

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Comunicación y Lenguaje Televisivo		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	1
Curso:	1	Código:	8111
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Comunicación y Lenguaje Audiovisual		
Módulo:	Formatos Audiovisuales		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	25		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Rafael Barberá González	rafaenny@hotmail.com

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Comunicación y Lenguaje Televisivo" trata sobre recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva, programación televisiva como manifestación estética de la imagen, técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre "biblias" o guiones literarios y el perfil profesional del productor o realizador televisivo.

## OBJETIVO

En la asignatura, "Comunicación y Lenguaje Televisivo", el alumno adquirirá los conocimientos necesarios que le permitirán aplicar los recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva, concebir y analizar la programación televisiva como manifestación estética de la imagen, así como dominar las técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre "biblias" o guiones literarios que le permitan abordar el proceso de producción y realización de cualquier programa televisivo.

El alumno, en esta asignatura, comprobará las diferencias que existen entre el lenguaje radiofónico y el lenguaje televisivo.

Igualmente, en esta asignatura el alumno se adentrará en la manera de adecuar el perfil profesional del productor o realizador televisivo a la optimización de las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción.

Dado que el alumno va a hacer las prácticas y/o trabajar en el entorno sociopolítico español, en una de la clases se hará un repaso por las principales instituciones españolas.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Interés por la actualidad en el ámbito de la comunicación.

## CONTENIDOS

### 1.- Características generales:

- Fragmentación
- Apertura y cierre
- Espectáculo
- Transmisión de códigos ideológicos
- Incitación al consumo
- Tipo de contenidos
- La emoción

### 2.- Sobre la televisión

- Formatos atractivos, diferentes y asequibles
- Dinamismo y agilidad en su gestión.

### 3.- La lengua en la televisión: vocabulario técnico propio

### 4.- Sobre el lenguaje

- Claro, breve y conciso
- Acompañar a la imagen
- Pronunciación, sintaxis, semántica

### 5.- El lenguaje audiovisual

- Aspectos morfológicos: elementos visuales y elementos sonoros
- Aspectos sintácticos: planos, ángulos, composición, profundidad de campo, continuidad, ritmo, iluminación, color, movimiento de cámara
- Aspectos semánticos

### 6.- Sobre la imagen

### 7.- Sobre la música y los efectos sonoros

### 8.- Televisión de calidad

- Concepto
- Regulación y Autoregulación de la televisión en España
- El Código de autorregulación
- La alfabetización mediática y el consumo televisivo

Además, se imparte una clase en la que se dan nociones básicas de la situación sociopolítica española. Se hace así porque es el lugar donde los profesionales van a trabajar.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyándose en el uso de la pizarra, proyección de transparencias o presentaciones en soporte informático. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
10 horas	15 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

### Competencias generales

Saber utilizar los recursos expresivos y estéticos que posibilita la tecnología audiovisual

### Competencias específicas

Ser capaz de valorar las capacidades expresivas del lenguaje radiofónico y audiovisual y aplicarlo a la comunicación audiovisual

Ser capaz de utilizar de manera eficaz y de la forma más adecuada el lenguaje radiofónico y televisivo en la realización de programas

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aplica de forma creativa los recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva.

Analiza de forma crítica la programación televisiva como manifestación estética de la imagen.

Aborda el proceso de producción y realización de cualquier programa televisivo mediante la aplicación de técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre “biblias” o guiones literarios.

Optimiza las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción mediante la adecuación eficaz del perfil profesional del productor o realizador televisivo.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptara al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de:

- Prueba de conocimientos tras la clase de las instituciones españolas 20%
- Pruebas y/o trabajos teórico- prácticos 60%
- Asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: 20%.

El carácter formativo de la evaluación requiere facilitar al alumno información precisa y puntual sobre los resultados de la misma y sobre cómo reflejan dichos resultados la marcha de los aprendizajes y el logro de las competencias.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: Se mantiene el mismo sistema de evaluación. el alumno tendrá que realizar las pruebas que el profesor proponga.

## **BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

### **Básica**

CEBRIÁN HERREROS, M. Géneros informativos audiovisuales : radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video. Madrid, Ciencia, 1992

CEBRIÁN HERREROS, M., La información en televisión. Obsesión mercantil y política, Gedisa, Barcelona, 2004.

MARTÍNEZ, J. Y FERNÁNDEZ DíEZ, F. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós, 2008

PÉREZ, G., Informar en la e-televisión. Curso básico de Periodismo Audiovisual, Eunsa, Pamplona, 2010.