

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión
-------------	--

Facultad/Escuela:	Escuela de Postgrado y Formación Permanente
-------------------	---

Asignatura:	Formatos de Radio
-------------	-------------------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	2
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	8112
---------	------

Periodo docente:	Primer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Audiencia y Programación
----------	--------------------------

Módulo:	Formatos Audiovisuales
---------	------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	50
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Javier Davara Torrego	j.davara@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura “Formatos de radio”, trata del análisis el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación y de la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas así como de las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

OBJETIVO

En la asignatura “Formatos de radio”, el alumno adquirirá conocimientos suficientes para analizar el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, así como la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas. El aprendizaje del alumno a lo largo de esta asignatura concluirá con la adquisición de competencias que le permitan manejar las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

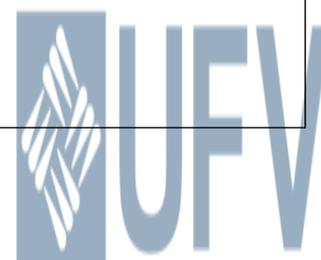
CONOCIMIENTOS PREVIOS

No procede

CONTENIDOS

- Visión general de Formatos de radio ya existentes (Convencional, Musical, Económico, Deportivo, Todo Noticias...)
- Modelos de Programación
- Tipología de Formatos de Programas
- Tipologías de las Audiencias
- Tipologías de Contenidos
- Tipos de Géneros radiofónicos en relación con la audiencia
- Realización de formatos de radio: información, entretenimiento y reportaje, y otros géneros informativos
- Elaboración de escaleta y guiones de diferentes formatos

ACTIVIDADES FORMATIVAS



Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyándose en el uso de la pizarra, proyección de transparencias o presentaciones en soporte informático. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
20 horas	30 horas

COMPETENCIAS

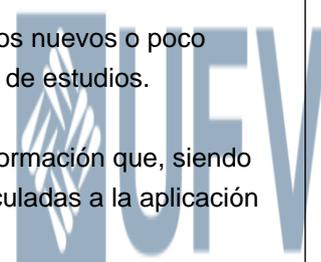
Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.



Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

Ser capaz de diseñar los formatos de programación de canales de radio y tv

Ser capaz de realizar programas de tv y radio en cualquier formato

Competencias específicas

Saber diseñar el formato de la parrilla de una canal de radio y tv, teniendo en cuenta los objetivos de audiencia e imagen corporativa de la emisora

Ser capaz de distinguir y analizar las características de los formatos de programas en radio y tv

Ser capaz de analizar la programación de radio y tv como una manifestación de las técnicas de realización y la diversificación de formatos de programas

Conocer los métodos de investigación de audiencia en radio y tv.

Ser capaz de diferenciar y elaborar escaletas y guiones en radio y tv

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aplica los conceptos principales de la técnica del lenguaje radiofónico y la creatividad sonora.

Analiza los diferentes modelos de programación en radio y sus contenidos

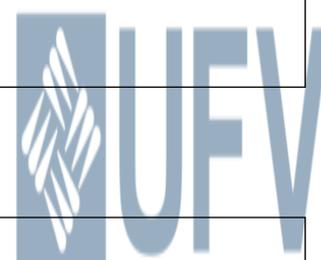
Clasifica y analizar el guión y la escaleta como soportes de la producción y la realización radiofónica

Aplica técnicas de redacción en radio

Identifica los diferentes formatos en radio

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptara al carácter de las materias y las competencias a



evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Ejercicios práctico evaluables sobre al menos dos formatos de radio realizado en los Estudios de Radio. Los trabajos individuales y grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: 80%.
- Participación en las actividades y actitud manifestada: entre 20%.
- Para la convocatoria extraordinaria el profesor indicará a cada alumno las actividades, trabajos, ejercicios, etc a realizar.

Para la segunda y siguientes convocatorias se mantiene el mismo sistema de evaluación descrito anteriormente.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación de la Escuela de Postgrado y Formación Permanente de la UFV y la Normativa de Convivencia de la Universidad. Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en estas normativas. El profesorado tiene a su disposición una herramienta informática antiplagio que puede utilizar según lo estime necesario. El estudiante estará obligado a aceptar los permisos de uso de la herramienta para que esa actividad sea calificada.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Carmen Marta-Lazo, Miguel Ángel Ortiz Sobrino (editores). La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización / Madrid :Fragua,2016.

Instituto Oficial de Radio Y Televisión. Claves para elaborar la información en radio y televisión / Madrid :Instituto Oficial Radio Y Televisión, Servicio de Publicaciones de RTVE,2006.

Complementaria



Miguel Ángel Ortiz ; Jesús Marchamalo. Técnicas de comunicación en radio: la realización radiofónica / Barcelona [etc.] :Paidós,D.L. 1996.

Iñaki Zabaleta Urquiola. Teoría técnica y lenguaje de la información en televisión y radio: sistema digitales y analógicos / Barcelona :Bosch,2005.

