

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Prácticas Externas		
Tipo:	Prácticas Externas	Créditos ECTS:	13
Curso:	1	Código:	8121
Periodo docente:	Segundo semestre		
Materia:	Prácticas Externas		
Módulo:	Practicum		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	325		
Equipo Docente	Correo Electrónico		
Rafael Barberá González	rafaenny@hotmail.com		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La adquisición de competencias adquiridas por el alumno en el período de prácticas externas, se llevará a cabo a través de una estancia en las diferentes secciones de la Producción, Realización y Emisiones de empresas y emisoras relacionadas con el medio. En este período se cuenta con tutores, además del responsable del servicio o programa en el que el alumno se incorpora para realizar dichas prácticas. Antes de comenzar este período, los tutores planifican los cometidos y los servicios o programas en las que el alumno debe desarrollar sus prácticas, con el objetivo de que les sirvan como perfeccionamiento de las competencias adquiridas en el Máster y como medio de conseguir competencias aplicables a la emisión en directo de programas informativos en un entorno profesional.

Durante su estancia, los alumnos irán produciendo, realizando y poniendo en antena diferentes formatos de programas bajo la supervisión de los tutores que irán corrigiendo al alumno en aquellos aspectos que necesita mejorar. Se centrarán fundamentalmente en la producción, realización y emisión de programas.

OBJETIVO

El alumno debe ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster en la práctica mediante la asistencia activa y participativa en las empresas y/o departamentos asignados para las prácticas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los aprendidos durante el Máster.

CONTENIDOS

Las competencias relativas al ámbito de la emisión, la realización y la producción profesional sólo se pueden adquirir llevándolas a cabo en un entorno real, aunque supervisado. Con este procedimiento quedan garantizadas la adquisición de competencias previstas en esta asignatura ya que para adquirirlas el alumno debe utilizar la tecnología y métodos de trabajo de producción y realización que son habituales en un entorno profesional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Asistencia activa y participativa en los lugares asignados para las prácticas donde los estudiantes deben poner en práctica con la supervisión de los tutores asignados, las competencias adquiridas a lo largo del Máster.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
310 horas	15 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación

de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

Saber dirigir la producción general de una cadena de radio y tv

Saber dirigir las emisiones y los aspectos formales de los contenidos de antena en una emisora de radio y tv

Ser capaz de dirigir el servicio de explotación de una cadena de radio y tv

Dominar las tareas propias de un delegado de producción o coproducción

Ser capaz de dirigir la realización de productos audiovisuales que revistan cierto nivel de especialización y complejidad, tanto para la radio como para la tv, aplicándoles el tratamiento estético adecuado desde el punto de vista del lenguaje sonoro y audiovisual

Saber utilizar los recursos expresivos y estéticos que posibilita la tecnología audiovisual

Ser capaz de diseñar los formatos de programación de canales de radio y tv

Ser capaz de interpretar y trasladar a imagen o sonido las instrucciones de guiones y escaletas audiovisuales o multimedia

Ser capaz de realizar programas de tv y radio en cualquier formato

Competencias específicas

Aplicar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en el máster a escenarios profesionales reales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Elabora tareas de producción y /o realización de programas asignadas por el tutor externo de la empresa de prácticas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Asistencia activa y participativa en las Prácticas Externas valorada por los tutores externos: 80%

Evaluación del informe de las Prácticas Externas realizada por los alumnos: 20%.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: La dirección del Máster revisará la situación de el alumno y, en su caso, detallará el sistema de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Los tutores facilitaran al alumno la Bibliografía que consideren.