

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Formatos de Radio		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	2
Curso:	1	Código:	8112
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Audiencia y Programación		
Módulo:	Formatos Audiovisuales		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Javier Davara Torrego	j.davara@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Formatos de radio", trata del análisis el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación y de la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas así como de las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

## OBJETIVO

En la asignatura "Formatos de radio", el alumno adquirirá conocimientos suficientes para analizar el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, así como la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas. El aprendizaje del alumno a lo largo de esta asignatura concluirá con la adquisición de competencias que le permitan manejar las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

## CONTENIDOS

- Visión general de Formatos de radio ya existentes (Convencional, Musical, Económico, Deportivo, Todo Noticias...)
- Modelos de Programación
- Tipología de Formatos de Programas
- Tipologías de las Audiencias
- Tipologías de Contenidos
- Tipos de Géneros radiofónicos en relación con la audiencia
- Realización de formatos de radio: información, entretenimiento y reportaje, y otros géneros informativos
- Elaboración de escaleta y guiones de diferentes formatos

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyándose en el uso de la pizarra, proyección de transparencias o presentaciones en soporte informático. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
20 horas	30 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

### **Competencias generales**

Ser capaz de diseñar los formatos de programación de canales de radio y tv

Ser capaz de realizar programas de tv y radio en cualquier formato

### **Competencias específicas**

Saber diseñar el formato de la parrilla de una canal de radio y tv, teniendo en cuenta los objetivos de audiencia e imagen corporativa de la emisora

Ser capaz de distinguir y analizar las características de los formatos de programas en radio y tv

Ser capaz de analizar la programación de radio y tv como una manifestación de las técnicas de realización y la diversificación de formatos de programas

Conocer los métodos de investigación de audiencia en radio y tv.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Aplica los conceptos principales de la técnica del lenguaje radiofónico y la creatividad sonora.

Analiza los diferentes modelos de programación en radio y sus contenidos

Clasifica y analizar el guión y la escaleta como soportes de la producción y la realización radiofónica

Aplica técnicas de redacción en radio

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptara al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Ejercicios práctico evaluable sobre al menos dos formatos de radio realizado en los Estudios de Radio. Los trabajos individuales y grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: 80%.
- La asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: entre 20%.
- Para la convocatoria extraordinaria el profesor indicará a cada alumno las actividades, trabajos, ejercicios, etc a realizar.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

MARTA-LAZO, C. y ORTIZ SOBRINO, M. A., La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización, Fragua, Madrid, 2016.

MARTÍNEZ-COSTA, M. P. y DÍEZ UNZUETA, J. R., Lenguaje, géneros y programas de radio, Eunsa, Pamplona, 2005

ORTIZ SOBRINO, M. A. y marchamalo, J., Técnicas de comunicación en radio, Paidós, 1996.

VVAA., Claves para elaborar la información en radio y televisión, IORTV, 2006.

### Complementaria

- Información Radiofónica. VVAA. Coordinación Pilar Marín Costa, Editorial Ariel.
- La Radio 3.0 VV.AA. Coordinación de Nereida López y Miguel Ángel Ortiz, Editorial Fragua.
- Claves para elaborar la información Audiovisual. VV.AA. Editorial Instituto RTVE