

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

|  |   |                |      |
|--|---|----------------|------|
| Titulación:                              | Master Universitario en Dirección y Gestión para la Calidad de Centros Educativos |                |      |
| Rama de Conocimiento:                    | Ciencias Sociales y Jurídicas   |                |      |
| Facultad/Escuela:                        | Ciencias Jurídicas y Sociales   |                |      |
| Asignatura:                              | Dirección Estratégica, Planificación Educativa e Innovación                       |                |      |
| Tipo:                                    | Obligatoria   | Créditos ECTS: | 5    |
| Curso:                                   | 1   | Código:        | 8421 |
| Periodo docente:                         | Primer-Segundo semestre   |                |      |
| Materia:                                 | Organización de Centros Educativos  |                |      |
| Módulo:                                  | Fundamental   |                |      |
| Tipo de enseñanza:                       | A distancia   |                |      |
| Idioma:                                  | Castellano  |                |      |
| Total de horas de dedicación del alumno: | 125   |                |      |

| Equipo Docente                  | Correo Electrónico   |
|---------------------------------|----------------------|
| Antonio Fernando Gonzalez Perez | iremarce@hotmail.com |

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La Dirección estratégica como un proceso: administrar estratégicamente la organización. Análisis de la situación del centro; Áreas de mejora (misión, visión, valores y fines); Estrategia de acción; Implementación de acciones; Indicadores de desempeño; Evaluación de resultados. La gestión del cambio estratégico alineado con la cultura, estrategia e identidad corporativa. Dirección estratégica por objetivos y valores.

## OBJETIVO

Adquisición de una formación especializada que les habilite para el desempeño eficaz de la gestión y dirección de un centro educativo.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son necesarios conocimientos previos

## CONTENIDOS

### UD1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación educativa desde una perspectiva singular  
El servicio educativo y su gestión  
Misión, visión y valores de los centros  
Del pensamiento operativo al pensamiento estratégico  
Control del centro educativo  
Implantación del sistema de control

### UD2: ANALISIS DEL ENTORNO EDUCATIVO

Estudio de mercado en el ámbito educativo: competencia y límites éticos  
Las tendencias en la gestión de centros educativos

La importancia del entorno en un proyecto de dirección

### UD3: ORGANIZACIÓN DE UN CENTRO EDUCATIVO

El centro educativo como organización  
La cultura colaborativa en los centros educativos  
La intervención sobre aspectos organizativos y de funcionamiento  
Los órganos de dirección y participación docente: fines, tareas y modalidades de intervención

### UD4: PROYECTOS DE CENTRO

La autonomía de los centros  
El proyecto educativo y los documentos de centro  
El proyecto de dirección

### UD5: EXPERIMENTACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Experimentación e innovación como dimensiones esenciales de la enseñanza.  
La innovación desde la perspectiva sistémica  
Resistencias y problemas en la introducción de innovaciones.  
Estrategias para la introducción y difusión de innovaciones.

### UD6: LIDERAZGO EN LA GESTIÓN DE PERSONAS

El liderazgo estratégico  
Competencias del director transformacional  
Liderazgo y personalidad

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se desarrolla con metodología a distancia a través del Aula Virtual donde el alumno dispondrá de documentación y actividades que contribuyan a la preparación de la materia. Las actividades presenciales son a través de videoconferencias. El profesor orientará todas las actividades de forma virtual.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL

TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Dominar las técnicas y los factores clave relacionados con el cumplimiento de las distintas funciones de una dirección y gestión eficaz de los centros educativos.

Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica real de las organizaciones educativas, para la mejor cualificación técnica y competencia profesional de los estudiantes del Máster.

Ser capaz de implantar modelos, estrategias y procedimientos para la mejora de la calidad de las instituciones..

### Competencias específicas

Ser capaz de gestionar y dirigir la elaboración y desarrollo de planteamientos institucionales de un centro educativo

Saber gestionar y dirigir la definición y elaboración del proyecto educativo y el planteamiento estratégico del centro atendiendo a criterios de mejora de la calidad, atención a la diversidad, convivencia y prevención de problemas de aprendizaje.

Identificar las funciones de los distintos órganos unipersonales y colegiados del centro.

Identificar agentes del cambio y resistencias al cambio en un centro educativo y ser capaz de gestionar eficazmente.

Conocer los procesos de interacción y comunicación en el centro y ser capaz de dar soluciones en situaciones de conflicto.

Adquirir las herramientas necesarias para el trabajo en equipo, la negociación y la conciliación.

Conocer los conceptos de cultura, clima y valores y ser capaz de concretar y definir los mismos en un centro educativo en función de sus características.

Ser capaz de promover e impulsar acciones de educación conforme a los derechos humanos fundamentales, de igualdad y con los valores propios de una cultura de la paz y la democracia.

Conocer los modelos y procesos de organización de centros

Conocer y comprender la estructura General y organizativa del centro escolar.

Conocer y comprender los perfiles y estilos de dirección y organización en los diferentes estilos de sistemas educativos

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los conceptos clave y modelos de dirección educativa.
- Conocer y analizar la normativa vigente del sistema educativo español y aplicarla a los documentos y demás exigencias de las distintas administraciones públicas.
- Analizar los nuevos retos que se plantean en el sistema educativo actual.
- Conocer los modelos y procesos de la organización de centros.
- Conocer y comprender los perfiles y estilos de dirección y organización en los distintos estilos de sistemas educativos.
- Gestionar y dirigir la definición y elaboración del proyecto educativo y el planteamiento estratégico del centro atendiendo a criterios de mejora de la calidad, atención a la diversidad, convivencia y prevención de problemas de aprendizaje.
- Identificar las funciones de los distintos órganos unipersonales y colegiados del centro.
- Adquirir las herramientas necesarias para el trabajo en equipo, la negociación y la conciliación.
- Conocer los conceptos de cultura, clima y valores y ser capaz de concretar y definir los mismos en un centro educativo en función de sus características.
- Promover e impulsar acciones de educación conforme a los derechos humanos fundamentales de igualdad y con los valores propios de una cultura de la paz y la democracia.
- Dominar los conceptos de marketing estratégico aplicados al sector educativo.
- Reconocer y emplear los instrumentos de marketing operativo al ámbito educativo.
- Conocer el concepto de liderazgo institucional, sus características y funciones.
- Conocer el concepto de liderazgo en una institución educativa, sus rasgos más característicos y sus retos.
- Reflexionar y definir el perfil profesional como líder educativo.
- Desarrollar capacidad de liderazgo que permita orientar a un equipo de trabajo orientado al logro de unos objetivos.
- Adquirir destrezas y habilidades sociales para fomentar un clima que facilite la convivencia y el trabajo.
- Dominar técnicas fundamentales de comunicación, delegación, motivación, innovación, formación y desarrollo personal aplicadas al ámbito educativo.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptará al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones obtenidas

en cada una de las actividades teórico-prácticas asignadas a cada tema. Excepcionalmente y, a petición del alumno o alumna, el profesor podrá autorizar el repetir alguna de las actividades calificadas negativamente para subir nota siguiendo las orientaciones que se den al respecto de la misma.

El carácter formativo de la evaluación requiere facilitar al alumno información precisa y puntual sobre los resultados de la misma y sobre cómo reflejan dichos resultados la marcha de los aprendizajes y el logro de las competencias.

Criterios de calificación:

1. Pruebas escritas con cuestiones teórico prácticas: 45 % (Tarea unidad 1, Tarea unidad 2 y Tarea unidad 3)
2. Trabajos individuales: 50 % (Trabajo unidades 4, 5 y 6)
3. Participación activa en el curso: 5 %

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- Alvarez, M. (2002). Los recursos humanos en la Administración Pública. Málaga: Diputación Provincial y Sepram.
- Álvarez, Manuel (2003): La dirección escolar en el contexto europeo. Revista Organización y Gestión Educativa, abril, 2003.
- Antúnez S. (2008): El Proyecto Educativo de Centro. Barcelona: Grao.
- Antúnez, S. (1993): "Hacia una gestión autónoma del centro escolar", en: Claves para la organización de centros escolares.
- Bardisa Ruiz, T. (1997): Teoría y práctica de la micropolítica en las organizaciones escolares. Revista iberoamericana de Educación, 15: 13-52
- Bertalanffy Von, L. (1976): Teoría General de los Sistemas. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Blase, J. y Kirby, P. C. (2013): Estrategias para una dirección escolar eficaz. Madrid. Narcea
- Blázquez, A. y Gutiérrez, J.M. (2012). Cómo mejorar las estrategias de persuasión con el cliente. Revista Harvard Deusto Marketing y Ventas, 109 , 2-7.
- Blázquez, A. y Gutiérrez, J.M. (2012). El efecto boomerang de las tendencias: claves para entender el mecanismo de las modas. Revista Harvard Deusto Business Review, 124 , 45-49.
- Cantón, Isabel y Pino, Margarita (2014): organización de Centros Educativos en la sociedad del conocimiento. Alianza Editorial.Madrid.
- Cerro, Sebastián (2005): elegir la excelencia en la gestión de un centro educativo. Narcea. Madrid.
- Cirigliano, F. J. (1985): Filosofía de la Educación. Humanitas
- Díez de Castro, E.P.; Vázquez Sánchez, A. y Díez Martín, F. (2005). Un modelo interpretativo de la lógica dominante en las organizaciones. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 11(1), 77-93.
- Egido Gálvez, I. (2006). El director escolar: modelos teóricos, modelos políticos. Avances en Supervisión Educativa, 4. Extraído en enero de 2014 en [http://adide.org/revista/index.php?option=com\\_content&task=view&id=98&Itemid=32](http://adide.org/revista/index.php?option=com_content&task=view&id=98&Itemid=32)
- Elliot, J (2005): La investigación-acción en educación. Madrid. Morata
- González, M. T. (1994). Perspectivas teóricas recientes en organización escolar: una panorámica general. En Escudero, J. M. y González, M. T. Profesores y escuela. hacia una reconversión de los centros y la función docente. Madrid: Ediciones Pedagógicas.
- González Pérez, A. y Solano Chía, J. M. (2015) La función de tutoría: carta de navegación para tutores. Narcea. Madrid.

-Herrán Gascón, A. De La (1999). Teoría de los Sistemas Evolucionados: Aplicación a la Organización de Instituciones Educativas. Actas de las IV Jornadas Andaluzas sobre Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada: Facultad de Educación.

-López Hernández, A. (2007): El trabajo en equipo del profesorado. Barcelona: Grao

-Lorenzo Delgado, M. (2004). La función del liderazgo de la dirección escolar: Una competencia transversal. Enseñanza. Anuario Interuniversitario de Didáctica. Vol. 22

-Lorenzo Delgado, M. (2005). El liderazgo en las organizaciones educativas: Revisión y perspectivas actuales. Revista Española de Pedagogía. Año XIII, nº 232

-Murga Menoyo (1994): Las resistencias al cambio en los sistemas educativos. Fundación Universidad Empresa. UNED. Madrid

-Santos, L., Vázquez, R. y Alvarez, L.I. (2002). La orientación al mercado como fuente de ventajas competitivas: antecedentes asociados al equipo directivo y a la estructura organizativa en las empresas industriales. Revista Asturiana de Economía, 25, 215-244