

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Técnicas de Dirección y Planificación de la Producción Televisiva		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	1	Código:	8116
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Producción y Realización en TV		
Módulo:	La Producción y Realización Audiovisual		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Ricardo León Fernández	r.leon@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura se centra en los contenidos relacionados con las técnicas y procedimientos utilizados para la construcción de los contenidos audiovisuales susceptibles de ser producidos e integrados en el conjunto de la programación de un canal o emisora de RTV y el diseño de los formatos correspondientes, atendiendo a la valoración y adquisición de contenidos para ser difundidos por cualquier operador de RTV. El análisis de programas audiovisuales de carácter informativo o de entretenimiento, en sus diferentes formatos y géneros aplicados a públicos generalistas o a ámbitos más especializados, como las organizaciones e instituciones, el marketing y la publicidad, entre otros, serán objetivos de esta asignatura.

## OBJETIVO

El alumno, adquirirá los conocimientos y competencias necesarias para planificar, seleccionar, coordinar, dirigir y valorar los recursos técnicos y humanos q necesita cualquier canal o programa de tv, de acuerdo a una parrilla de programación o al guión de un programa.

Ayudar al alumno a comprender que la palabra producción define de manera genérica todas las fases y elementos necesarios para llevar una idea/guión a la pantalla y de su buen diseño depende el éxito artístico, en parte, y en su totalidad la viabilidad económica del proyecto. Los alumnos aprenden a realizar el diseño y la planificación de la producción que incluye la preparación del plan de trabajo, la elaboración y seguimiento del presupuesto, la obtención de los permisos y derechos necesarios, la formación del equipo de trabajo, la búsqueda de localizaciones, la contratación de equipos materiales, etc.

## CONTENIDOS

- La producción televisiva en el contexto general de la parrilla de programación de tv: la gestión de recursos y medios de producción
- Técnicas de producción en tv: planificación, organización, valoración y control de la producción
- Técnicas de desgloses de medios y valoración de la producción televisiva
- Legislación aplicada a los derechos de la producción y programación televisiva: derechos de autor, propiedad intelectual, derechos de emisión ....
- Legislación laboral aplicada a la producción televisiva: contratos, colaboraciones especiales ...
- La ejecución del presupuesto en tv
- Dirección del proceso de producción general de la emisora de tv
- Gestión de coproducciones y producciones asociadas en tv
- Gestión y comercialización de derechos de programas en tv
- Los mercados de programas televisivos

### TEMARIO

Sesiones 1 y 2

#### 1 Introducción

Conocer cómo se establecen criterios básicos que se adoptan para el diseño de la producción de informativos para televisión. Visión general sobre el diseño del plan de trabajo, la elaboración del presupuesto y cómo determinar los recursos técnicos y humanos necesarios.

#### Sesión 3

Producción de programas de ficción y entretenimiento.

Sesiones 4 y 5

#### 1. Introducción

1.1. Nociones básicas: De la luz a la señal de vídeo.

2. Televisión digital

2.1 Sistemas de escaneo: progresivo y entrelazado.

2.2 Número de frames por segundo: 24, 25, 50, 30, 60.

2.3 Conectividad primera parte: BNC, RCA, CANON, JACK, S-VIDEO, VGA, EUROCONECTOR

2.4 Tipos de señales de vídeo digital: señal DV, Componentes digitales, SD/HD SDI.

#### 3. Características electrónicas de la grabación

3.1 Resolución de pantalla: resolución vertical y horizontal. Diferencias entre SD y HD.

3.2 Profundidad de bit: imágenes de 8 bits y de 10 bits.

3.3 Códec y Contenedor: tipos de archivos y formatos.

3.4 Color subsampling (frecuencia de muestreo): 4:4:4, 4:2:2, 4:2:0; 4:1:1

3.5 El 2k/4k y el UHD.

#### 4. La cámara de televisión

4.1 Cómo funcionan las cámaras de televisión: Partes de la cámara.

4.2 Tipos de cámara:

4.2.1 Cámara de vídeo ENG:

Nociones básicas: Enfoque, zoom, Iris, Macro y Backfocus. Ganancia, Rueda de filtros. (filtros ND), Shutter (obturador electrónico), focus assist.

Avanzado: Knee, gamma, pedestal, matriz de color.

4.2.2 Cámara de ESTUDIO.

3.2.3 Cámara semiprofesional y DSRL (Modo vídeo).

#### 5. Toma de sonido

5.1 Sonido de línea y de MIC. Concepto de Dbs.

- 5.2 MONO/ESTEREO, PRINCIPAL Y AMBIENTE en cámara ENG.
- 5.3 Grabadores externos. Claqueta.
- 5.4 Sonido entrevistas.
- 6. Técnicas de iluminación en televisión
  - 6.1 Funciones de iluminación.
  - 6.2 Técnicas de iluminación específicas: Triangulo básico de iluminación.
  - 6.3 Cuadro básico para entrevistas.
- 7. Tipos de soportes
  - 7.1 Soporte de cámara de TV en estudio, ENG y DSRL.
  - 7.2 Diferencias entre el trípode de vídeo y el trípode de foto. Concepto del Flow. Operatividad.
  - 7.2 Glydecam y slider.

**Sesión 6**

- 1. Gestión de recursos y medios de producción
- 2. Técnicas de producción en televisión: planificación, organización, valoración y control de la producción.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyándose en el uso de la pizarra, proyección de transparencias o presentaciones en soporte informático. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones.

**DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO**

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

**COMPETENCIAS**

**Competencias básicas**

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos

especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

### Competencias generales

Ser capaz de dirigir el servicio de explotación de una cadena de radio y tv  
Ser capaz de diseñar los formatos de programación de canales de radio y tv  
Ser capaz de realizar programas de tv y radio en cualquier formato

### Competencias específicas

Saber seleccionar los recursos adecuados para cada proceso de producción o postproducción de cualquier tipo de programa  
Saber utilizar la capacidad expresiva de todos los recursos técnicos utilizados tanto en el proceso de captación de la imagen y el sonido como en el proceso de emisión, en los estudios de continuidad de una emisora  
Ser capaz de supervisar y dirigir una coproducción o una producción asociada con otra organización televisiva o audiovisual  
Saber comercializar los derechos de emisión de un programa de radio y tv  
Ser capaz de establecer un criterio económico para la adquisición de un derecho de emisión  
Ser capaz de dirigir la planificación de la puesta en antena de un programa de radio o tv  
Ser capaz de supervisar y controlar el presupuesto de un programa de radio o tv  
Saber aplicar la legislación sobre derechos de autor, derechos de emisión y propiedad intelectual a las producciones de programas de radio y tv  
Ser capaz de aplicar la legislación laboral al ámbito de los rrhh de la producción audiovisual

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Desarrolla proyectos audiovisuales, desde la creación a la gestión de recursos técnicos y humanos.

Adquiere una visión integrada sobre el funcionamiento de la industria de la televisión: su estructura, operadores y proveedores de contenidos.

Analiza con criterio diversos contenidos para los diferentes operadores de televisión.

Comprende los mecanismos de toma de decisiones, programación y la elaboración de estrategias de ubicación de los contenidos en las distintas franjas horarias.

Obtiene una visión general sobre análisis de audiencias para conocer pautas de consumo y la estructura de la audiencia de la televisión mediante estudios y métodos que permiten recabar información del comportamiento de los espectadores.

Entiende las claves de éxito o fracaso de los distintos formatos de televisión existentes: entretenimiento, ficción, informativos, etc.

Desarrolla habilidades para el análisis y la construcción de formatos para televisión.

Adquiere los conocimientos necesarios para elaborar una “biblia” o documento estructurado que recoge todos los elementos y fases de un proyecto televisivo.

Adquiere los fundamentos básicos y las claves de la realización de formatos de ficción, entretenimiento e informativos.

Obtiene la capacidad, bien mediante el trabajo individual o en grupo, de buscar, diseñar y gestar contenidos susceptibles de convertirse en una producción de televisión viable (proyecto).

Tiene la capacidad de argumentar la correcta ubicación del proyecto en la parrilla.

Adquiere los conocimientos necesarios para buscar antecedentes en cuanto a contenidos similares y hacer investigación de la competencia. Poder identificar un target hacia el que dirigir la producción.

Entiende el funcionamiento de los mercados de venta de derechos, formatos y producciones de televisión. Los mecanismos para la creación de catálogos así como el diseño de ofertas, la fijación de precios a los productos y la acotación de vigencias y concreción de territorios, lenguas, etc.

Entiende las distintas fuentes de financiación de una producción televisiva.

Obtiene los conocimientos fundamentales para la elaboración de presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en una producción televisiva.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptará al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Pruebas individuales : 50%
- Los trabajos grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: 40%.
- la asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: 10%

El carácter formativo de la evaluación requiere facilitar al alumno información precisa y puntual sobre los resultados de la misma y sobre cómo reflejan dichos resultados la marcha de los aprendizajes y el logro de las competencias.

Extraordinaria

Realización, de forma individual, de las pruebas y los trabajos propuestos en la asignatura : 100%

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

AIMC (2014). Resumen general EGM — de febrero a noviembre de 2014— Madrid. Disponible en: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

Alejandro, Pedro Sangro y Andreu Bunafuente. (2008) El entretenimiento en televisión: guión y creación de formatos de humor en España. Ed. Laertes.

Billings, D. (2015). Television Production Roles and Responsibilities. [en línea]

[http://syn.org.au/sites/default/files/SYN%20Guide%20to%20TV%20Roles%20and%20Responsibilities\\_0.pdf](http://syn.org.au/sites/default/files/SYN%20Guide%20to%20TV%20Roles%20and%20Responsibilities_0.pdf)

Blumenthal, H. J. (1987). Television producing & directing. Toronto: Barnes & Noble Books A Division of Harper & Row, Publishers.

Campos, G. (2008). Producción de eventos. Madrid: Ediciones Protocolo.

Castillo, J. M<sup>a</sup>. (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid: Instituto Radio Televisión Española.

CEBRIÁN HERREROS, M., Géneros informativos en Televisión. Obsesión Mercantil y política. Gedisa. Barcelona, 2004

CERDÁN, J., TORREIRO, C., Al otro lado de la ficción. Trece documentalistas españoles contemporáneos. Cátedra, Madrid, 2007

CONTRERAS, JM; PALACIO, JM., La Programación de Televisión, Síntesis, Madrid 2001

Edorta Arana. (2011) Estrategias de programación televisiva. Editorial Síntesis.

Enrique Gallego. (2010) El entretenimiento en la televisión española: historia, industria y mercado. Deusto Ediciones.

Enrique Gallego. (2013) Guión y Producción de programas de entretenimiento. EUNSA Universidad de Navarra.

Manuel Ríos Sanmartín. (2009) El guión para series de ficción., Editorial Instituto RTVE. Manuel Palacio y José Miguel Contreras. 2001. La programación en Televisión. Editorial Síntesis.

Millerson, G. (2009). Realización y producción en televisión. (4<sup>a</sup> Ed.), Madrid: Instituto Radio Televisión Española.

Molchina, E. (2012). Television Production. Managing the technology. [en línea]  
[http://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/41850/Evgenia\\_Molchina.pdf?sequence=1](http://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/41850/Evgenia_Molchina.pdf?sequence=1)

Owens, J. (2010). Producción de reportajes deportivos en TV. Madrid: Ed. Omega.

Sierra Sánchez, J. y García García, F. (Coord.) (2014). Tecnología y narrativa audiovisual. Madrid: Editorial Fragua.

Sierra Sánchez, J. y Rodrigues Parente, D. (Coord.) (2014). Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada. Madrid: Editorial Fragua. Otras fuentes en línea: (muy interesantes. Eso sí, en inglés.)

Zettl, H. (2015). Television Production Handbook. [en línea] <http://www.foromac.com/viewtopic.php?t=117734>