

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Comunicación y Lenguaje Televisivo		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	1
Curso:	1	Código:	8111
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Comunicación y Lenguaje Audiovisual		
Módulo:	Formatos Audiovisuales		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	25		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Rafael Barberá González	rafaenny@hotmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Comunicación y Lenguaje Televisivo" trata sobre recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva, programación televisiva como manifestación estética de la imagen, técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre "biblias" o guiones literarios y el perfil profesional del productor o realizador televisivo.

OBJETIVO

En la asignatura, "Comunicación y Lenguaje Televisivo", el alumno adquirirá los conocimientos necesarios que le permitirán aplicar los recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva, concebir y analizar la programación televisiva como manifestación estética de la imagen, así como dominar las técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre "biblias" o guiones literarios que le permitan abordar el proceso de producción y realización de cualquier programa televisivo.

El alumno, en esta asignatura, comprobará las diferencias que existen entre el lenguaje radiofónico y el lenguaje televisivo.

Igualmente, en esta asignatura el alumno se adentrará en la manera de adecuar el perfil profesional del productor o realizador televisivo a la optimización de las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción.

Dado que el alumno va a hacer las prácticas y/o trabajar en el entorno sociopolítico español, en una de las clases se hará un repaso por las principales instituciones españolas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Interés por la actualidad en el ámbito de la comunicación.

CONTENIDOS

1.- Características generales:

- Fragmentación
- Apertura y cierre
- Espectáculo
- Transmisión de códigos ideológicos
- Incitación al consumo
- Tipo de contenidos
- La emoción

2.- Sobre la televisión

- Formatos atractivos, diferentes y asequibles
- Dinamismo y agilidad en su gestión.

3.- La lengua en la televisión: vocabulario técnico propio

4.- Sobre el lenguaje

- Claro, breve y conciso
- Acompañar a la imagen
- Pronunciación, sintaxis, semántica

5.- El lenguaje audiovisual

- Aspectos morfológicos: elementos visuales y elementos sonoros
- Aspectos sintácticos: planos, ángulos, composición, profundidad de campo, continuidad, ritmo, iluminación, color, movimiento de cámara
- Aspectos semánticos

6.- Sobre la imagen

7.- Sobre la música y los efectos sonoros

8.- Televisión de calidad

- Concepto
- Regulación y Autoregulación de la televisión en España
- El Código de autorregulación
- La alfabetización mediática y el consumo televisivo

Además, se imparte una clase en la que se dan nociones básicas de la situación sociopolítica española. Se hace así porque es el lugar donde los profesionales van a trabajar.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyándose en el uso de la pizarra, proyección de transparencias o presentaciones en soporte informático. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
10 horas	15 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

Saber utilizar los recursos expresivos y estéticos que posibilita la tecnología audiovisual

Competencias específicas

Ser capaz de valorar las capacidades expresivas del lenguaje radiofónico y audiovisual y aplicarlo a la comunicación audiovisual

Ser capaz de utilizar de manera eficaz y de la forma más adecuada el lenguaje radiofónico y televisivo en la realización de programas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aplica de forma creativa los recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva.

Analiza de forma crítica la programación televisiva como manifestación estética de la imagen.

Aborda el proceso de producción y realización de cualquier programa televisivo mediante la aplicación de técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre “biblias” o guiones literarios.

Optimiza las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción mediante la adecuación eficaz del perfil profesional del productor o realizador televisivo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptara al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de:

- Prueba de conocimientos tras la clase de las instituciones españolas 20%
- Pruebas y/o trabajos teórico- prácticos 60%
- Asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: 20%.

El carácter formativo de la evaluación requiere facilitar al alumno información precisa y puntual sobre los resultados de la misma y sobre cómo reflejan dichos resultados la marcha de los aprendizajes y el logro de las competencias.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: Se mantiene el mismo sistema de evaluación. el alumno tendrá que realizar las pruebas que el profesor proponga.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

CEBRIÁN HERREROS, M. Géneros informativos audiovisuales : radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video. Madrid, Ciencia, 1992

CEBRIÁN HERREROS, M., La información en televisión. Obsesión mercantil y política, Gedisa, Barcelona, 2004.

MARTÍNEZ, J. Y FERNÁNDEZ DÍEZ, F. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós, 2008

PÉREZ, G., Informar en la e-televisión. Curso básico de Periodismo Audiovisual, Eunsa, Pamplona, 2010.