

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Ámbito	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual		
Facultad/Escuela:	Escuela de Postgrado y Formación Permanente		
Asignatura:	Formatos de TV		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	2
Curso:	1	Código:	8113
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Audiencia y Programación		
Módulo:			
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Pedro Javier Gómez Martínez	p.gomez.prof@ufv.es
Sandra Daviu Ripoll	sandra.daviu@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura “Formatos de tv” trata sobre el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas y las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

OBJETIVO

En la actualidad, el entorno de negocios está cambiando a gran velocidad. El impacto de los avances tecnológicos, la globalización de los mercados, el cambio en el balance de poder en favor de los consumidores, el entorno competitivo y la cada vez menor lealtad a las marcas, entre otras tendencias, están modificando las estrategias de programación y creación de formatos en la radio y la TV convencional, así como la forma en que se distribuyen y comercializan productos y servicios. Los consumidores son cada vez más exigentes y disponen de más información, por lo que tienen muy claro lo que quieren y donde obtenerlo. El exceso de oferta y la dificultad para diferenciarse dibujan un panorama muy competitivo y acrecientan la necesidad de centrarse en el cliente.

Con esta asignatura, se aspira dotar al profesional de las competencias necesarias para gestionar las estrategias de creación y diseño de formatos en diferentes géneros, donde el alumno adquiere conocimientos suficientes para analizar el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación.

Asimismo, se pretende trabajar con las claves para plantear propuestas de valor: Qué desea el consumidor y/o cliente, cuándo lo quiere, dónde lo quiere, cómo desea que se le impacte y cuál es su respuesta al estímulo, además de ayudar a adaptar a las empresas productoras a las necesidades del mercado y del cliente, aproximándose a su público objetivo mediante el uso de las más innovadoras fórmulas dinámicas en el diseño y creación de formatos (ficción, entretenimiento, actualidad, etc.).

El objetivo general se orienta a los postgraduados hacia el ámbito estrictamente profesional, proyectando los contenidos desde una perspectiva real y conduciendo el aprendizaje desde un diseño experiencial que ayude a comprender las diferentes y diversas situaciones que se pueden encontrar en el campo laboral y profesional.

El objetivo específico es potenciar al alumno en las competencias que le permitan crear y dirigir equipos multidisciplinares que generen valor añadido a sus planes de negocio, así como gestionar y resolver situaciones en diferentes ámbitos profesionales y empresariales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No procede

CONTENIDOS

El contenido de esta asignatura pivota entorno a los siguientes epígrafes:

- La audiencia como objetivo de la producción y realización televisiva
- Métodos de investigación de audiencia en tv
- La programación como objetivo de producción televisiva
- Formatos televisivos: tipologías y características

- El formato como expresión creativa en tv
- Programación y formatos: relaciones con el proceso de producción y realización de programas en tv
- Técnicas de programación en tv.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Combinación de metodologías:

- 1.- Exposición del temario de manera dinámica buscando la interacción de los alumnos sobre aquellos aspectos teóricos o actividades, proyectos y/o trabajos definidos en el plan global de la asignatura.
- 2.- Utilización de recursos multimedia, proyección o presentaciones en soporte informático del material docente.
- 3.- Participación de invitados especiales a las sesiones de trabajo. Estos serán elegidos y seleccionados de entre los profesionales en activo que pertenecen a corporaciones, productoras o empresas de radiodifusión y televisión especializados en contenidos, formatos y programación televisiva.
- 4.- Aula virtual Canvas. En esta plataforma se alojan lecturas, material docente de consulta, actividades y vídeo tutoriales para la preparación de la asignatura. En esta línea de trabajo por proyectos (PBL), se aplica la metodología flipped classroom (clase invertida). Esta metodología innovadora aporta el concepto de Learning by doing (aprender haciendo) mediante la disponibilidad de todos los contenidos alojados en la plataforma.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDADES FORMATIVAS DIRIGIDAS POR EL PROFESOR	TRABAJO AUTÓNOMO
20 Horas	30 Horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Saber distinguir las características de los formatos de programas en radio y tv

Comprender la programación de radio y tv como una manifestación de las técnicas de realización y la diversificación de formatos de programas

Seleccionar los recursos adecuados para cada proceso de producción o postproducción de cualquier tipo de programa

Saber coordinar los recursos humanos que participan en la producción y realización de un programa de tv

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICOS

Adquiere una visión integrada sobre el funcionamiento de la industria de la televisión: su estructura, operadores y proveedores de contenidos.

Analiza con criterio diversos contenidos para los diferentes operadores de televisión.

Diferencia los mecanismos de toma de decisiones, programación y la elaboración de estrategias de ubicación de los contenidos en las distintas franjas horarias

Obtiene una visión general sobre análisis de audiencias para conocer pautas de consumo y la estructura de la audiencia de la televisión mediante estudios y métodos que permiten recabar información del comportamiento de los espectadores.

Establecer criterios específicos para la utilización de nuevos lenguajes narrativos en la producción y realización de contenidos audiovisuales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evaluación continua, integral y formativa que se adapta al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar las calificaciones obtenidas de forma individual mediante la realización de todas las actividades y trabajos que los docentes definan durante las sesiones de trabajo con los alumnos. Todas y cada una de las actividades y trabajos deben ser aprobados para la obtención de una calificación final positiva, independientemente del valor asignado, en tanto por ciento, a cada una de ellas. Actividades obligatorias: 1- Realización de un ejercicio práctico de escritura de guión: 25% nota final. 2.-

Desarrollo de una biblia breve de un formato de ficción: 25% nota final. 3.- Desarrollo de un formato de libre elección y defensa del mismo mediante la realización de un pitch: 50% nota final. En la convocatoria extraordinaria el alumno repetirá las actividades suspensas según las indicaciones del profesor. Para segunda y siguientes convocatorias el sistema de convocatoria ordinaria y extraordinaria se mantendrá el mismo. En el caso de que el alumno no pueda cumplir con los requisitos de asistencia establecidos por la universidad, y siempre que sea debidamente autorizado por la dirección del máster, se establecerá el siguiente sistema de evaluación: 50% nota final (profesor doctor Pedro Gómez); 50% de la nota final (profesor doctor Javier Montemayor). Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación de la Escuela de Postgrado y Formación Permanente de la UFV y la Normativa de Convivencia de la Universidad. Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

USO ÉTICO Y RESPONSABLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 1.- El régimen de uso de cualquier sistema o servicios de Inteligencia Artificial (IA) vendrá determinado por el criterio del profesor, pudiendo ser utilizada solo en la forma y supuestos en que así lo indique y, en todo caso, con sujeción a los siguientes principios:
 - a) El uso de sistemas o servicios de IA deberá acompañarse de una reflexión crítica por parte del alumno sobre su impacto y/o limitaciones en el desarrollo de la tarea o trabajo encomendado.
 - b) Se justificará la elección de los sistemas o servicios de IA utilizados, explicando sus ventajas respecto a otras herramientas o métodos de obtención de la información. Se describirá con el mayor detalle posible el modelo elegido y la versión de IA utilizada.
 - c) El uso de sistemas o servicios de IA debe ser citado adecuadamente por el alumno, especificando en qué partes del trabajo se ha utilizado, así como el proceso creativo desarrollado. Puedes consultar el formato de citas y ejemplos de uso en la web de la Biblioteca (https://www.ufv.es/gestion-de-la-informacion_biblioteca/).
 - d) Se contrastarán siempre los resultados obtenidos a través de sistemas o servicios de IA. Como autor, el alumno es responsable de su trabajo y de la legitimidad de las fuentes utilizadas en el mismo.
- 2.- En todo caso, el uso de sistemas o servicios de IA deberá respetar siempre y en todo momento los principios de uso responsable y ético que rigen en la universidad y que pueden consultarse en la [Guía de Buen Uso de la Inteligencia Artificial en los Estudios de la UFV](#). Además, el profesor podrá recabar del alumno otro tipo de compromisos individuales cuando así lo estime necesario.
- 3.- Sin perjuicio de lo anterior, en caso de duda sobre el uso ético y responsable de cualquier sistema o servicio de IA, el profesor podrá optar por la presentación oral de cualquier trabajo o entrega parcial solicitado al alumno, siendo esta la evaluación prevalente sobre cualquier otra prevista en la Guía Docente. En dicha defensa oral, el alumno deberá demostrar su conocimiento de la materia, justificando sus decisiones y el desarrollo de su trabajo.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Francés y Doméneq, Miquel Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión IORTV, 2020

Hausman, Benoit & O'Donnell Producción en la radio moderna Paraninfo, 2001

Keith, Michael C. Técnicas de producción en radio IORTV, 1992

Millerson, Gerald Realización y producción en televisión IORTV, 2001

Complementaria

Gómez, Pedro El guion en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos UFV, 2010

Manfredi Fernández, M & Medina López, I Gestión de proyectos de televisión y radio. Guía de producción. Altaria, 2022

Figuro, J. & Orellana, J. Vínculos familiares y educación en el cine y la televisión Fragua, 2025