

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Formatos de TV		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	2
Curso:	1	Código:	8113
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Audiencia y Programación		
Módulo:	Formatos Audiovisuales		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Javier Montemayor Ruiz	j.montemayor.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Formatos de tv" trata sobre el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas y las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

OBJETIVO

En la asignatura “Formatos de tv”, el alumno adquiere conocimientos suficientes para analizar el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, así como la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas. El aprendizaje del alumno a lo largo de esta asignatura concluye con la adquisición de competencias que le permitan manejar las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

CONTENIDOS

El contenido de esta asignatura pivota entorno a los siguientes epígrafes:

- La audiencia como objetivo de la producción y realización televisiva
- Métodos de investigación de audiencia en tv
- La programación como objetivo de producción televisiva
- Formatos televisivos: tipologías y características
- El formato como expresión creativa en tv
- Programación y formatos: relaciones con el proceso de producción y realización de programas en tv
- Técnicas de programación en tv

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Combinación de metodologías:

- 1.- Exposición del temario de manera dinámica buscando la interacción de los alumnos sobre aquellos aspectos teóricos o actividades, proyectos y/o trabajos definidos en el plan global de la asignatura.
- 2.- Utilización de recursos multimedia, proyección o presentaciones en soporte informático del material docente.
- 3.- Participación de invitados especiales a las sesiones de trabajo. Estos serán elegidos y seleccionados de entre los profesionales en activo que pertenecen a corporaciones, productoras o empresas de radiodifusión y televisión especializados en contenidos, formatos y programación televisiva.
- 4.- Aula virtual. En esta plataforma se alojan lecturas, material docente de consulta, actividades y tutorías para la preparación de la asignatura.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
20 horas	30 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

Ser capaz de diseñar los formatos de programación de canales de radio y tv

Ser capaz de realizar programas de tv y radio en cualquier formato

Competencias específicas

Saber diseñar el formato de la parrilla de una canal de radio y tv, teniendo en cuenta los objetivos de audiencia e imagen corporativa de la emisora

Ser capaz de distinguir y analizar las características de los formatos de programas en radio y tv

Ser capaz de analizar la programación de radio y tv como una manifestación de las técnicas de realización y la diversificación de formatos de programas

Conocer los métodos de investigación de audiencia en radio y tv.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adquiere una visión integrada sobre el funcionamiento de la industria de la televisión: su estructura, operadores y proveedores de contenidos.

Analiza con criterio diversos contenidos para los diferentes operadores de televisión.

Diferencia los mecanismos de toma de decisiones, programación y la elaboración de estrategias de ubicación de los contenidos en las distintas franjas horarias

Obtiene una visión general sobre análisis de audiencias para conocer pautas de consumo y la estructura de la audiencia de la televisión mediante estudios y métodos que permiten recabar información del comportamiento de los espectadores.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evaluación continua, integral y formativa que se adapta al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar las calificaciones obtenidas de forma individual mediante la realización de todas las actividades, trabajos y exámenes que los docentes definan durante las sesiones de trabajo con los alumnos.

Todas y cada una de las actividades, trabajos y exámenes deben ser aprobados para la obtención de una calificación final positiva, independientemente del valor asignado, en tanto por ciento, a cada una de ellas.

Actividades obligatorias:

- 1.- Reseña sobre un formato o lectura teórica propuesta por el docente: 10% nota final.
- 2.- Visionado y análisis de un formato televisivo propuesto por el docente: 20% nota final.
- 3.- Desarrollo de una biblia breve de un formato de ficción: 20% nota final.
- 4.- Desarrollo de un formato de libre elección y defensa del mismo mediante la realización de un pitch: 35% nota final.
- 5.- Valoración asistencia y participación presencial y actitud manifestada: 5% nota final.

En la convocatoria extraordinaria el alumno repetirá las actividades suspensas según las indicaciones del profesor.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

KELSEY, G., Escribir para televisión. Paidós. Barcelona, 2004

PINEL, V., Los géneros cinematográficos. Géneros, Escuelas, Movimientos y Corrientes de Cine. Robinbook, Barcelona, 2009

PALACIOS, M., Historia de la Televisión en España. Gedisa. Barcelona, 2001

SALÓ, G., ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa. Barcelona, 2003