias comunicativas.
- 3.- Comunicación y diplomacia:
 - Diplomacia tradicional y diplomacia pública.
 - El mensaje: la importancia del relato y de las emociones.
 - Estructura de comunicación diplomática.
 - Elaboración de estrategias de comunicación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Es especialmente activa, el alumnos después de unas breves introducciones teóricas deberá preparar y enfrentar diferentes ejercicios para mostrar sus habilidades comunicativas en diferentes situaciones y entornos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
42,50 horas	82,50 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ejercitar estrategias de comunicación y difusión de ideas en sociedades plurales, deliberativas y democráticamente institucionalizadas.

Competencias específicas

Ejercitar estrategias de desarrollo, comunicación y evaluación de mensajes políticos en contextos electorales, gubernamentales y en la gestión de crisis.

Desarrollar capacidades en la utilización de nuevas tecnologías para la gestión de campañas electorales.

Analizar y ejercitar estrategias de comunicación e injerencia de las organizaciones de la sociedad civil en las decisiones públicas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.- Elaborará una estrategia comunicativa relacionada con temas de conflictos, alarma social o crisis.

1.- Sabrá estructurar el mensaje en cuanto a sus contenidos racionales, motivacionales y emocionales.

1.- Manejará las diferentes tecnologías que en el ámbito de la comunicación están en uso: videoclips, plataformas on line, apps móviles...

1.- Tendrá una práctica real en el mundo de la TV y de la radio con expertos que posteriormente analizarán su capacidad oratoria.

1.- Manejará los conceptos clave de la diplomacia comunicativa pública, la relación imagen-país y sabrá usar los modelos actuales de comunicación en ese entorno.

1.- El alumno será capaz de preparar un discurso en claves explicativa y persuasiva. Manejando los diferentes elementos de la acción discursiva: fondo, forma y declamación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

LA EVALUACIÓN FINAL ES LA MEDIA DE LA NOTA ENTRE LOS TRES PUNTOS DEL TEMARIO.

En la primera parte la evaluación supone un 20% de la asistencia y participación activa en la actividad del aula, un 40% de la actividad de plató y otro 40% de la actividad de radio.

La segunda unidad temática se puntúa con un 20 % de la participación y asistencia en clase, un 60% el trabajo final (presentación de una campaña electoral) y un 20% de una evaluación de contenidos.

El tercer tema se evalúa con un trabajo de construcción y puesta en común de un relato y estrategia de comunicación sobre algún acontecimiento de actualidad internacional.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Javier DEL REY MORATÓ: Comunicación Política, Internet y campañas electorales. De la teledemocracia a la ciberdemocracia, Tecnos, Madrid, 2008.

Christian SALMON: 'Storytelling'. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes, Península, Barcelona, 2008.

Luis ARROYO y Magali YUS: Los cien errores en la comunicación de las organizaciones, ESIC Editorial, 2011.

Dick MORRIS: Behind the Oval Office: Getting Reelected Against All Odds. Renaissance Books, 1998.

ANONYMOUS: Primary Colors: A Novel of Politics. Random House, 1996 ó Vintage Digital, 2010.

KISSINGER, Henry. Diplomacia. Barcelona: Ediciones B, 1996

NOYA, Javier. Diplomacia pública para el siglo XXI. Barcelona: Ariel, 2007

LEONARD, Mark; STEAD, Catherine; SMEWING, Conrad. Public Diplomacy. Foreign Policy Centre, 2002.

CULL, Nicholas J. Public Diplomacy: Lessons from the Past. Los Ángeles, CA: University Southern California, Figueroa Press, 2009

SIMMONS, Annette. The Story Factor: Inspiration, Influence, and Persuasion Through the Art of Storytelling. Cambridge, MA: Basic Books, 2002

NÚÑEZ, Antonio. ¡Será mejor que lo cuentes!: Los relatos como herramientas de comunicación. Barcelona: Empresa Activa, 2007

POSTMAN, Neil. Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del 'show business'. Barcelona: La Tempestad, 2013

MARÍN, Francisco. Comunicación en crisis. Madrid: LID Editorial Empresarial, 2009

TÚÑEZ LÓPEZ, Miguel. Comunicación preventiva: Planificación y ejecución de estrategias de información interna y externa ante situaciones de crisis. La Coruña: Netbiblo, 2007

Complementaria

Palabras que cambiaron el mundo: 50 discursos que han hecho historia. Barcelona: Leqtor, 2007

JACQUARD, Roland. La desinformación: Una manipulación del poder. Madrid: Espasa Calpe, 1988

GUTIÉRREZ-RUBÍ, Antoni. La política vigilada: La comunicación política en la era de Wikileaks. Barcelona: Editorial UOC, 2011

Ortega Carmona, Alfonso El discurso político: retórica-parlamento-dialéctica, Fundación Cánovas del Castillo,

Madrid 1994

Ortega Carmona, Alfonso Retórica, el arte de hablar en público Fundación Cánovas del Castillo, Madrid 1997