

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Acción Política, Fortalecimiento Institucional y Participación Ciudadana en el Estado del Derecho
-------------	---

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales
-------------------	------------------------------------

Asignatura:	Promoción de Equipos y Desarrollo Local
-------------	---

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	4
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	8914
---------	------

Periodo docente:	Segundo semestre
------------------	------------------

Materia:	Participación Ciudadana
----------	-------------------------

Módulo:	Teórico
---------	---------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	100
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Helena Martínez Martínez	helena1260@gmail.com

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<p>El liderazgo público requiere de agentes que fomenten y comprendan las relaciones políticas y sociales de forma concomitante con el fortalecimiento y calidad del sistema político. La presente asignatura tiene como objetivo desarrollar contenidos que permitan a los alumnos fomentar sus capacidades para la organización de grupos y el liderazgo de los mismos en escenarios multidisciplinares. El enfoque de estudio se basa en dos presupuestos. Por un lado, se pretende que los alumnos comprendan la naturaleza y alcance los valores que transforman, a partir del trabajo en equipo y entre equipos, las realidades compartidas. Por el otro, evaluar críticamente los estilos de acción pública que fortalecen las relaciones sociales basadas en la confianza, la cooperación y la reciprocidad como mecanismos que mejoran la calidad democrática.</p>
---

Todo el entramado del mundo actual sugiere unas estructuras complejas en los entornos de gobernabilidad y de las diferentes acciones destinadas a las cuestiones sociales, legales, políticas y económicas. En esta asignatura se trata de aplicar una serie de competencias que ayuden al estudiante a entender y desentrañar dicha complejidad y además a ser capaz de gestionar diversos sectores de la misma. Se aplicarán para ello diferentes recursos, unos de tipo organizativo, otros de tipo de directivo y social y por último otros relacionados con la capacidad de orientar y decidir ante situaciones complicadas o conflictivas, de manera específica se tiene en cuenta la aplicación a entornos locales en diferentes niveles.

## OBJETIVO

El alumno será capaz de hacer una síntesis teórico-práctica de la importancia de los equipos y organizaciones en los entornos de gobernabilidad local en países democráticos y para ello:

- Se formará y sabrá los fundamentos del liderazgo y la identidad en las organizaciones.
- Saber los elementos necesarios para ser capaz de analizar y adaptarse a las condiciones de complejidad de los entornos sociales y gubernamentales entre las diferentes administraciones y estancias político-sociales habituales en un estado de derecho.
- Entender que es un equipo y conocer los medios suficientes para poder gestionar su liderazgo y comunicación interno-externa.
- Conocer y usar satisfactoriamente la planificación estratégica y aplicarlo a los entornos de gobernabilidad local.
- Estar formado en los mecanismos de organización, control y calidad para entidades gubernamentales y de carácter social.

## CONTENIDOS

1. La Guerra de las democracias. La democracia representativa y la participación en el Sistema constitucional.
2. Prepolítica o Política con todas las letras
3. La influencia en la comunicación pública contemporánea: Think tanks, medios de influencia y participación ciudadana
4. Las nuevas organizaciones: movilización e incentivos para la participación política
5. La Hora de la Sociedad Civil. Los movimientos sociales y su discurso
6. De movimiento social a Partido político
7. El papel de la prensa en el ecosistema democrático
8. El lado claro y el lado oscuro. Lobby empresarial y lobby social
9. De las elecciones al gobierno: estrategia y planificación de la acción política
10. La construcción de la imagen pública del líder: liderazgo político y social
11. Gestión de crisis. La crisis permanente o cómo hablar en público de temas que generan controversia
12. Movilización social y ciberactivismo

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se combinará una metodología expositiva de clara orientación práctica por parte del docente con el fomento de la participación de los alumnos a través de ejercicios de debate y el fomento de la discusión. Se distribuirán tareas para ser trabajadas individualmente y por grupos.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
33 horas	67 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

### Competencias generales

Adquirir las habilidades y destrezas concomitantes con los principios del Estado social y democrático de derecho para ejercer el liderazgo en partidos políticos, en la administración pública, en órganos de gobierno y organizaciones de la sociedad civil.

Desarrollar el sentido de la responsabilidad en términos políticos, legales, sociales y económicos.

### Competencias específicas

Comparar y evaluar diferentes estrategias de gobernabilidad local y de injerencia de la sociedad civil en el desarrollo de políticas públicas.

Estudiar la complejidad y funcionalidad de los órganos de gobierno y la interacción política y administrativa entre los mismos.

Conocer y aplicar técnicas de resolución de conflictos y toma de decisiones en entornos públicos y de sociedad civil.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Identifica el qué, cómo y por qué de las diferentes decisiones políticas y poder aplicar Maneja los recursos para conseguir dinámicas de alineamiento entre diversas instituciones y sus relaciones en entornos públicos, privados y mixtos.

Entiende y sabe gestionar todo lo referente a la dirección y análisis estratégico.

Implementa criterios y sistemas de organización, control y calidad, específicos para servicios públicos y administraciones locales.

Asume y entiende los diferentes roles de un equipo de trabajo y su importancia práctica en la interacción de equipos en diferentes áreas de gobernabilidad.

Analiza e interpreta los modelos de resolución de conflictos en entornos públicos y de organizaciones de la sociedad civil.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Trabajos individuales/grupales propuestos: (30%)  
Asistencia y Participación 30%  
Trabajo Final: 40%

Para aprobar la asignatura es necesario obtener un 5 o superior.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Si el alumno suspende o no se presenta en algunos de los mecanismos de evaluación detallados en la convocatoria ordinaria tendrá que repetir las actividades suspendidas o pendientes y se mantendrá lo aprobado. En esta convocatoria se perderá la evaluación continua

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

BERNÁ, C; MARTÍNEZ, H; ZAMORA, R. The story of social movements: keys in ideological discourse and evolution of the messages from 'Democracia Real Ya' (2011-2013).

Álvaro García, David y Fonseca Porras, Enrique, 2015 El Método Podemos: marketing marxista para partidos no marxistas Editorial Última Línea, Madrid.

Historia y Comunicación Social Vol. 18. N° Esp. Nov. (2013) 399-417

Dick Morris: The New Prince, St. Martin's Press, 2007.

Fisas, Vicenc. El lobby feroz; Las ONG ante el comercio de armas y el desarme. Icaria, Barcelona, 1998

GARCÍA-JIMÉNEZ, L. (2012). E-social movements y resistencia simbólica: hacia una teoría de la comunicación y el contrapoder. Razón y Palabra, 81.

Greene, Robert, 2001, El arte de la seducción. Barcelona. Espasa Libros.

Habermas, Jürgen, 2004, Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

La participación política contemporánea: del lobby al movimiento social. Nuevos canales de participación política en "Nuevas avenidas de la democracia contemporánea". Ayala, Alfonso. Congreso del Estado de Veracruz, LXII Legislatura, UNAM, IJ 3)

LARAÑA, E. (1999): La construcción de los movimientos sociales. Alianza. Madrid.

Obama's Secret Weapons: Internet, Databases and Psychology, by Sarah Lai Stirland, Wired.com. October 29, 2008.

Philip Kotler: El márketing según Kotler, Grupo Planeta, 2011.

Philippe J. Maarek: Marketing político y comunicación, Ediciones Paidós, 2009.

Sun Tzu: El arte de la guerra, varias ediciones.

Zander, Benjamin y Stone Zander, Rosamund. El arte de lo posible