

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Escuela de Postgrado y Formación Permanente		
Asignatura:	Formatos de TV		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	2
Curso:	1	Código:	8113
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Audiencia y Programación		
Módulo:	Formatos Audiovisuales		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Pedro Javier Gómez Martínez	p.gomez.prof@ufv.es
Javier Montemayor Ruiz	j.montemayor.prof@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Formatos de tv" trata sobre el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas y las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

## OBJETIVO

En la asignatura “Formatos de tv”, el alumno adquiere conocimientos suficientes para analizar el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, así como la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas. El aprendizaje del alumno a lo largo de esta asignatura concluye con la adquisición de competencias que le permitan manejar las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

## CONTENIDOS

El contenido de esta asignatura pivota entorno a los siguientes epígrafes:

- La audiencia como objetivo de la producción y realización televisiva
- Métodos de investigación de audiencia en tv
- La programación como objetivo de producción televisiva
- Formatos televisivos: tipologías y características
- El formato como expresión creativa en tv
- Programación y formatos: relaciones con el proceso de producción y realización de programas en tv
- Técnicas de programación en tv.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

Combinación de metodologías:

- 1.- Exposición del temario de manera dinámica buscando la interacción de los alumnos sobre aquellos aspectos teóricos o actividades, proyectos y/o trabajos definidos en el plan global de la asignatura.
- 2.- Utilización de recursos multimedia, proyección o presentaciones en soporte informático del material docente.
- 3.- Participación de invitados especiales a las sesiones de trabajo. Estos serán elegidos y seleccionados de entre los profesionales en activo que pertenecen a corporaciones, productoras o empresas de radiodifusión y televisión especializados en contenidos, formatos y programación televisiva.
- 4.- Aula virtual. En esta plataforma se alojan lecturas, material docente de consulta, actividades y tutorías para la preparación de la asignatura.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
20 horas	30 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

### **Competencias generales**

Ser capaz de diseñar los formatos de programación de canales de radio y tv

Ser capaz de realizar programas de tv y radio en cualquier formato

### **Competencias específicas**

Saber diseñar el formato de la parrilla de una canal de radio y tv, teniendo en cuenta los objetivos de audiencia e imagen corporativa de la emisora

Ser capaz de distinguir y analizar las características de los formatos de programas en radio y tv

Ser capaz de analizar la programación de radio y tv como una manifestación de las técnicas de realización y la diversificación de formatos de programas

Conocer los métodos de investigación de audiencia en radio y tv.

Ser capaz de diferenciar y elaborar escaletas y guiones en radio y tv

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Adquiere una visión integrada sobre el funcionamiento de la industria de la televisión: su estructura, operadores y proveedores de contenidos.

Analiza con criterio diversos contenidos para los diferentes operadores de televisión.

Diferencia los mecanismos de toma de decisiones, programación y la elaboración de estrategias de ubicación de los contenidos en las distintas franjas horarias

Obtiene una visión general sobre análisis de audiencias para conocer pautas de consumo y la estructura de la audiencia de la televisión mediante estudios y métodos que permiten recabar información del comportamiento de los espectadores.

Establecer criterios específicos para la utilización de nuevos lenguajes narrativos en la producción y realización de contenidos audiovisuales.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Evaluación continua, integral y formativa que se adapta al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar las calificaciones obtenidas de forma individual mediante la realización de todas las actividades y trabajos que los docentes definan durante las sesiones de trabajo con los alumnos.

Todas y cada una de las actividades y trabajos deben ser aprobados para la obtención de una calificación final positiva, independientemente del valor asignado, en tanto por ciento, a cada una de ellas.

Actividades obligatorias:

- 1.- Reseña sobre un formato o lectura teórica propuesta por el docente: 15% nota final.
- 2.- Visionado y análisis de un formato televisivo propuesto por el docente: 20% nota final.
- 3.- Desarrollo de una biblia breve de un formato de ficción: 20% nota final.
- 4.- Desarrollo de un formato de libre elección y defensa del mismo mediante la realización de un pitch: 35% nota final.
- 5.- Valoración de la participación y actitud manifestada: 10% nota final.

En la convocatoria extraordinaria el alumno repetirá las actividades suspensas según las indicaciones del profesor.

"Sistema de evaluación alternativo en el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario de docencia en remoto". En caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario de docencia en remoto los pesos del sistema de evaluación no se verán afectados. El sistema de evaluación, en consonancia con la metodología docente aplicada, seguirá los mismos criterios".

## **BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

### **Básica**

KELSEY, G., Escribir para televisión. Paidós. Barcelona, 2004

PINEL, V., Los géneros cinematográficos. Géneros, Escuelas, Movimientos y Corrientes de Cine. Robinbook, Barcelona, 2009

PALACIOS, M., Historia de la Televisión en España. Gedisa. Barcelona, 2001

SALÓ, G., ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa. Barcelona, 2003