

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Facultad/Escuela:	Escuela de Postgrado y Formación Permanente		
Asignatura:	Formatos de TV		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	2
Curso:	1	Código:	8113
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Audiencia y Programación		
Módulo:	Formatos Audiovisuales		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Pedro Javier Gómez Martínez	p.gomez.prof@ufv.es
Sandra Daviu Ripoll	sandra.daviu@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Formatos de tv" trata sobre el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas y las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

## OBJETIVO

En la actualidad, el entorno de negocios está cambiando a gran velocidad. El impacto de los avances tecnológicos, la globalización de los mercados, el cambio en el balance de poder en favor de los consumidores, el entorno competitivo y la cada vez menor lealtad a las marcas, entre otras tendencias, están modificando las estrategias de programación y creación de formatos en la radio y la TV convencional, así como la forma en que se distribuyen y comercializan productos y servicios. Los consumidores son cada vez más exigentes y disponen de más información, por lo que tienen muy claro lo que quieren y donde obtenerlo. El exceso de oferta y la dificultad para diferenciarse dibujan un panorama muy competitivo y acrecientan la necesidad de centrarse en el cliente.

Con esta asignatura, se aspira dotar al profesional de las competencias necesarias para gestionar las estrategias de creación y diseño de formatos en diferentes géneros, donde el alumno adquiere conocimientos suficientes para analizar el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación.

Asimismo, se pretende trabajar con las claves para plantear propuestas de valor: Qué desea el consumidor y/o cliente, cuándo lo quiere, dónde lo quiere, cómo desea que se le impacte y cuál es su respuesta al estímulo, además de ayudar a adaptar a las empresas productoras a las necesidades del mercado y del cliente, aproximándose a su público objetivo mediante el uso de las más innovadoras fórmulas dinámicas en el diseño y creación de formatos (ficción, entretenimiento, actualidad, etc.).

El objetivo general se orienta a los postgraduados hacia el ámbito estrictamente profesional, proyectando los contenidos desde una perspectiva real y conduciendo el aprendizaje desde un diseño experiencial que ayude a comprender las diferentes y diversas situaciones que se pueden encontrar en el campo laboral y profesional.

El objetivo específico es potenciar al alumno en las competencias que le permitan crear y dirigir equipos multidisciplinares que generen valor añadido a sus planes de negocio, así como gestionar y resolver situaciones en diferentes ámbitos profesionales y empresariales.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

No procede

## CONTENIDOS

El contenido de esta asignatura pivota entorno a los siguientes epígrafes:

- La audiencia como objetivo de la producción y realización televisiva
- Métodos de investigación de audiencia en tv
- La programación como objetivo de producción televisiva
- Formatos televisivos: tipologías y características
- El formato como expresión creativa en tv
- Programación y formatos: relaciones con el proceso de producción y realización de programas en tv



- Técnicas de programación en tv.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Combinación de metodologías:

- 1.- Exposición del temario de manera dinámica buscando la interacción de los alumnos sobre aquellos aspectos teóricos o actividades, proyectos y/o trabajos definidos en el plan global de la asignatura.
- 2.- Utilización de recursos multimedia, proyección o presentaciones en soporte informático del material docente.
- 3.- Participación de invitados especiales a las sesiones de trabajo. Estos serán elegidos y seleccionados de entre los profesionales en activo que pertenecen a corporaciones, productoras o empresas de radiodifusión y televisión especializados en contenidos, formatos y programación televisiva.
- 4.- Aula virtual Canvas. En esta plataforma se alojan lecturas, material docente de consulta, actividades y vídeo tutoriales para la preparación de la asignatura. En esta línea de trabajo por proyectos (PBL), se aplica la metodología flipped classroom (clase invertida). Esta metodología innovadora aporta el concepto de Learning by doing (aprender haciendo) mediante la disponibilidad de todos los contenidos alojados en la plataforma.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
20 horas	30 horas

## COMPETENCIAS

Competencias básicas



Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

### **Competencias generales**

Ser capaz de diseñar los formatos de programación de canales de radio y tv

Ser capaz de realizar programas de tv y radio en cualquier formato

### **Competencias específicas**

Saber diseñar el formato de la parrilla de una canal de radio y tv, teniendo en cuenta los objetivos de audiencia e imagen corporativa de la emisora

Ser capaz de distinguir y analizar las características de los formatos de programas en radio y tv

Ser capaz de analizar la programación de radio y tv como una manifestación de las técnicas de realización y la diversificación de formatos de programas

Conocer los métodos de investigación de audiencia en radio y tv.

Ser capaz de diferenciar y elaborar escaletas y guiones en radio y tv

### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Adquiere una visión integrada sobre el funcionamiento de la industria de la televisión: su estructura, operadores y proveedores de contenidos.

Analiza con criterio diversos contenidos para los diferentes operadores de televisión.



Diferencia los mecanismos de toma de decisiones, programación y la elaboración de estrategias de ubicación de los contenidos en las distintas franjas horarias

Obtiene una visión general sobre análisis de audiencias para conocer pautas de consumo y la estructura de la audiencia de la televisión mediante estudios y métodos que permiten recabar información del comportamiento de los espectadores.

Establecer criterios específicos para la utilización de nuevos lenguajes narrativos en la producción y realización de contenidos audiovisuales.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evaluación continua, integral y formativa que se adapta al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar las calificaciones obtenidas de forma individual mediante la realización de todas las actividades y trabajos que los docentes definan durante las sesiones de trabajo con los alumnos. Todas y cada una de las actividades y trabajos deben ser aprobados para la obtención de una calificación final positiva, independientemente del valor asignado, en tanto por ciento, a cada una de ellas. Actividades obligatorias: 1- Realización de un ejercicio práctico de escritura de guión: 25% nota final. 2.- Desarrollo de una biblia breve de un formato de ficción: 25% nota final. 3.- Desarrollo de un formato de libre elección y defensa del mismo mediante la realización de un pitch: 50% nota final. En la convocatoria extraordinaria el alumno repetirá las actividades suspensas según las indicaciones del profesor. Para segunda y siguientes convocatorias el sistema de convocatoria ordinaria y extraordinaria se mantendrá el mismo. En el caso de que el alumno no pueda cumplir con los requisitos de asistencia establecidos por la universidad, y siempre que sea debidamente autorizado por la dirección del máster, se establecerá el siguiente sistema de evaluación: 50% nota final (profesor doctor Pedro Gómez); 50% de la nota final (profesor doctor Javier Montemayor). Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación de la Escuela de Postgrado y Formación Permanente de la UFV y la Normativa de Convivencia de la Universidad. Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Hausman, Benoit & O'Donnell Producción en la radio moderna Paraninfo, 2001

Keith, Michael C. Técnicas de producción en radio IORTV, 1992

Millerson, Gerald Realización y producción en televisión IORTV, 2001

### Complementaria

Manfredi Fernández, M & Medina López, I Gestión de proyectos de televisión y radio. Guía de producción. Altaria, 2022

