

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Formatos de TV		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	2
Curso:	1	Código:	8113
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Audiencia y Programación		
Módulo:	Formatos Audiovisuales		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Javier Montemayor Ruiz	j.montemayor.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Formatos de tv" trata sobre el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas y las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

OBJETIVO

En la asignatura “Formatos de tv”, el alumno adquirirá conocimientos suficientes para analizar el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, así como la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas. El aprendizaje del alumno a lo largo de esta asignatura concluirá con la adquisición de competencias que le permitan manejar las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

CONTENIDOS

El contenido de esta asignatura pivota entorno a los siguientes epígrafes:

- La audiencia como objetivo de la producción y realización televisiva
- Métodos de investigación de audiencia en tv
- La programación como objetivo de producción televisiva
- Formatos televisivos: tipologías y características
- El formato como expresión creativa en tv
- Programación y formatos: relaciones con el proceso de producción y realización de programas en tv
- Técnicas de programación en tv

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyándose en el uso de la pizarra, proyección de transparencias o presentaciones en soporte informático. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
20 horas	30 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber dirigir la producción general de una cadena de radio y tv

Saber dirigir las emisiones y los aspectos formales de los contenidos de antena en una emisora de radio y tv

Dominar las tareas propias de un delegado de producción o coproducción

Ser capaz de dirigir la realización de productos audiovisuales que revistan cierto nivel de especialización y complejidad, tanto para la radio como para la tv, aplicándoles el tratamiento estético adecuado desde el punto de vista del lenguaje sonoro y audiovisual

Ser capaz de diseñar los formatos de programación de canales de radio y tv

Ser capaz de realizar programas de tv y radio en cualquier formato

Competencias específicas

Saber diseñar el formato de la parrilla de una canal de radio y tv, teniendo en cuenta los objetivos de audiencia e imagen corporativa de la emisora

Ser capaz de distinguir y analizar las características de los formatos de programas en radio y tv

Ser capaz de analizar la programación de radio y tv como una manifestación de las técnicas de realización y la diversificación de formatos de programas

Conocer los métodos de investigación de audiencia en radio y tv.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adquirir una visión integrada sobre el funcionamiento de la industria de la televisión: su estructura, operadores y proveedores de contenidos.

Analizar con criterio diversos contenidos para los diferentes operadores de televisión.

Comprender los mecanismos de toma de decisiones, programación y la elaboración de estrategias de ubicación de los contenidos en las distintas franjas horarias

Obtener una visión general sobre análisis de audiencias para conocer pautas de consumo y la estructura de la audiencia de la televisión mediante estudios y métodos que permiten recabar información del comportamiento de los espectadores.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptará al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Pruebas escritas u orales, en las que el alumno/a deberá responder a cuestiones de tipo teórico-práctico: 50%
- Los trabajos individuales y grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: 40%
- la asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: 10%

El carácter formativo de la evaluación requiere facilitar al alumno información precisa y puntual sobre los resultados de la misma y sobre cómo reflejan dichos resultados la marcha de los aprendizajes y el logro de las competencias.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

KELSEY, G., Escribir para televisión. Paidós. Barcelona, 2004

PALACIOS, M., Historia de la Televisión en España. Gedisa. Barcelona, 2001

PINEL, V., Los géneros cinematográficos. Géneros, Escuelas, Movimientos y Corrientes de Cine. Robinbook, Barcelona, 2009

SALÓ, G., ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa. Barcelona, 2003