

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión
-------------	--

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Escuela de Postgrado y Formación Permanente
-------------------	---

Asignatura:	Técnicas de Dirección y Planificación de la Producción en Radio
-------------	---

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	8114
---------	------

Periodo docente:	Primer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Producción y Realización en Radio
----------	-----------------------------------

Módulo:	La Producción y Realización Audiovisual
---------	---

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Laura Barba López	l.barba@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Técnicas de dirección y planificación de la producción en radio " se centra en las diversas estrategias, acciones y procedimientos de diseño del programa, abordando ámbitos tan diversos como la selección de contenidos, la planificación de medios necesarios, la coordinación de los recursos humanos y técnicos bajo criterios de eficiencia, para una optimización de los resultados en función de la parrilla de la estación/emisora y siguiendo las pautas del guión del programa.

OBJETIVO

El alumno adquirirá los conocimientos y competencias necesarias para planificar, seleccionar, coordinar, dirigir y valorar los recursos técnicos y humanos que necesita cualquier canal o programa de radio, de acuerdo a una parrilla de programación o al guión de un programa.

CONTENIDOS

- La producción radiofónica en el contexto general de la parrilla de programación radiofónica: la gestión de recursos y medios de producción
- Técnicas de producción en radio: planificación, organización, valoración y control de la producción
- Técnicas de desgloses de medios y valoración de la producción radiofónica
- Legislación aplicada a los derechos de la producción y programación radiofónica: derechos de autor, propiedad intelectual, derechos de emisión
- Legislación laboral aplicada a la producción radiofónica: contratos, colaboraciones especiales ...
- La ejecución del presupuesto en radio
- Dirección del proceso de producción general de la emisora de radio
- Gestión y comercialización de derechos de programas de radio

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Aclarados los conceptos indispensables la actividad se orientará al "saber hacer"; las correcciones a cada práctica se realizarán conjuntamente al objeto de que los estudiantes aprendan de sus trabajos y de los de sus compañeros.

Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

Saber dirigir la producción general de una cadena de radio y tv

Ser capaz de dirigir el servicio de explotación de una cadena de radio y tv

Dominar las tareas propias de un delegado de producción o coproducción

Competencias específicas

Ser capaz de dirigir la planificación de los recursos técnicos y humanos necesarios para la producción de cualquier programa cuyo destino sea su emisión a través de la radio o tv

Saber coordinar los recursos humanos que participan en la producción y realización de un programa de radio

Saber hacer una valoración y su correspondiente presupuesto de los gastos y recursos de cualquier programa de radio o tv, ya sea de carácter informativo, de entretenimiento o de ficción

Ser capaz de coordinar y dirigir a todos los profesionales que intervienen en el proceso de producción y realización de una emisión en directo, tanto en radio como en tv

Ser capaz de supervisar y dirigir una coproducción o una producción asociada con otra organización televisiva o audiovisual

Saber comercializar los derechos de emisión de un programa de radio y tv

Saber utilizar las posibilidades expresivas de los recursos técnicos de la radio, la tv, o los sistemas multimedia aplicado a lo audiovisual

Ser capaz de supervisar y controlar el presupuesto de un programa de radio o tv

Ser capaz de aplicar la legislación laboral al ámbito de los rrhh de la producción audiovisual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Maduración del criterio en la toma de decisiones.

Estar en condiciones de asumir la responsabilidad de ejecutar el diseño y planificación de un programa.

Adquirir un conocimiento adecuado del medio para saber resolver situaciones concretas que afecten a la correcta planificación de un programa.

Comprensión plena de los procesos y sus consecuencias, asumiendo la responsabilidad social de los mismos.

Estar en condiciones de resolver situaciones nuevas que pudieran plantearse como consecuencia de la evolución de las nuevas tecnologías.

Se habrá adquirido la capacidad para comunicar adecuadamente a las distintas instancias correspondientes de la emisora, la problemática relativa al ejercicio de la actividad.

Haber entendido los límites que establece el marco legal en lo relativo a contenidos y su comunicación pública.

Conocer el mercado de los formatos audiovisuales y su funcionamiento.

Manejar la documentación necesaria para intervenir adecuadamente en los procesos de producción y realización.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptará al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar las tres partes de que se compone la asignatura. Estas actividades son las siguientes:

BLOQUE 1: (40%):

1. Realización de presupuestos de producción para diferentes programas de radio 20%
2. Realización de escaletas 20%
3. Realización de guiones 20%
4. Prácticas en el estudio de radio de diferentes formatos radiofónicos 30%
5. Participación activa en las actividades propuestas 10%

BLOQUE 2: (40%):

1. 50% elaboración de un boletín
2. 50% dos prácticas

BLOQUE 3: (20%):

1. Práctica final 100%

Podrá existir una convocatoria extraordinaria para los alumnos que no superasen los contenidos de la asignatura. Dicha convocatoria se regirá por las condiciones que, en su caso, determine el profesor de la parte afectada.

En caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario de docencia en remoto, los pesos del sistema de evaluación no se verán afectados, si bien las prácticas a realizar se sustituirán por ejercicios o trabajos que permitan asegurar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía docente.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Molla Furió, Diego (2011) La producción en Radio y Televisión. Alfa Delta Digital: Madrid.

Villar Uribarri, José Manuel (2003) La nueva regulación de las telecomunicaciones, la televisión e Internet. Aranzadi: Cizur Menor (Navarra).

Keith, Michael C. (1992) Técnicas de producción en radio. Instituto RTVE: Madrid.