

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Comunicación y Lenguaje Televisivo		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	1
Curso:	1	Código:	8111
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Comunicación y Lenguaje Audiovisual		
Módulo:	Formatos Audiovisuales		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	25		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Rafael Barbera Gonzalez	rafaenny@hotmail.com

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Comunicación y Lenguaje Televisivo" trata sobre recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva, programación televisiva como manifestación estética de la imagen, técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre "biblias" o guiones literarios y el perfil profesional del productor o realizador televisivo.

## OBJETIVO

En la asignatura, "Comunicación y Lenguaje Televisivo", el alumno adquirirá los conocimientos necesarios que le permitirán, aplicar los recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva, concebir y analizar la programación televisiva como manifestación estética de la imagen, así como dominar las técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre "biblias" o guiones literarios que le permitan abordar el proceso de producción y realización de cualquier programa televisivo. Igualmente, en esta asignatura el alumno se adentrará en la manera de adecuar el perfil profesional del productor o realizador televisivo a la optimización de las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción. Y no se dejará de lado el ámbito en el que van a realizar su trabajo profesional.

## CONTENIDOS

- 1.- Características generales:
  - Fragmentación
  - Apertura y cierre
  - Espectáculo
  - Transmisión de códigos ideológicos
  - Incitación al consumo
  - Tipo de contenidos
  - La emoción
- 2.- Sobre la televisión
  - Formatos atractivos, diferentes y asequibles
  - Dinamismo y agilidad en su gestión.
- 3.- La lengua en la televisión: vocabulario técnico propio
- 4.- Sobre el lenguaje
  - Claro, breve y conciso
  - Acompañar a la imagen
  - Pronunciación, sintaxis, semántica
- 5.- El lenguaje audiovisual
  - Aspectos morfológicos: elementos visuales y elementos sonoros
  - Aspectos sintácticos: planos, ángulos, composición, profundidad de campo, continuidad, ritmo, iluminación, color, movimiento de cámara
  - Aspectos semánticos
- 6.- Sobre la imagen
- 7.- Sobre la música y los efectos sonoros
- 8.- Televisión de calidad
  - Concepto
  - Regulación y Autoregulación de la televisión en España
  - El Código de autorregulación
  - La alfabetización mediática y el consumo televisivo

Además, se imparte una clase en la que se dan nociones básicas de la situación sociopolítica española. Se hace así porque es el lugar donde los profesionales van a trabajar.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyándose en el uso de la pizarra, proyección de transparencias o presentaciones en soporte informático. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
10 horas	15 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber utilizar los recursos expresivos y estéticos que posibilita la tecnología audiovisual

### Competencias específicas

Ser capaz de valorar las capacidades expresivas del lenguaje radiofónico y audiovisual y aplicarlo a la comunicación audiovisual

Ser capaz de utilizar de manera eficaz y de la forma más adecuada el lenguaje radiofónico y televisivo en la realización de programas

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aplicar de forma creativa los recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva.

Analizar de forma crítica la programación televisiva como manifestación estética de la imagen.

Abordar el proceso de producción y realización de cualquier programa televisivo mediante la aplicación de técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre "biblias" o guiones literarios.

Optimizar de las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción mediante la adecuación eficaz del perfil profesional del productor o realizador televisivo.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptará al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de:

- Pruebas escritas en las que el alumno deberá responder a cuestiones teórico- prácticas 80%
- Asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: 20%.

El carácter formativo de la evaluación requiere facilitar al alumno información precisa y puntual sobre los resultados de la misma y sobre cómo reflejan dichos resultados la marcha de los aprendizajes y el logro de las competencias.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

"Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual". José Martínez / Federico Fernández Díez. Paidós. 2008

"Géneros informativos audiovisuales : radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video" CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Madrid, Ciencia, 1992

CEBRIÁN HERREROS, M., La información en televisión. Obsesión mercantil y política, Gedisa, Barcelona, 2004.

PÉREZ, G., Informar en la e-televisión. Curso básico de Periodismo Audiovisual, Eunsa, Pamplona, 2010.