

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Escuela de Postgrado y Formación Permanente		
Asignatura:	Comunicación y Lenguaje Televisivo		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	1
Curso:	1	Código:	8111
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Comunicación y Lenguaje Audiovisual		
Módulo:	Formatos Audiovisuales		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	25		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Rafael Barberá González	rafaenny@hotmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Comunicación y Lenguaje Televisivo" trata sobre recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva, programación televisiva como manifestación estética de la imagen, técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre "biblias" o guiones literarios y el perfil profesional del productor o realizador televisivo.

OBJETIVO

En la asignatura, "Comunicación y Lenguaje Televisivo", el alumno adquirirá los conocimientos necesarios que le permitirán aplicar los recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva, concebir y analizar la programación televisiva como manifestación estética de la imagen, así como dominar las técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre "biblias" o guiones literarios que le permitan abordar el proceso de producción y realización de cualquier programa televisivo.

El alumno, en esta asignatura, comprobará las diferencias que existen entre el lenguaje radiofónico y el lenguaje televisivo. Igualmente, en esta asignatura el alumno se adentrará en la manera de adecuar el perfil profesional del productor o realizador televisivo a la optimización de las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción.

Dado que el alumno va a hacer las prácticas y/o trabajar en el entorno sociopolítico español, en una de la clases se hará un repaso por las principales instituciones españolas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Interés por la actualidad en el ámbito de la comunicación.

CONTENIDOS

1.- Características generales:

- Fragmentación
- Apertura y cierre
- Espectáculo
- Transmisión de códigos ideológicos
- Incitación al consumo
- Tipo de contenidos
- La emoción

2.- Sobre la televisión

- Formatos atractivos, diferentes y asequibles
- Dinamismo y agilidad en su gestión.

3.- La lengua en la televisión: vocabulario técnico propio

4.- Sobre el lenguaje

- Claro, breve y conciso
- Acompañar a la imagen
- Pronunciación, sintaxis, semántica

5.- El lenguaje audiovisual

- Aspectos morfológicos: elementos visuales y elementos sonoros
- Aspectos sintácticos: planos, ángulos, composición, profundidad de campo, continuidad, ritmo, iluminación, color, movimiento de cámara
- Aspectos semánticos

6.- Sobre la imagen

7.- Sobre la música y los efectos sonoros

8.- Televisión de calidad

- Concepto
- Regulación y Autoregulación de la televisión en España
- El Código de autorregulación
- La alfabetización mediática y el consumo televisivo

Además, se imparte una clase en la que se dan nociones básicas de la situación sociopolítica española. Se hace así porque es el lugar donde los profesionales van a trabajar.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES PRESENCIALES / MATERIALES VIRTUALES

El desarrollo de la asignatura se realizará teniendo en cuenta metodologías de docencia activa, basadas principalmente en el flipped learning o clase invertida, que favorezcan el mejor uso del tiempo de clase para que los estudiantes participen de manera activa en el desarrollo de diferentes actividades que supongan, en definitiva, una mayor participación del alumno en su aprendizaje.

En el campus virtual el alumno dispondrá de los materiales que contribuyan a la preparación de la asignatura.

Durante el tiempo de clase, el profesor será el que dinamice las distintas sesiones que permitirá el desarrollo de los diversos temas que componen la asignatura, intercalando explicaciones teóricas con el planteamiento de ejercicios o casos prácticos, que se resolverán por parte de los alumnos.

TUTORÍAS

Atención personalizada e individualizada con la finalidad de poder aclarar, revisar los conceptos y trabajos realizados durante las clases presenciales y aquellos otros trabajos a desarrollar por los alumnos como actividades no presenciales.

Las tutorías servirán como elemento de apoyo y orientación al alumno en su proceso de aprendizaje.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

En función de las indicaciones del profesor podrán ser las siguientes:

Previamente a las actividades presenciales el alumno tendrá que realizar un estudio teórico de los materiales disponibles.

Tras la clase, el alumno deberá revisar los temas desarrollados en clase y/o realizar un estudio práctico mediante la resolución y preparación de los ejercicios y casos propuestos para su discusión y/o exposición en la siguiente clase.

NOTA IMPORTANTE:

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
10 horas	15 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

Saber utilizar los recursos expresivos y estéticos que posibilita la tecnología audiovisual

Competencias específicas

Ser capaz de valorar las capacidades expresivas del lenguaje radiofónico y audiovisual y aplicarlo a la comunicación audiovisual

Ser capaz de utilizar de manera eficaz y de la forma más adecuada el lenguaje radiofónico y televisivo en la realización de programas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aplica de forma creativa los recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva.

Analiza de forma crítica la programación televisiva como manifestación estética de la imagen.

Aborda el proceso de producción y realización de cualquier programa televisivo mediante la aplicación de técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre "biblias" o guiones literarios.

Optimiza las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción mediante la adecuación eficaz del perfil profesional del productor o realizador televisivo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptará al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de:

- Prueba de conocimientos tras la clase de las instituciones españolas 20%
- Pruebas y/o trabajos teórico- prácticos 60%
- Participación en las actividades y actitud manifestada: 20%.

El carácter formativo de la evaluación requiere facilitar al alumno información sobre la marcha de los aprendizajes y el logro de las competencias.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: Se mantiene el mismo sistema de evaluación. el alumno tendrá que realizar las pruebas que el profesor proponga.

En caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario de docencia en remoto los pesos del sistema de evaluación no se verán afectados.

Las pruebas presenciales se sustituirán por pruebas en remoto con herramientas que garanticen la autenticidad de las mismas

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

CEBRIÁN HERREROS, M. Géneros informativos audiovisuales : radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video. Madrid, Ciencia, 1992

CEBRIÁN HERREROS, M., La información en televisión. Obsesión mercantil y política, Gedisa, Barcelona, 2004.

MARTÍNEZ, J. Y FERNÁNDEZ DÍEZ, F. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós, 2008

PÉREZ, G., Informar en la e-televisión. Curso básico de Periodismo Audiovisual, Eunsa, Pamplona, 2010.