

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Técnicas de Dirección de Realización y Diseños de Formatos Televisivos		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	14
Curso:	1	Código:	8117
Periodo docente:	Primer-Segundo semestre		
Materia:	Producción y Realización en TV		
Módulo:	La Producción y Realización Audiovisual		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	350		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Ricardo Leon Fernandez	r.leon@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se centra en el perfeccionamiento de las herramientas básicas de la comunicación multimedia, tanto en el dominio de la técnica como de las formas para la creación de contenidos audiovisuales de calidad. La asignatura contará con contenidos teóricos y prácticos donde se estudiarán y realizarán ejercicios que abarquen todos los procesos de comunicación relativos al Sonido, Vídeo...

## OBJETIVO

El alumno alcanzará los conocimientos necesarios para realizar cualquier tipo de programa televisivo, así como diseñar el formato de cualquier programa implementando el tratamiento audiovisual adecuado. Igualmente, adquirirá la capacidad de dirigir al equipo y la "troupe" de realización televisiva.

Parte 1: Aprendizaje de los programas Avid Media Composer y Adobe Premiere.

Parte 2: Dominar las variables espacio-temporales y la mecánica de la puesta en escena en televisión.

Parte 3: Adquirir los conocimientos necesario para poder ejecutar programas informativos y magazines.

Parte 4: Aprendizaje de las técnicas de Realización y Diseño de Documental y Reportaje.

Parte 5: Adquirir las destrezas para la realización de ficción para televisión.

## CONTENIDOS

- Tecnología aplicada a la realización de programas en tv: el plató de tv, el control de realización televisiva, las unidades móviles y las cabinas de montaje y postproducción, recursos de sonorización ...
- Técnicas de realización aplicadas a los programas informativos en tv
- Técnicas de realización aplicadas a los programas de entretenimiento en tv
- Técnicas de realización aplicadas a los programas de ficción televisiva
- Técnicas de realización aplicadas a los programas documentales, reportajes y transmisiones especiales
- Técnicas de realización de continuidad en tv
- Técnicas de formateo de contenidos y programas televisivos
- Técnicas de implementación de contenidos en virtud de los objetivos de programación en tv
- Técnicas de realización aplicadas a las emisiones en directo
- Técnicas de dirección de emisiones de continuidad en tv
- Técnicas de realización y emisión de cuñas publicitarias
- Diseño y ejecución de formatos audiovisuales en tv
- Dirección y coordinación de equipos de trabajo y "troupe" de realización en el plató de tv a través de assesment y role play
- Métodos de investigación aplicada a la producción y realización televisiva

Parte 1:

Temario

- 1.Introducción
- 2.Edición de vídeo
- 3.Gestión de sonido
- 4.Composición
- 5.Resultado final.

Parte 2:

Temario

- 1.Periodismo y lenguaje audiovisual. Secuenciación, Tratamiento Tiempo/ espacio, articulación del espacio/ tiempo y espacio entre planos.
- 2.Herramientas del herramientas del lenguaje audiovisual. Luz e iluminación, color, percepción audiovisual, óptica y formatos.
- 3.La cámara y el encuadre. Composición de la imagen.
- 4.Movimientos de cámara y sus funciones expresivas.
- 5.Puesta en escena. Casos.
- 6.Prácticas en plató.

Parte 3:

Temario:

- 1.Conceptos generales.
- 2.Diferencias técnicas entre platós y unidades móviles.
- 3.Tipos de Unidades
- 4.Dotación Técnica de las Unidades
- 5.Elementos Auxiliares
- 6.Transporte de las señales

Parte 4:

Temario:

1. ¿Qué es un documental?. Definición del formato. Diferentes estilos documentales y de reportaje. De la idea a la exhibición. Un caso práctico: Las Maestras de la República. Premio Goya Documental 2014.
2. El guión documental. Elementos del guión: La entrevista, los materiales de archivo, el rodaje, la música, la voz en off. Planteamiento de práctica de cortometraje documental. Documentación, guión y plan de rodaje.
3. Planteamiento de la realización. Del guión a la realización, flexibilidad y adaptación del formato. Grabación de la práctica documental.
4. Edición del documental. Montaje y edición de la práctica. Recursos de montaje imágenes archivo, grabaciones, Locución y sonorización.

Parte 5:

Temario:

Introducción. Curso de realización de ficción para televisión .

1. Distintos equipos en ficción y coordinación entre ellos. Papel de dirección/producción / realización. La figura del realizador en ficción y su trabajo con el director. Prácticas como realizador en una secuencia sin llegar a utilizar el control. Entrega de una pequeña secuencia de un cuarto de página para prácticas del segundo día.
2. Las nuevas técnicas de grabación, grabación con cámaras digitales de cine. El trabajo del ayudante de realización y del auxiliar de realización. Planillas, guión rallado, ordenar el material, etiquetar, cintas, tarjetas, la labor del DIT. Prácticas con material pre-grabado de brutos de series de ficción (B6b, Águila Roja).
3. El trabajo de un regidor, ayudante de dirección en ficción y su coordinación con el realizador. La orden de grabación y Prácticas de grabación asignando roles. Ejercicio con control de cámaras y con grabación en eng.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyándose en el uso de la pizarra, proyección de transparencias o presentaciones en soporte informático. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones.

Metodología por partes:

Parte 1: Clases prácticas de edición de vídeo impartidas en laboratorio de ordenadores. El profesor explica paso a paso el contenido de las herramientas a través de un proyector y los alumnos le siguen cada uno en su ordenador propio. Al final de cada día se realiza una práctica para aplicar y asimilar lo aprendido.

Parte 2: Clases prácticas en platós de televisión y clases teóricas con apoyo audiovisual.

Parte 3: los alumnos recibirán toda la información didáctica relativa a la operatividad, creatividad, puesta en escena ,estructuras narrativas y las distintas técnicas de realización aplicadas a los diversos géneros informativos. Los alumnos podrán trabajar prácticas de posicionamiento de protagonistas y distribución de cámaras así como también la distribución de planos y ópticas útiles para la aplicación en los distintos géneros informativos.

Parte 4: desarrollo del temario entre aula, platós y estudios de grabación. Se desarrollará un caso práctico al final de cada jornada.

Parte 5: desarrollo del temario entre aula, platós y estudios de grabación. Se desarrollará un caso práctico al final de cada jornada.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
140 horas	210 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber dirigir las emisiones y los aspectos formales de los contenidos de antena en una emisora de radio y tv

Ser capaz de dirigir la realización de productos audiovisuales que revistan cierto nivel de especialización y complejidad, tanto para la radio como para la tv, aplicándoles el tratamiento estético adecuado desde el punto de vista del lenguaje sonoro y audiovisual

Saber utilizar los recursos expresivos y estéticos que posibilita la tecnología audiovisual

Ser capaz de diseñar los formatos de programación de canales de radio y tv

Ser capaz de interpretar y trasladar a imagen o sonido las instrucciones de guiones y escaletas audiovisuales o multimedia

Ser capaz de realizar programas de tv y radio en cualquier formato

### Competencias específicas

Ser capaz de dirigir la planificación de los recursos técnicos y humanos necesarios para la producción de cualquier programa cuyo destino sea su emisión a través de la radio o tv

Ser capaz de realizar programas documentales o monográficos en radio y tv

Saber supervisar y diseñar la realización de continuidad de una emisora de radio y tv

Ser capaz de realizar y poner en antena la emisión de una retransmisión de carácter especial en radio y tv

Ser capaz de diseñar los aspectos estético-creativos de cualquier formato de programa de radio y tv

Ser capaz de dirigir la postproducción de cualquier programa tv

Saber adecuar los aspectos de realización de un programa a los recursos de producción

Saber adecuar el planteamiento estético del programa al target objetivo del programa

Saber elaborar, diseñar e interpretar cualquier tipo de escaleta o guión audiovisual de un programa de radio o tv

Saber utilizar las tecnologías y los sistemas utilizados para realizar programas audiovisuales o en soporte multimedia

Ser capaz de identificar los métodos de investigación aplicables al proceso de producción y realización en radio y tv

Ser capaz de dirigir la planificación de la puesta en antena de un programa de radio o tv

Saber utilizar las posibilidades expresivas de los recursos técnicos de la radio, la tv, o los sistemas multimedia aplicado a lo audiovisual

Ser capaz de diseñar procesos infográficos y de postproducción, con su correspondiente guión y Story Board

Ser capaz de dirigir, realizar y poner en antena programas de entretenimiento en radio y tv

Ser capaz de dirigir, realizar y poner en antena programas de carácter informativo en radio y tv

Saber implementar y poner en antena programas de ficción en radio y tv, dirigiendo y coordinando todos los recursos técnicos y humanos que intervienen en el programa

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Dirige la planificación de los recursos técnicos y humanos necesarios para la producción de cualquier programa audiovisual y para su retransmisión en televisión.

Domina los aspectos estético-creativos de cualquier formato de programa de televisión.

Aplicar los conocimientos necesarios la postproducción (infografía y edición) de cualquier programa de televisión.

Gestiona con asertividad el binomio de oferta y demanda con la expresividad artística.

Elabora de forma agil herramientas propias de la producción de programas de televisión.

Ejecuta y finaliza los procesos de dirección, realización y puesta en antena de programas de entretenimiento y de carácter informativo en televisión.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptara al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Los trabajos individuales y grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: 70%.

- La asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: 30%.

El carácter formativo de la evaluación requiere facilitar al alumno información precisa y puntual sobre los resultados de la misma y sobre cómo reflejan dichos resultados la marcha de los aprendizajes y el logro de las competencias.

Parte 1: Hacen una práctica final que consiste en editar un vídeo que contiene todo lo aprendido durante el curso.

Parte 2: En la última clase del módulo hacen una práctica en la que deben aplicar lo aprendido.

Parte 3: Tomaríamos una Retransmisión Típica y la desarrolláramos en clase. En esta retransmisión los alumnos formarían grupos y asumirían cada grupo la parte de Realización y la parte de Producción. Al final tendríamos una planificación y una petición de medios para que se pudiera llevar a efecto.

parte 4: Los distintos equipos pondrán en pie sus secuencias, de tal manera que todos los alumnos ejerzan todas las labores. Dependerá de los directores y realizadores realizar sus proyectos en sólo 24 minutos. En la hora restante haremos un análisis de los distintos proyectos presentados, puntos flacos y puntos fuertes y exportaremos el material para que los respectivos directores/productores se pongan en contacto con montadores (tarea del productor) para editar con más profundidad sus proyectos. DURANTE LAS PRÁCTICAS SE GRABARÁ EL "PROGRAMA" EN EL CONTROL DE REALIZACIÓN para que los alumnos (REALIZADORES Y DIRECTORES) salgan con su secuencia terminada, "pinchada" y exista la posibilidad de montar los brutos más adelante.

parte 5: Se mandará un guión para la prueba final. Ese guión se debe repartir a los alumnos que se deberán

repartir en grupos para la práctica.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

HEBERT ZETTL, Manual de producción de televisión, Cenage Learning Editores, Universidad de San Francisco, 2010.

ARNHEIM, RUDOLF, Arte y percepción visual, 2002.

CASTILLO POMEDA, JOSÉ MARÍA, Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, 2013.

GALÁN CUBILLO, ESTEBAN, Televisión en virtual. IORTV. Madrid, 2008.

SALÓ, GLORIA, Qué es eso del formato. Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa Ed., Barcelona, 2009.

BARROSO, JAIME, Realización de Documentales y Reportajes. Técnicas y estrategias del rodaje en campo. Editorial Síntesis, 2009.

ESCUDERO, NEL y PLANAS, DOLORES, Cómo se hace un documental. Editorial Instituto RTVE, 2011.

DURAN, JAUME y SÁNCHEZ, LYDIA, Industrias de la Comunicación Audiovisual. Universidad de Barcelona, 2008.

TORREIRO, CASIMIRO y CERDÁN, JOSETXO, Documental de Vanguardia. Cátedra 2005.

ARTIS, ANTHONY Q, Cállate y Rueda. Guía del documental. Ediciones Omega 2009