

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Dirección Estratégica de Comercio Internacional
-------------	---

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Escuela de Postgrado y Formación Permanente
-------------------	---

Asignatura:	Dirección en el Comercio Internacional: Finanzas, Liderazgo y Calidad
-------------	---

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	7
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	8133
---------	------

Periodo docente:	Primer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Organización Empresarial
----------	--------------------------

Módulo:	Módulo Fundamental
---------	--------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	175
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Eduardo Gallo Rodríguez	eduardo.gallo@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se pretende aportar una visión global del escenario empresarial, impartiendo una formación teórica básica en materia de organización en sus ámbitos más relevantes, con el fin de ir profundizando, desde ese punto, en los aspectos prácticos, en la realidad de las empresas, en su entorno dentro del mercado nacional e internacional.

El control de los mercados que hace años se realizaba, principalmente, por medio de aranceles y controles administrativos aduaneros, está siendo sustituido paulatinamente por un mayor grado de exigencias técnicas y, principalmente, por medio de un incremento de regulaciones tales como las relativas a las homologaciones y procesos de certificación.

En esta asignatura se tratará cómo es posible alcanzar el liderazgo tanto individual como colectivo, ya que es algo que se puede desarrollar con método, trabajo duro y perseverancia. En relación a la motivación de equipos se tratan las técnicas/"drivers" para lograrlo.

Se estudiará la actividad emprendedora, la elaboración del plan de negocio así como el entorno de la empresa en funcionamiento en sus distintos ámbitos (fiscal, contable, corporativo, jurídico, económico-financiero, recursos humanos, valores, ética de los negocios, etc.). Todo esto, en su conjunto conformará una visión general de la organización de la empresa.

La aproximación a éstos ámbitos proporcionará al alumno la soltura necesaria para manejar la terminología empresarial y un nivel de conocimiento suficiente para poder desenvolverse con solvencia profesional en reuniones de trabajo, entrevistas, almuerzos de negocios, diálogo con bancos e inversores, etc., que le va a facilitar, sin duda, un eficaz nivel de integración en todos estos entornos empresariales o start-ups.

OBJETIVO

. Profundizar en la diferencia entre ser sólo Jefe o ser también líder. Como es posible alcanzar el liderazgo tanto individual como colectivo, ya que es algo que se puede desarrollar con método, trabajo duro y perseverancia.

. Ofrecer al alumno una visión global del escenario empresarial, impartiendo una formación teórica básica en materia de organización en sus ámbitos más relevantes, con el fin de ir profundizando, desde ese punto, en los aspectos prácticos, en la realidad de las empresas, en su entorno dentro del mercado nacional e internacional.

. Estudiar la actividad emprendedora, la elaboración del plan de negocio así como el entorno de la empresa en funcionamiento en sus distintos ámbitos (fiscal, contable, corporativo, jurídico, económico-financiero, recursos humanos, valores, ética de los negocios, etc.).

. Manejar la terminología empresarial y un nivel de conocimiento suficiente para poder desenvolverse con solvencia profesional en reuniones de trabajo, entrevistas, almuerzos de negocios, diálogo con bancos e inversores, etc., que le va a facilitar, sin duda, un eficaz nivel de integración en todos estos entornos empresariales o start-ups.

. Transmitir los elementos necesarios para conocer los principios contables que debe conocer para aplicar de forma inmediata en las empresas, indispensables para la confección de las cuentas anuales como base para el análisis de la situación económico-financiera de la empresa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos generales de economía y finanzas propios de un graduado

CONTENIDOS

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

- El escenario macroeconómico.
- El patrimonio empresarial y las cuentas de la empresa. El balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias
- La estructura financiera de la empresa y las decisiones de inversión
- Los procedimientos de ingresos y la gestión de clientes. La tesorería y el ámbito fiscal.
- Impacto fiscal en los diferentes tipos de empresas.
- La contabilidad como herramienta para el análisis económico-financiero en proyectos internacionales.
- Interpretación de los estados financieros para la toma de decisiones desde el análisis financiero, económico y de liquidez.
- Estimación del período medio de maduración en la empresa a través del análisis del ciclo de explotación.
- Análisis comparativo del fondo de rotación o de maniobra analizando las desviaciones que pueden surgir entre el presupuesto y las operaciones reales.
- Análisis de la rentabilidad a través de los resultados obtenidos.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Los planes de negocio. ¿cómo hacer un business plan?
- La responsabilidad social corporativa
- Organización Empresarial:

- El marco legal básico. La puesta en marcha de una empresa
- El patrimonio empresarial y las cuentas de la empresa.
- La estructura financiera de la empresa y las decisiones de inversión
- La organización formal de la empresa. Los órganos de gobierno. La ética en los negocios
- Los procedimientos de ingresos y la gestión de clientes. Los planes de negocio. ¿cómo hacer un business plan?
- Visión horizontal de todos los ámbitos que abarca la gestión empresarial.

LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS:

- Estilos de Dirección
- Estilos de Liderazgo: Cómo liderar equipos de ámbito internacional
- Gestión de los recursos humanos en un proyecto internacional.
- Motivación de equipos y Jefes
- Cómo vencer la toxicidad en los equipos de trabajo
- Resolución de Conflictos

CALIDAD Y NORMAS TÉCNICAS:

- Normativa de la calidad.
- Barreras al Comercio Internacional.
- Actividades sobre Gestión de la Calidad.
- Normalización.
- Gestión de la Calidad.
- Registro de Patentes y Marcas.
- Homologaciones.
- Verificación y Control de las mercancías.
- Normas Internacionales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyándose en el uso de la plataforma virtual, proyección de transparencias o presentaciones en soporte informático, con una metodología autónoma por parte del estudiante. El campus virtual estará a disposición del alumno y del profesor. En el campus virtual el alumno dispondrá de lecturas y actividades que contribuyan a la preparación de la materia. El profesor orientará todas las actividades programadas en tutorías presenciales o virtuales.

ACTIVIDADES PRESENCIALES / MATERIALES VIRTUALES

El desarrollo de la asignatura se realizará teniendo en cuenta metodologías de docencia activa, basadas principalmente en el flipped learning o clase invertida, que favorezcan el mejor uso del tiempo de clase para que los estudiantes participen de manera activa en el desarrollo de diferentes actividades que supongan, en definitiva, una mayor participación del alumno en su aprendizaje.

En el campus virtual el alumno dispondrá de los materiales que contribuyan a la preparación de la asignatura. Durante el tiempo de clase, el profesor será el que dinamice las distintas sesiones que permitirá el desarrollo de los diversos temas que componen la asignatura, intercalando explicaciones teóricas con el planteamiento de ejercicios o casos prácticos, que se resolverán por parte de los alumnos.

TUTORÍAS

Atención personalizada e individualizada con la finalidad de poder aclarar, revisar los conceptos y trabajos realizados durante las clases presenciales y aquellos otros trabajos a desarrollar por los alumnos como actividades no presenciales.

Las tutorías servirán como elemento de apoyo y orientación al alumno en su proceso de aprendizaje.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

En función de las indicaciones del profesor podrán ser las siguientes:

Previamente a las actividades presenciales el alumno tendrá que realizar un estudio teórico de los materiales disponibles.

Tras la clase, el alumno deberá revisar los temas desarrollados en clase y/o realizar un estudio práctico mediante la resolución y preparación de los ejercicios y casos propuestos para su discusión y/o exposición en la siguiente clase.

NOTA IMPORTANTE:

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
58 horas	117 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

Mostrar una capacidad de gestión estratégica del comercio internacional que, aglutinando los conocimientos adquiridos y considerando el escenario empresarial concreto, establezca los planes de acción necesarios para la consecución de los objetivos de negocio en las operaciones internacionales.

Desarrollar y aplicar en el entorno empresarial global capacidades de liderazgo que, desde el respeto a la dignidad humana, garanticen el desarrollo de la persona, la consecución de los objetivos de empresa y la generación de bien común.

Competencias específicas

Capacidad para analizar la viabilidad de las operaciones de comercio internacional y alcanzar la mayor eficacia y rentabilidad.

Conocimiento sobre calidad y normas técnicas aplicadas a las operaciones de Comercio Internacional, en aras a un mejor posicionamiento de la empresa en el mercado internacional

Capacidad para dirigir y motivar equipos internacionales para alcanzar el compromiso de los trabajadores con la misión de la empresa

Capacidad para ejecutar planes de comunicación efectiva, tanto interna como externa, necesarios para la dirección de un plan de negocio internacional.

Ser capaz de plantear estrategias de negocio rentables y sostenibles en el tiempo

Ser capaz de dirigir equipos en la ejecución y control de proyectos internacionales de la organización empresarial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Identifica los diferentes tipos de información y sus fuentes, los cuales aportan datos fundamentales para la toma de decisiones en la empresa.

Clasifica la base de datos para posteriormente adaptarla a la empresa tanto desde el punto de vista económica y financiera con la finalidad de tomar decisiones.

Diagnostica a través de la base de información la situación económica y financiera en los diferentes departamentos de las empresas o agrupaciones empresariales para analizar las consecuencias de las decisiones empresariales.

Confecciona informes de carácter económico-financiero, relativos a las empresas y su situación en el mercado, tanto a nivel nacional como internacional.

Optimiza los estilos de dirección a aplicar según la coyuntura empresarial

Gestiona la resolución de conflictos en su empresa /equipo

Detecta y toma medidas sobre la toxicidad que puede existir en sus equipos/entorno de trabajo

Aplica la normativa en gestión de la calidad vigente en el ámbito del comercio internacional.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CONVOCATORIA ORDINARIA

Examen presencial: 40 %

Los trabajos individuales y grupales propuestos en clase: 50%

Evaluación continua (asistencia y participación activa en las clases, actitud manifestada, participación en el Aula Virtual, asistencia a tutorías, etc.). 10%

La nota del examen para hacer media con el resto de actividades y poder superar la asignatura debe ser de 5 o superior.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La evaluación extraordinaria será igual que la evaluación ordinaria. Se mantienen las partes aprobadas y hay que recuperar solo las suspensas. Los alumnos deben ser responsables de estar pendientes de lo que es necesario para superar la asignatura en esta convocatoria. Si la parte suspensa fuera el apartado de evaluación continua, deberá desarrollar un trabajo que le será asignado por el profesor responsable de la asignatura.

En caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario de docencia en remoto los pesos del sistema de evaluación no se verán afectados. El examen presencial se sustituirá por un examen en remoto con herramientas que garanticen la autenticidad de la prueba.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ALEXANDER, D; BRITTON, A. y JORISSEN, A. (2003): Internacional Financial Reporting. Ed. Thomson, London (Análisis económico-financiero)

Frankl, V.E(2004) El hombre en busca del sentido, Herber, Barcelona. (Liderazgo y Trabajo en Equipo)

Kahneman, D. (2015) Pensar rápido, pensar despacio. Editorial DEBATE (Técnicas de Negociación)

Laboef, M. (2004) El gran principio del Management. Editorial GRIJALBO (Liderazgo y Trabajo en Equipo)

Rabouin, R.R(2007) El sentido del liderazgo , Pearson Education, Argentina. (Liderazgo y Trabajo en Equipo)

RIVERO TORRE, P. (2009) Análisis de Balances y Estados Complementarios. Ed. Pirámide. Madrid. (Análisis económico-financiero)

RIVERO TORRE, P. (direc.) y otros (2009) Análisis por ratios de los Estados Contables Financieros (Análisis Externo). Ed. Civitas. Madrid. (Análisis económico-financiero)

RODRÍGUEZ, M. y otros (2009): Análisis Financiero y Económico: Metodología adaptada al EEES. Ed. Complutense. Madrid (Análisis económico-financiero)

Ury, W., Fisher R. & Patton, B. (1981) Obtenga el sí. El arte de negociar sin ceder. Editorial: Penguin Group ISBN: 9780395317570 (Técnicas de Negociación)