

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Dirección Estratégica de Comercio Internacional
-------------	---

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Escuela de Postgrado y Formación Permanente
-------------------	---

Asignatura:	Cadena de Suministros y Transportes en el Comercio Internacional
-------------	--

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	7
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	8132
---------	------

Periodo docente:	Primer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Organización Empresarial
----------	--------------------------

Módulo:	Módulo Fundamental
---------	--------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	175
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
María Inmaculada Puebla Sánchez	i.puebla.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura cadena de suministros y transportes en el comercio internacional proporciona al alumno las claves de la gestión de la cadena de suministros como palanca esencial de rentabilidad y sostenibilidad de la empresa, mediante el uso de las metodologías y herramientas más usadas en la actualidad.

En esta asignatura se trata el funcionamiento de toda la cadena de valor desde el punto de vista operativo ya sea en entornos industriales o de servicios mediante el uso de las metodologías y herramientas más usadas hasta la actualidad así como las que empiezan a entrar en las empresas.

La Cadena de Suministro es el camino por medio del cual cualquier compañía pone sus productos a disposición del mercado. Como no todos los negocios/productos son iguales tampoco tienen porque serlo sus Cadenas de Suministro.

Esta asignatura es imprescindible para cualquier persona que aspire a puestos directivos en la gestión de la Cadena de Suministro, también es necesaria para que el profesional de las ramas de Planificación, Ejecución y Control de la Cadena de Suministro entienda las estrechas relaciones que hay entre las decisiones de Diseño y Rediseño de la Cadena de Suministro y su trabajo.

OBJETIVO

Los objetivos de esta asignatura son:

- . Proporcionar al alumno las claves de la gestión de la cadena de suministros como palanca esencial de rentabilidad y sostenibilidad de la empresa, mediante el uso de las metodologías y herramientas más usados en la actualidad.
- . Conocer el funcionamiento de toda la cadena de valor desde el punto de vista operativo ya sea en entornos industriales o de servicios mediante el uso de las metodologías y herramientas más usadas hasta la actualidad así como las que empiezan a entrar en las empresas.
- . Conocer las principales cuestiones relativas a normalización, etiquetado, seguridad y medio ambiente y ubique estos conceptos en el marco general de la logística y el transporte.
- . Adquirir un profundo conocimiento de todos los aspectos más importantes de los Incoterms y de los diferentes medios de transporte internacional.
- . Saber negociar el Incoterm más adecuado en cada operación, la protección física y jurídica de la mercancía y la elección del medio de transporte más adecuado que es fundamental para el buen desarrollo de cualquier operación de comercio internacional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos previos adquiridos en el Máster

CONTENIDOS

GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO:

- . Sostenibilidad y competitividad a través de la gestión del aprovisionamiento y de las compras.
- . Relación con el proveedor y diversificación de proveedores clave.
- . Planificación del aprovisionamiento.
- . Optimización del stock.
- . RFQ.

GESTIÓN INTEGRAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO:

- . El diseño de la red de distribución. Estrategias de ubicación.
- . Sistemas de información en la Cadena de Suministro.
- . Formas avanzadas de colaboración entre clientes y proveedores, basadas en sistemas de intercambio de información.
- . La planificación de las rutas de distribución.
- . Demand Modelling y Demand Planning
- . Repercusiones económicas de las mejoras de la planificación
- . El control y la mejora continua en la cadena de suministro.

NORMALIZACIÓN, ETIQUETADO, SEGURIDAD, MEDIO AMBIENTE:

- . Normativa de calidad, seguridad y medio ambiente en el mundo.
- . Identificación de requisitos producto/país
- . Control de la calidad en el comercio exterior. Certificaciones pre-embarque, certificaciones de calidad
- . Entidades de certificación: privadas y públicas
- . Registros de productos

TRANSPORTE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL:

- . Incoterms 2010
- . La logística Internacional
- . Protección Física de la Mercancía.

- Manipulación integral de la carga.
- Protección Jurídica en las Transacciones.
- Seguros: Riesgo, Coberturas; Primas y Pólizas.
- Documentación y Sujetos Operativos.
- Transporte marítimo, aéreo y terrestre

CASOS PRÁCTICOS DE SIMULACIÓN

ACTIVIDADES FORMATIVAS

“Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias”.

Se llevará a cabo una metodología innovadora basada en el proyecto "Formar para Transformar de la UFV", en donde se usarán las metodologías aplicadas a los trabajos, como flipped classroom , gamificación y simulación. Dicho proyecto se apoyará en el uso de la plataforma virtual, con una metodología autónoma por parte del estudiante.

El campus virtual estará a disposición del alumno y del profesor. En el campus virtual el alumno dispondrá de lecturas y actividades que contribuyan a la preparación de la materia. El profesor orientará todas las actividades programadas en tutorías presenciales o virtuales y se pondrá a disposición del alumno para las consultas que tenga.

Se realizarán casos prácticos basados en herramientas de Gestión Empresarial y de simulación para la toma de decisiones.

Tutoría:

Atención individual o en grupo al alumno/os con el objetivo de orientar al alumno/os sobre los elementos que conforman el proceso de aprendizaje. Los horarios de tutorías se especificarán el primer día de clase o también el alumno podrá pedírselo por mail al profesor.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
58 horas	117 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación

de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

Aplicar y desarrollar conocimientos y habilidades para gestionar con eficiencia los recursos necesarios para desarrollar estrategias de comercio internacional en sus diferentes ámbitos funcionales.

Obtener y gestionar información sustancial al proyecto empresarial para su mejor aprovechamiento conforme a la misión y visión de proyectos empresariales de ámbito internacional.

Competencias específicas

Habilidad para negociar en cada operación teniendo en cuenta los aspectos más importantes de los Incoterms 2010.

Capacidad para gestionar la cadena de suministros como palanca esencial de rentabilidad y sostenibilidad de la empresa

Capacidad para ejecutar planes de comunicación efectiva, tanto interna como externa, necesarios para la dirección de un plan de negocio internacional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Enumera los componentes de una cadena de suministro y sus relaciones entre si.

Realiza el diseño y rediseño de una red de distribución.

Identifica los principios de la mejora continua adaptados a la gestión de una cadena de suministro con una metodología sencilla, práctica y fácil de poner en marcha.

Conoce las definiciones teóricas, los principales sistemas informáticos que se utilizan en su gestión y los principales indicadores utilizados para su seguimiento.

Conoce de forma profunda los incoterms y sabe negociarlo.

Analiza la responsabilidad de contratación, el riesgo sobre lo que pueda pasar a la mercancía y el coste que conlleva para cada una de las partes el acordar uno u otro incoterm.

Se enfrenta a las decisiones diarias de una persona que trabaje en comercio exterior.

Negocia el modo de transporte más beneficioso en cada caso en el transporte internacional.

Conoce las diferentes modalidades de transporte: marítimo, aéreo y terrestre.

Profundiza en la Protección Física y Jurídica de la Mercancía.

Incorpora un valor a la Gestión Empresarial, reduciendo los costes de los procesos para lograr una gestión de compras y aprovisionamiento eficiente a la par que eficaz.

Aplica los principios generales de la gestión de normalización y requisitos para un sistema de gestión ambiental.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CONVOCATORIA ORDINARIA

Examen presencial: 40 %

Los trabajos prácticos individuales y grupales propuestos en clase: 50%

Evaluación continua (asistencia y participación activa en las clases, actitud manifestada, participación en el Aula Virtual, asistencia a tutorías, etc.). 10%

La nota del examen para hacer media con el resto de actividades y poder superar la asignatura debe ser de 5 o superior.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La evaluación extraordinaria será igual que la evaluación ordinaria. Se mantienen las partes aprobadas y hay que recuperar solo las suspensas. Los alumnos deben ser responsables de estar pendientes de lo que es necesario para superar la asignatura en esta convocatoria. Si la parte suspensa fuera el apartado de evaluación continua, deberá desarrollar un trabajo que le será asignado por el profesor responsable de la asignatura.

En caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario de docencia en remoto los pesos del sistema de evaluación no se verán afectados. El examen presencial se sustituirá por un examen en remoto con herramientas que garanticen la autenticidad de la prueba.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Agustina Calatayud, Roberto Palacin, John Mangan, Elizabeth Jackson & Aurora Ruiz-Rua (2016) Understanding connectivity to international markets: a systematic review, *Transport Reviews*, 36:6,713-736, DOI: 10.1080/01441647.2016.1157836 (Normalización, Etiquetado, Seguridad, Medio Ambiente)

Alliani, S.; Franchella, G. y Gusion, A. La Negociación Estratégica de Compras. Un tema en la Agenda del CEO. ATKearney, Buenos Aires 2001 (Gestión de Compras & Aprovisionamientos)

Arabia Ríos, H. El control interno y la gestión de compras: nuevas técnicas de seguridad y eficiencia. En *Magazín Empresarial*. 2008 (Gestión de Compras & Aprovisionamientos)

Ballou, R. H. *Logística, Administración de la Cadena de suministros*. Pearson Educación, 2004. (Gestión integral cadena de suministro)

Chase, R. B. (2013) *Administración de Operaciones (13ª ED.)* Editorial Mc Graw Hill ISBN: 9786071510044 (Gestión Integral de la Cadena de Suministro)

Chopra, Sunil y Meindl, Peter. *Administración de la cadena de suministros. Estrategia, planeación y operación*. Pearson Educación, 2008. (Gestión integral cadena de suministro)

Comité Español de la Cámara de Comercio Internacional. INCOTERMS® 2010. Publicación de CCI nº 715S. Comité Español Cámara de Comercio Internacional, 2010. (Transporte internacional & incoterms®2010)

Decisión Nº 768/2008/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 9 de julio de 2008 sobre un marco común

para la comercialización de los productos. (Normalización, etiquetado,...)

Flores, J. F. Medición de la efectividad de la cadena de suministros. Panorama Editorial, 2004. (Gestión integral cadena de suministro)

Gibson, B.; Satt erfi eld, P. y Chroust, Casey. The state of the retail Supply Chain. Results and Findings of the 2010 study. Auburn College of Business, Fortna Inc, Retail Industry Leaders Associati on, 2011. (Gestión integral cadena de suministro)

Hagemeister, M. "Las estrategias de la gesti ón internacional: el conocimiento como componente clave para su clasifi cación". Cuadernos de Gestió n. Universidad del País Vasco. Septiembre de 2006. (Gestión de Compras & Aprovisionamientos)

Hernández Yzal, Santiago. El flete en el transporte marítimo.(Transporte internacional & incoterms@2010)

Holzpackmitt el-Palett en-Exportverpackung e.V. Verpackungsrichtlinien–Packaging guideline. HPE.(Transporte internacional & incoterms@2010)

Instituto Español del Envase y Embalaje. Embalaje y exportación. Editorial Extecom.(Transporte internacional & incoterms@2010)

Laseter, T. Alianzas estratégicas con proveedores, Autor Editorial Kapelusz 2000. (Gestión de Compras & Aprovisionamientos)

Management Review, Julio-agosto de 2002. (Gestión integral cadena de suministro)

Martí nez Moya, E. Gestió n de compras. Fundación Confemetal. Madrid, 2007 (Gestión de Compras & Aprovisionamientos)

Reglamento (CE) N° 764/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 9 de julio de 2008 por el que se establecen procedimientos relativos a la aplicación de determinadas normas técnicas nacionales a los productos comercializados legalmente en otro Estado miembro. (Normalización, etiquetado,...)

Reglamento (CE) N° 765/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 9 de julio de 2008 por el que se establecen los requisitos de acreditación y vigilancia del mercado relativos a la comercialización de los productos. (Normalización, etiquetado,...)

Revilla, Julio; Rosa Alemany, Luis de la; y Estebaranz, Emilio. Curso de especialistas de comercio exterior. Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).(Transporte internacional & incoterms@2010)

Robert E. Sabath y John Fontanella. "The Unfulfilled Promise of Supply Chain Collaborati on". Supply Chain (Gestión integral cadena de suministro)

VVAA. El libro rojo de la logística. Editorial Aecoc 2015. ISBN 9788460817062. (Gestión Integral de la Cadena de Suministro)

Robert E. Sabath y John Fontanella. "The Unfulfilled Promise of Supply Chain Collaborati on". Supply Chain (Gestión integral cadena de suministro)

Mangan, John & Lalwani, Chandra, (author.) (2016). Global logistics and supply chain management (3rd Edition). Wiley, Hoboken (Normalización, Etiquetado, Seguridad, Medio Ambiente)

www.cen.eu/. Página oficial del Comité Europeo de Normalización. (Normalización, etiquetado,...)

www.free-logisti cs.com/. Portal sobre la cadena de suministros y la logística en tres idiomas que contiene fichas técnicas, biblioteca, foro y noticias.

www.gs1pe.org/. Portal de administración, promoción e implementación de estándares en la cadena de suministros.

www.mityc.es/. Página del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno español. (Normalización, etiquetado,...)

www.retail-sc.com/. Portal de soporte a negocio retail de líderes Supply Chain en Holanda, Gran Bretaña y Alemania, como referencia a negocios similares.

www.supplychainw.com. Portal con información de la cadena de suministros con terminología de fácil comprensión.

www.youtube.com/watch?v=Ml1QBxVjZAw. Versión comprimida en inglés (en bloques de ocho minutos) de los conceptos de Supply Chain por la Arizona State University.

www.youtube.com/watch?v=US5IO1HfmEo. Future Supply Chain. Opiniones de líderes de cadena de suministros de negocios globales sobre el futuro hacia el año 2016.

www.youtube.com/watch?v=zuRRMd8DQrA&feature=related. El Supermercado del futuro. Tour al interior de una instalación y experiencia de compra retail dentro de algunos años, soportada en alta tecnología.

Dr. D. Temiño Aguirre, Ignacio, Dra. Dña. Puebla Sánchez Inmaculada, D. Solá Menendez Francisco, "El Plan de Empresa. La creación de Empresas y el Emprendimiento". Editorial UFV. Año 2014.

I.Puebla "Gamification as a Systemic Tool". II International Congress América-Europa, Europa-América. Villanueva de los Infantes June 28th – July 2nd, 2017.

I. Puebla, A. Torres, JM Pelaéz, R. Ayestarán. "GAMIFICATION AS A COMPREHENSIVE TRAINING TOOL: "SERIOUS GAME UFV" ENTREPRENEURIAL EXPERIENCE, Barcelona, EDULEARN17 July 2nd-5th, 2017

A. Torres, I. Puebla, JM Pelaéz, R. Ayestarán. "La Gamificación como herramienta transversal de formación integral. Una experiencia de Emprendimiento. Badajoz, X Jornadas de Docencia en Economía. 31 mayo - 1 de Junio 2018.

Inmaculada Puebla Sánchez y Ignacio Temiño Aguirre. La importancia de los Centros de Simulación Empresarial en la formación universitaria. The importance of Business Simulation Centers in university education International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC). Diciembre 2018

Alfonso Torres, Inmaculada Puebla, Francisco Solá, Raquel Ayestarán. THE CREATION OF A MARKETING PLAN THROUGH SERIOUS GAMING: A JEANS BRAND EXPERIENCE IN THE UFV . ICERI 2018

Puebla. I., Experiencias Serious Game Universidad Francisco de Vitoria. I Simposio Iberoamericano en Simulación Empresarial. Octubre 2018

GAMIFICATION AS AN INTEGRAL TRAINING TOOL. EXPERIENCE OF ENTREPRENEURSHIP THROUGH A SERIOUS GAME IN THE UFV: THE ENERGY DRINK CASE. Inmaculada Puebla , Alfonso Torres , José María Peláez , Raquel Ayestarán CUICIID 2018

I. Puebla, R. Ayestarán. SHARING STUDENT MARKETING COMPETENCES THROUGH GAMIFICATION AND ITS USE AS A DECISION MAKING TOOL FOR BUSINESS PLANNING", EDULEARN120 July 6-7, 2020

I. Puebla, R. Ayestarán. SHARING STUDENT MARKETING COMPETENCES THROUGH GAMIFICATION AND ITS USE AS A DECISION MAKING TOOL FOR BUSINESS PLANNING", EDULEARN120 July 6-7, 2020

Complementaria

Paginas web de simuladores empresariales y del Centro de Simulación
Empresarial:<https://www.ufvbusinessu.es/cse>

NORMALIZACIÓN, ETIQUETADO, SEGURIDAD, MEDIO AMBIENTE:

- ARIAS, D.; MINGUELA, B.. Dirección de la producción y operaciones: Decisiones tácticas. Piramide. 2018
- Heizer, Jay; Render, Barry,. Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas, 11a edición . pearson. 2015
- Alfalla Luque, García Sánchez, Garrido Vega, González Zamora, Sacristán Díaz. Introducción a la dirección de operaciones táctico-operativa. Delta Publicaciones. 2008
- Andrew Greasley. Operations Management, 2nd Edition. Wiley. 2009
- Jack R. Meredith . Operations Management, 4th Edition. Wiley. 2010
- John Mangan, Chandra Lalwani, Tim Butcher. Global Logistics and Supply Chain Management. Wiley. 2008
- R. Dan Reid, Nada R. Sanders . Operations Management: An Integrated Approach, 4th Edition. Wiley. 2010
- Roberta Russell. Operations Management: Creating Value Along the Supply Chain, 7th Edition. Wiley. 2011
- Samuel J. Mantel. Project Management in Practice. Wiley. 2011