

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Técnicas de Dirección y Planificación de la Producción en Radio		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	1	Código:	8114
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Producción y Realización en Radio		
Módulo:	La Producción y Realización Audiovisual		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Pedro Javier Gomez Martinez	p.gomez.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Técnicas de dirección y planificación de la producción en radio " se centra en las diversas estrategias, acciones y procedimientos de diseño del programa, abordando ámbitos tan diversos como la selección de contenidos, la planificación de medios necesarios, la coordinación de los recursos humanos y técnicos bajo criterios de eficiencia, para una optimización de los resultados en función de la parrilla de la estación/emisora y siguiendo las pautas del guión del programa.

OBJETIVO

El alumno adquirirá los conocimientos y competencias necesarias para planificar, seleccionar, coordinar, dirigir y valorar los recursos técnicos y humanos que necesita cualquier canal o programa de radio, de acuerdo a una parrilla de programación o al guión de un programa.

CONTENIDOS

- La producción radiofónica en el contexto general de la parrilla de programación radiofónica: la gestión de recursos y medios de producción
- Técnicas de producción en radio: planificación, organización, valoración y control de la producción
- Técnicas de desgloses de medios y valoración de la producción radiofónica
- Legislación aplicada a los derechos de la producción y programación radiofónica: derechos de autor, propiedad intelectual, derechos de emisión
- Legislación laboral aplicada a la producción radiofónica: contratos, colaboraciones especiales ...
- La ejecución del presupuesto en radio
- Dirección del proceso de producción general de la emisora de radio
- Gestión y comercialización de derechos de programas de radio

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyándose en el uso de la pizarra, proyección de transparencias o presentaciones en soporte informático. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber dirigir la producción general de una cadena de radio y tv

Ser capaz de dirigir el servicio de explotación de una cadena de radio y tv

Dominar las tareas propias de un delegado de producción o coproducción

Competencias específicas

Ser capaz de dirigir la planificación de los recursos técnicos y humanos necesarios para la producción de cualquier programa cuyo destino sea su emisión a través de la radio o tv

Saber coordinar los recursos humanos que participan en la producción y realización de un programa de radio

Saber hacer una valoración y su correspondiente presupuesto de los gastos y recursos de cualquier programa de radio o tv, ya sea de carácter informativo, de entretenimiento o de ficción

Ser capaz de coordinar y dirigir a todos los profesionales que intervienen en el proceso de producción y realización de una emisión en directo, tanto en radio como en tv

Ser capaz de supervisar y dirigir una coproducción o una producción asociada con otra organización televisiva o audiovisual

Saber comercializar los derechos de emisión de un programa de radio y tv

Saber utilizar las posibilidades expresivas de los recursos técnicos de la radio, la tv, o los sistemas multimedia aplicado a lo audiovisual

Ser capaz de supervisar y controlar el presupuesto de un programa de radio o tv

Ser capaz de aplicar la legislación laboral al ámbito de los rrhh de la producción audiovisual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Maduración del criterio en la toma de decisiones.

Estar en condiciones de asumir la responsabilidad de ejecutar el diseño y planificación de un programa.

Adquirir un conocimiento adecuado del medio para saber resolver situaciones concretas que afecten a la correcta planificación de un programa.

Comprensión plena de los procesos y sus consecuencias, asumiendo la responsabilidad social de los mismos.

Estar en condiciones de resolver situaciones nuevas que pudieran plantearse como consecuencia de la evolución de las nuevas tecnologías.

Se habrá adquirido la capacidad para comunicar adecuadamente a las distintas instancias correspondientes de la emisora, la problemática relativa al ejercicio de la actividad.

Haber entendido los límites que establece el marco legal en lo relativo a contenidos y su comunicación pública.

Conocer el mercado de los formatos audiovisuales y su funcionamiento.

Manejar la documentación necesaria para intervenir adecuadamente en los procesos de producción y realización.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptará al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Pruebas escritas u orales y/o trabajos individuales y grupales propuestos: 80%
- Asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: 20%.

El carácter formativo de la evaluación requiere facilitar al alumno información precisa y puntual sobre los resultados de la misma y sobre cómo reflejan dichos resultados la marcha de los aprendizajes y el logro de las competencias.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Molla Furió, Diego (2011) La producción en Radio y Televisión. Alfa Delta Digital: Madrid.

Keith, Michael C. (1992) Técnicas de producción en radio. Instituto RTVE: Madrid.

Villar Uribarri, José Manuel (2003) La nueva regulación de las telecomunicaciones, la televisión e Internet. Aranzadi: Cizur Menor (Navarra).